



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

Venduti oltre 1,5 milioni di veicoli elettrificati



Safenwil. Nel 2017 le vendite Toyota di veicoli con motorizzazione elettrificata sono aumentate dell'8% a 1,52 milioni. La vendita complessiva dal 1997 di veicoli con propulsione ibrida, a idrogeno o elettrica ha raggiunto nel frattempo quota 11,47 milioni.

Quando si parla di ruolo di leader dei sistemi propulsivi rispettosi dell'ambiente, conta la quantità di veicoli venduti in tutto il mondo più che il numero di prototipi presentati ai saloni dell'automobile. Sotto questo aspetto, Toyota Motor Corporation ha raggiunto un'importante pietra miliare: nel 2017 l'azienda ha venduto oltre 1,52 milioni di veicoli con motorizzazione elettrificata, una crescita dell'otto per cento rispetto all'attuale anno record 2016. Con questo risultato Toyota ha raggiunto, con tre anni di anticipo rispetto a quanto pianificato, uno degli obiettivi del programma ambientale Toyota Environmental Challenge 2050 - vale a dire la produzione di oltre 1,5 milioni di veicoli elettrificati all'anno.

Dal lancio della prima Prius nel 1997, il volume complessivo di tutte le vetture ibride finora vendute è pari a 11,47 milioni di unità. Grazie a loro si sono potuti evitare oltre 85 milioni di tonnellate di CO₂, rispetto ai veicoli motorizzati in modo convenzionale.

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, info@toyota.ch, www.toyota.ch

«Nel giro di appena 20 anni, le vendite della combinazione motore a benzina/motore elettrico sono passate da appena 500 unità in Giappone a oltre 1,5 milioni di unità in 90 paesi e regioni», afferma Shigeki Terashi, Vice presidente esecutivo, Toyota Motor Corporation. «Un'attestazione di qualità, longevità e affidabilità delle nostre auto ibride da parte dei nostri clienti. Su queste solide fondamenta, possiamo in futuro offrire una varietà di sistemi propulsivi ancor più ampia con l'intera gamma dei nostri modelli e oltre.»

Basata sul «sistema modulare» della pioniera dell'ibrido, proponiamo la variante Prius Plug-in particolarmente efficiente e con batteria ricaricabile dall'esterno. Toyota utilizza le conoscenze e l'esperienza acquisite con il sistema ibrido anche per la Mirai, la prima automobile a celle a combustibile prodotta in grande serie, introdotta nel 2014, concepita per essere alimentata esclusivamente a idrogeno.

In Svizzera la vendita dei modelli ibridi Toyota cresce costantemente. Nel 2017 la quota ibrida delle automobili vendute era del 58% per Toyota e addirittura del 95% per Lexus. Dal lancio della prima generazione della Toyota Prius, in Svizzera i due terzi delle auto ibride vendute sfoggiano il marchio di casa Toyota.

A disposizione dei media:

Konrad Schütz
Responsabile PR / eventi & sponsoring
Telefono: +41 79 798 75 99
E-mail: konrad.schuetz@toyota.ch

Maggiori informazioni su Toyota:

www.toyota-media.ch
www.toyota.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland