

Il Locarno Festival è climaneutrale anche grazie a Toyota



Anche quest'anno il festival punta sull'innovativo sistema propulsivo ibrido che motorizza ad esempio il Toyota C-HR.

Toyota, con le sue vetture ibride, sostiene la neutralità climatica di Locarno Festival.

Safenwil/Locarno. Il 71° Locarno Festival si tiene dal 1° all'11 agosto 2018 e anche quest'anno il festival del film, uno dei principali eventi del suo genere, si affida alla sperimentata tecnologia ibrida di Toyota. Il costruttore giapponese mette a disposizione del festival circa 60 veicoli per il trasporto di persone e materiale, dei quali l'80 per cento è ibrido. La combinazione di motore a benzina e motore elettrico del sistema ibrido di Toyota garantisce una riduzione significativa delle emissioni di CO₂. Grazie a questo e ad altre misure, dal 2010 il festival sfoggia il label «climaneutrale».

«Siamo orgogliosi di essere l'official car provider di Locarno Festival da 13 anni e di aver contribuito a realizzare un evento climaneutrale» racconta Christian Künstler, Managing Director di Toyota AG, riguardo all'impegno di Locarno.

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, press@toyota.ch, www.toyota.ch

Nuove sfide

Il festival del film di Locarno è tuttavia confrontato costantemente con nuove sfide, ad esempio per rivolgersi al pubblico di domani è nato «Locarno Kids», il cui obiettivo è permettere ai più giovani di costruire una relazione con il mondo delle immagini e al tempo stesso di godersi il festival. Porsi nuove sfide è anche uno dei valori base di Toyota, radicato nella Toyota Way come uno dei pilastri fondamentali. Il costruttore di automobili giapponese affronta infatti costantemente nuove sfide, come ad esempio lo sviluppo di nuovi sistemi propulsivi. Toyota e Locarno Festival mostrano coraggio e creatività nel trovare le soluzioni. Toyota l'ha dimostrato già 20 anni fa con il lancio della prima automobile ibrida e da quel giorno in tutto il mondo oltre 12 milioni di clienti hanno abbracciato questa visione acquistando una vettura dotata dell'intelligente sistema propulsivo. Nel frattempo Toyota ha già compiuto il passo successivo con la Toyota Mirai, inaugurando l'era delle vetture a idrogeno.

L'approccio simile nel modo di affrontare le nuove sfide sottolinea la perfetta sintonia di Locarno Festival e Toyota.

Il festival apre i battenti il 1° agosto 2018. Come ogni anno sono attese star internazionali e saranno proiettate numerose prime mondiali durante i 10 giorni della manifestazione.

A disposizione dei media:

Konrad Schütz
Responsabile PR / eventi & sponsoring
Telefono: +41 79 798 75 99
E-mail: konrad.schuetz@toyota.ch

Maggiori informazioni su Toyota:

www.toyota.ch
www.toyota-media.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland

Maggiori informazioni su Locarno Festival:

www.pardolive.ch