



Comunicato stampa

Safenwil, 5 dicembre 2022

## Toyota Motor Europe in rotta verso la neutralità carbonica entro il 2040



*Kylie Jimenez, Senior Vice President — People, Technology & Corporate Affairs, Toyota Motor Europe*

- Toyota Motor Europe indica la strada verso la totale neutralità carbonica entro il 2040
- Nuova batteria elettrica e concetti ibridi plug-in ampliaranno la gamma di modelli Toyota e Lexus
- Toyota inizia la produzione in proprio di batterie in Europa per la versione plug-in del nuovo C-HR
- Woven Planet, un'affiliata di Toyota, lavora secondo il principio «software first» per accelerare lo sviluppo di veicoli elettrificati e presenta ulteriori dettagli su Woven City, un «banco di prova per la mobilità»
- Nel 2022 la quota di mercato di TME si attesta al valore record del 7,3%, +0,9% rispetto all'anno precedente, portando Toyota al secondo posto in Europa

All'evento annuale Kenshiki di Toyota Motor Europe (TME) della scorsa settimana, un team di alti dirigenti mondiali ed europei ha presentato una panoramica della visione, della tecnologia, della strategia nonché degli ultimi prodotti e servizi. In giapponese, Kenshiki significa impressione e quest'anno davanti a oltre 250 rappresentanti dei media ci si è focalizzati sulla neutralità carbonica e sulla relativa trasformazione in atto di Toyota per diventare un operatore di mobilità ampiamente diversificato.

## **Piena neutralità carbonica entro il 2040**

Toyota Motor Europe si è impegnata a raggiungere la piena neutralità delle emissioni di CO<sub>2</sub> entro il 2040. L'anno scorso, Toyota ha annunciato la sua intenzione di ridurre le emissioni del 100% entro il 2035 per tutti i veicoli dell'UE, del Regno Unito e dell'AELS.

Matt Harrison, Presidente e CEO di Toyota Motor Europe, ha dichiarato: *«In generale, ci concentriamo su due ambiti: innanzitutto la neutralità carbonica e come raggiungerla nelle nostre attività commerciali; e in secondo luogo la mobilità del futuro, per la quale ci trasformiamo da azienda produttrice e venditrice a fornitore di soluzioni di mobilità.»*

Marvin Cooke, Executive Vice President Manufacturing di Toyota Motor Europe, ha spiegato in che modo Toyota intenda raggiungere la neutralità carbonica di tutte le sue attività produttive entro il 2030. A tale scopo applicherà un approccio multilaterale: ridurre al minimo il consumo energetico, ove possibile, passare all'energia verde e implementare innovazioni continue che riducono o eliminano completamente la CO<sub>2</sub>.

*«Nel nostro stabilimento britannico di produzione di motori a Deeside abbiamo installato pannelli solari termici su di una superficie pari a dieci campi da calcio, ricicliamo il 90% di tutti i rifiuti per produrre energia verde e probabilmente raggiungeremo la neutralità a livello di emissioni di CO<sub>2</sub> già nel 2025. Ottenere il medesimo risultato entro il 2040 con tutte le attività che esulano dal nostro controllo, come gli acquisti e la logistica, è più difficile, ma ci stiamo lavorando insieme ai nostri partner e fornitori.»*

## **Il potere di «e» – la scienza dietro la strategia multitecnologica di Toyota**

Il Dr. Gill Pratt, Chief Scientist di Toyota Motor Corporation e CEO del Toyota Research Institute, ha illustrato la scienza alla base degli sforzi globali di Toyota per la decarbonizzazione, che utilizza diverse tecnologie di elettrificazione per ridurre le emissioni inquinanti e utilizzare in modo ottimizzato le scarse risorse. La strategia multitecnologica di Toyota tiene conto dei vantaggi complementari dei veicoli alimentati a batteria e a idrogeno per una mobilità a emissioni zero.

*«A causa della scarsa disponibilità e del costo elevato del materiale per le batterie e delle infrastrutture, è meglio puntare su una combinazione di veicoli elettrici a batteria, ibridi e ibridi plug-in per ridurre le emissioni di CO<sub>2</sub> nei prossimi 10-15 anni. Dobbiamo fare ciò che è più vantaggioso per l'ambiente: ottenere la massima riduzione possibile di carbonio con ogni cella di batteria prodotta, sostituire il maggior numero possibile di veicoli non elettrificati con veicoli elettrificati, consapevoli che il nemico è il carbonio e non uno specifico tipo di propulsione», ha sottolineato il Dr. Pratt.*

La strategia globale di Toyota risponde soprattutto alle diverse esigenze dei clienti europei, con una gamma di modelli che comprende veicoli elettrici a batteria e a celle a combustibile e modelli ibridi e ibridi plug-in, come ha spiegato Kylie Jimenez, Senior Vice President — People, Technology & Corporate Affairs, Toyota Motor Europe:

*«Noi la chiamiamo la forza dell'«e» perché non c'è una soluzione per tutto, tanto meno se si considerano le differenti esigenze dei clienti e il livello di sviluppo dell'infrastruttura.»*

### **Il programma elettrificato di TME come motore di crescita**

TME prevede un volume di vendite di circa 1,1 milioni di veicoli nel 2022, ossia una crescita annua modesta ma significativa in un mercato europeo in calo del 12% e una quota di mercato record del 7,3%, +0,9% in più rispetto all'anno scorso. Questo successo è dovuto al massiccio lancio di prodotti di TME con vari modelli elettrificati che nel mix a livello europeo rappresentano circa il 66% del totale delle vendite.

### **Woven Planet: il piacere della mobilità, la sicurezza vissuta**

Nella sua prima presentazione ai media europei, il Dr. James Kuffner ha illustrato il ruolo speciale di Woven Planet, affiliata di Toyota, nella trasformazione in azienda di mobilità: la loro missione si può riassumere nelle parole: il piacere della mobilità, la sicurezza vissuta.

*«Stiamo creando nuove piattaforme software, strumenti, processi e un cambiamento culturale verso lo sviluppo software-defined per Toyota. Ciò aumenterà la produttività in quanto il software consentirà processi scalabili e il riutilizzo di codici su centinaia di modelli Toyota e Lexus»* ha spiegato il Dr. James Kuffner, CEO di Woven Planet Holdings e Chief Digital Officer TMC.

La visione di Woven Planet comprende tre tipi di mobilità: persone, beni e informazioni. Queste sono le aree mirate:

1. Arene («Software First») — la creazione di nuove tecnologie di mobilità fornisce il DNA dei prodotti e dei servizi di mobilità di Toyota con la progettazione dell'architettura software ancor prima dello sviluppo dell'hardware. La piattaforma software Arene di Woven Planet costituisce la base per l'implementazione dell'architettura software-defined (SDA) di Toyota.
2. Guida autonoma e sicurezza avanzata (ADAS), responsabile della tecnologia Toyota Teammate e Lexus Teammate «Advanced Drive». Secondo il principio «Guardian» di Toyota, ossia prendersi del conducente in ogni momento, vengono continuamente sviluppati nuovi sistemi di sicurezza e assistenza.

3. Woven City — il Dr. Kuffner ha inoltre informato sul ruolo della Woven City, che attualmente sta sorgendo nei pressi del monte Fuji. Una volta ultimata, Woven City sarà un banco di prova unico, in grado di accelerare l'innovazione e di rappresentare in scala la futura mobilità mondiale. Le tecnologie per la mobilità potranno essere sviluppate più rapidamente, così come le soluzioni per l'agricoltura intelligente, l'energia pulita e la vita sana, tutto ciò utilizzando il software già in fase di progettazione per la sicurezza e la protezione dei dati

**Note per gli operatori dei media:**

Toyota Motor Europe NV/SA (TME) è responsabile delle vendite e del marketing all'ingrosso di prodotti, parti e accessori Toyota, GR (Gazoo Racing) e Lexus, nonché delle attività di produzione e ingegneria europee di Toyota. Toyota ha oltre 27 000 dipendenti e dal 1990 ha investito in Europa più di 10 miliardi di euro. I suoi otto stabilimenti europei sono situati in Portogallo, Regno Unito, Francia, Polonia, Repubblica Ceca e Turchia. Attualmente circolano sulle strade europee circa 16,5 milioni di veicoli Toyota, GR e Lexus, i cui proprietari sono assistiti da una rete di 28 società di vendita e marketing nazionali e da circa 2800 punti vendita in 53 paesi (UE, UK, AELS, Russia, Israele, Turchia e paesi dell'Europa orientale). Nel 2021 TME ha venduto in Europa oltre 1 076 300 veicoli, raggiungendo una quota di mercato del 6,4%. Ulteriori informazioni sono disponibili nella rubrica Facts & Figures ([toyota.eu](http://toyota.eu)) e su [www.toyota-europe.com](http://www.toyota-europe.com).

Toyota è convinta che tutto è possibile quando le persone possono muoversi liberamente. E la mobilità deve essere possibile per tutti: sicura, comunicativa, inclusiva e sostenibile. Questo è il contributo di Toyota all'obiettivo «felicità per tutti». In Europa, TME ha lanciato il marchio di mobilità KINTO, che offre una serie di servizi di mobilità in 14 paesi. KINTO vende prodotti a celle a combustibile a emissioni zero e supporto tecnico business-to-business. Per contribuire agli Obiettivi di sviluppo sostenibile delle Nazioni Unite, Toyota punta alla neutralità delle emissioni di CO<sub>2</sub> in tutte le sue attività europee. In qualità di leader di lunga data nella riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> in Europa, TME intende eliminare il 100% delle emissioni di CO<sub>2</sub> di tutti i suoi veicoli in Europa occidentale entro il 2035 e continuare ad offrire una gamma completa di prodotti elettrificati di qualità: veicoli ibridi, ibridi plug-in, elettrici a batteria ed elettrici a celle a combustibile. In fatto di sostenibilità, Toyota viaggia «Beyond Zero», oltre lo zero.

A disposizione dei media:

Björn Müller / Ufficio stampa  
[bjoern.mueller@toyota.ch](mailto:bjoern.mueller@toyota.ch)

Ulteriori informazioni su Toyota:

[toyota.ch](http://toyota.ch) / [toyota-media.ch](http://toyota-media.ch)