



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

Toyota ha venduto due milioni di vetture ibride in Europa

- **La due milionesima vettura è il modello Toyota C-HR**
- **La percentuale di ibride in Europa è passata in sette anni dal dieci al 47 per cento**
- **Fino al 79 per cento del traffico urbano circola in modalità puramente elettrica**

Toyota ha raggiunto un nuovo traguardo: il costruttore d'automobili nipponico ha venduto il suo due milionesimo veicolo ibrido in Europa. Il modello che ha tagliato questo traguardo è un Toyota C-HR, consegnato a una cliente in Polonia.

Il traguardo di due milioni segna un nuovo capitolo nella storia di successo della propulsione alternativa: dal suo lancio nel 2000, le vendite in Europa sono cresciute sempre più velocemente. Già nel 2011 un cliente su dieci optava per la motorizzazione combinata elettrico e benzina. Nell'anno in corso la percentuale di ibride in Europa è del 47* per cento, in Svizzera addirittura già del 62%**; pertanto ciò che prima era un'alternativa, ora è una prima scelta.

Una delle ragioni di un simile successo va senz'altro ricondotta all'elevata efficienza. Da uno studio del «Center for Automotive Research and Evolution (CARE)» dell'Università Guglielmo Marconi a Roma emerge che i modelli ibridi Toyota si muovono per il 79 per cento in modalità elettrica nel traffico urbano. Contrariamente alle auto puramente elettriche, il sistema carica automaticamente la batteria durante la marcia nonché in frenata, e rende pertanto assolutamente superflua una fermata specifica per ricaricare la batteria alla presa o a un punto di rifornimento. È un pregio che convince un numero crescente di clienti che apprezza inoltre l'esperienza di guida confortevole e silenziosa.

«Non siamo sorpresi dal fatto che il nostro due milionesimo modello ibrido in Europa sia un Toyota C-HR, poiché è attualmente il modello ibrido più apprezzato. Siamo felici che la gamma di modelli ibridi estesa convinca un numero crescente di clienti» ha spiegato Matthew Harrison, Vice President Sales & Marketing in Toyota Motor Europe.

La Toyota Prius è stato il primo modello ibrido ad essere presentato nel 1997 in Giappone. Da allora il costruttore d'automobili nipponico ha venduto nel mondo intero oltre dodici milioni di veicoli ibridi, contribuendo in modo sostanziale alla riduzione dei gas serra e delle emissioni nocive. Con i 34 modelli ibridi proposti in oltre 90 paesi e regioni del mondo intero, sono stati risparmiati finora 93 milioni di tonnellate di CO₂.

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, info@toyota.ch, www.toyota.ch

Nell'ambito del Toyota Environmental Challenge 2050, il costruttore d'automobili giapponese intende ridurre le emissioni di CO₂ dei nuovi veicoli del 90 per cento entro il 2050 rispetto al livello del 2010. Per raggiungere questo obiettivo, i veicoli elettrificati giocano un ruolo importante: entro il 2030 ogni anno oltre 5,5 milioni di tali veicoli dovrebbe sfrecciare sulle strade, tra cui almeno un milione di veicoli completamente privi di emissioni. La propulsione ibrida, al centro della gamma di modelli ecologici, è affiancata dalle auto ibride plug-in, dai modelli elettrici a batteria e dai veicoli a celle a combustibile.

A disposizione dei media:

Konrad Schütz, responsabile PR / eventi & sponsoring
Telefono: +41 79 798 75 99
E-mail: konrad.schuetz@toyota.ch

Maggiori informazioni su Toyota:

www.toyota-media.ch
www.toyota.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland

*Fonte: Toyota Motor Europe

** Fonte: Auto Schweiz