



Communiqué de presse

Safenwil, le 5 décembre 2022

TOYOTA C-HR PROLOGUE: ENCORE PLUS AUDACIEUX



Depuis son lancement, le C-HR fait sensation avec son design d'une remarquable audace et son identité distinctive. Aujourd'hui, Toyota montre comment l'ensemble peut encore être amélioré, avec à la clé un nouveau C-SUV encore plus exaltant et audacieux.

C'est lors du Mondial de l'automobile de Paris en octobre 2014 que Toyota a révélé les premiers indices du lancement d'un tout nouveau type de véhicule dans le segment C: le monde entier s'est émerveillé devant le «Toyota C-HR Concept». À peine plus de deux ans après, le concept est devenu réalité. Avec le C-HR, Toyota lançait un véhicule sans compromis qui s'affranchissait de toutes les conventions, tout comme ses futurs conducteurs.

En 2022, un nouveau défi s'est aujourd'hui présenté: comment porter le Toyota C-HR à un niveau encore plus élevé? Comment apporter à nouveau plaisir et exaltation à ceux qui apprécient l'audace, le côté provocateur et le caractère enjoué du C-HR? C'est là qu'entre en jeu le nouveau Toyota C-HR Prologue. La preuve que Toyota a tenu ses promesses. Et bien plus encore.

L'histoire d'un développement européen

L'actuel Toyota C-HR est né à ED², le centre de design européen de Toyota dans le sud de la France. C'est également là que le nouveau C-HR Prologue verra le jour. Le défi pour ED² était clair et ambitieux: dépasser tout ce qui a déjà été réalisé.

Promesse faite, promesse tenue

«Notre mission était de ne rien laisser en l'état, d'aller plus loin que nous ne l'avions jamais fait. Nous sommes impatients de donner vie à notre nouveau Toyota C-HR.» Lance Scott, directeur du design/co-gérant de Toyota European Design Development (ED2)

Le futur arrive... avec une touche d'exubérance en plus

Le Toyota C-HR Prologue est un premier aperçu – bien réel – d'une voiture qui attirera bientôt les regards dans toute l'Europe. Bien plus qu'un simple concept, il met les choses au clair: Toyota poursuit résolument ce qui a fait du C-HR un tel succès. Une voiture exceptionnelle est ainsi prête à attirer encore plus l'attention.

Toujours rebelle... avec une touche de style en plus

Un regard sur le C-HR Prologue montre que le véhicule a évolué depuis son ADN original. Mais quelque chose a clairement été ajouté pour la prochaine génération.

Toujours aussi audacieux, avec un design susceptible de diviser l'opinion, le C-HR Prologue reflète assurance et audace de façon plus raffinée. Toujours aussi provocant et fun, le C-HR Prologue affiche un double tempérament que l'on trouve rarement dans une seule et même voiture. Ses roues plus grandes et ses porte-à-faux réduits lui confèrent une allure puissante sous tous les angles. Le Toyota C-HR Prologue arbore non seulement un look plus sportif, mais offre également un habitacle pratique plus spacieux.

Un design précis et organique

Le Toyota C-HR Prologue s'affranchit des lignes statiques, passant subtilement d'arêtes vives à des courbes fluides. Son esthétique précise et organique s'inspire de deux valeurs en apparence opposées pour remodeler et fluidifier les surfaces. Cette dynamique optique marquante crée un contraste inédit entre formes fluides et nettes. En même temps, les lignes de caisse sont plus nettes, dégagant ainsi encore plus de raffinement. Le fait que les surfaces expriment à la fois un mouvement organique et une précision extrême confère au Toyota C-HR une allure particulièrement moderne, tout en restant esthétique.

Une face avant affirmée

La face avant, qui n'est pas sans rappeler un requin-marteau, s'inscrit dans l'architecture 3D, qui se caractérise par des formes reliées entre elles et une signature lumineuse marquante. Les ouvertures de la calandre ont été réduites, tandis que les projecteurs plus élancés accentuent l'identité high-tech. La voiture arbore un look tourné vers l'avant, aussi saisissant qu'un requin et tout aussi prêt à s'élancer vers l'avant. L'alternance des surfaces se poursuit sur toute la carrosserie, qui semble taillée dans un diamant en deux formes qui se fondent l'une dans l'autre, conférant à la voiture une allure inimitable.

Avant, la finition se déclinait en deux tons. Et maintenant...

Le Toyota C-HR Prologue met en scène une troisième couleur: une touche de jaune soufre vient ainsi compléter l'argent et le noir carbone recyclé. Sa version tricolore devait le démarquer. Pari réussi!

Gamme électrifiée élargie avec hybride et hybride rechargeable au double ADN

Le Toyota C-HR Prologue souligne aussi l'engagement de Toyota en faveur de la neutralité carbone avec une gamme élargie de modèles électrifiés pour le segment de marché le plus important et le plus compétitif en Europe: le segment C-SUV. Le nouveau Toyota C-HR hybride rechargeable, dont les batteries sont fabriquées en Europe, renforcera encore l'approche multi-technologique de Toyota, en parallèle de l'hybride normal.

Votre interlocuteur pour tout renseignement:

Björn Müller / Presse
bjoern.mueller@toyota.ch

Plus d'informations sur Toyota:

toyota.ch / toyota-media.ch