



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

Innovativer Auftritt von Toyota an der Paris Motor Show

Toyota demonstriert an der diesjährigen Paris Motor Show, wie die Marke ihre Grundwerte stärkt um dadurch ein weiteres Wachstum zu ermöglichen.

Neuer Toyota Stand

Die Automobilindustrie befindet sich aktuell in einer einzigartigen Transformationsphase. Toyota geht die Herausforderung aktiv an und bereitet sich auf die Zukunft insofern vor, dass sich der Konzern von einem reinen Automobilhersteller zu einem Mobilitätspartner wandelt. Das Ziel von Toyota ist dabei Mobilität für alle zu ermöglichen.

Dieser Wandel der Marke wird durch einen komplett neuen Motor Show Stand widerspiegelt. Der Stand ist aufgeteilt in drei unterschiedliche Zonen. Die Zone „Start your Impossible“ beinhaltet Mobilitätslösungen und neue Innovationen. Die zweite Zone repräsentiert die Motorsport Aktivitäten die unter Toyota Gazoo Racing durchgeführt werden. In der dritten Zone stehen die neuen Modelle der japanischen Marke, mit einem klaren Fokus auf die neueste Generation der Vollhybridtechnologie.

Neuer Ansatz bei der Pressekonferenz

Um den Veränderungen bei den Kommunikationsformen gerecht zu werden, wird die klassische Form der Pressekonferenz durch ein neues digitales on-demand Format ersetzt. Das neue Format ermöglicht die Presseinformationen zum gewünschten Zeitpunkt und Ort - auf dem Toyota Stand oder Online auf der ganzen Welt - abzurufen.

Die digitale Pressekonferenz startet mit einer Einführung durch Dr. Johan Van Zyl, Präsident und CEO von Toyota Motor Europe, anschliessend vermittelt ein interaktives, modulares System die Informationen zu den verschiedenen ausgestellten Modellen und den wichtigsten Themen. Das innovative Format offenbart für die Medien eine höhere Flexibilität indem die Pressekonferenz physisch vor Ort oder virtuell erlebt werden kann.

Die Pressekonferenz wird auf der Seite parisms.toyota-europe.com sowie auf dem YouTube Kanal von Toyota Motor Europe verfügbar sein.

Ausgestellte Modelle

Toyota bringt zwei Schlüsselemente für ihre Produkte zur diesjährigen Paris Motor Show: Die Hybridtechnologie und die Toyota New Global Architecture (TNGA) Plattform.

Seit mehr als 20 Jahren entwickelt, verbessert und vermarktet Toyota das sich selbstaufladende Vollhybridsystem. In Paris werden in diesem Jahr ausschliesslich Hybridfahrzeuge ausgestellt, vom kompakten Yaris über die neueste Corolla Generation bis hin zum neuen RAV4 und Camry.

Die TNGA Plattform dient als Basis für die neuen Produkte und Antriebssysteme. TNGA ist aber nicht nur eine Plattform, sondern viel mehr eine Entwicklungs- und Design Philosophie. Zum einen wird die Fahrdynamik verbessert zum anderen ermöglicht es aber auch mehr Freiheiten bei der Entwicklung des Aussendesigns und des Interieurs.

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, info@toyota.ch, www.toyota.ch

Der Auftritt in Paris wird von der Weltpremiere des neuen Corolla Touring Sports geprägt, welcher zusammen mit der Hatchback Variante ausgestellt wird. Das emotionale Design und das erstmalige Angebot von zwei Hybridsystemen - ein 1.8l Vollhybridsystem und ein 2.0l Vollhybridsystem - wurden durch die TNGA Plattform ermöglicht.

Der neue RAV4 feiert mit seinem neuen muskulösen Design, der neuen TNGA-K Plattform und dem 2.5l Vollhybridsystem in Paris seine Europapremiere.

Nach 14 Jahren Absenz kehrt der Camry als neue Generation nach Westeuropa zurück. Ebenfalls auf der TNGA Plattform aufbauend wird der Camry von einem neuen 2.5l Vollhybridsystem angetrieben.

Vor 20 Jahren feierte der Yaris seine Weltpremiere in Paris. Zur Feier dieses Jubiläums wird das Yaris Sondermodell „Y20“, in der gleichen goldenen Aussenfarbe wie das Originalfahrzeug 1998, ausgestellt. Das Y20 Sondermodell wird jedoch eine bi-tone Aussenfarbe haben in der die goldene Farbe mit einem dunkelgrauen Dach und weiteren dunkelgrauen Akzenten. Die zweite Neuheit beim Yaris, der Yaris GR Sport, wird zur Feier der äusserst erfolgreichen Rally Saison des Toyota GAZOO Racing Teams ebenfalls auf dem Toyota Stand präsent sein.

Neben den diversen neuen Modellen zeigt Toyota mit dem Toyota Safety Sense die neusten Entwicklungen im Bereich der Sicherheit mit welchen der neue Corolla wie auch der RAV4 ausgestattet sein werden.

In der Toyota GAZOO Racing Zone wird das Siegerauto der 24h von Le Mans, der TS050 Hybrid LMP1, inklusive der Siegetrophäe ausgestellt.

Der Toyota Stand befindet sich in der Halle 4 der Paris Motor Show.

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen:

Konrad Schütz, Head of PR / Events & Sponsoring
Telefon: +41 79 798 75 99
E-Mail: konrad.schuetz@toyota.ch

Weitere Informationen zu Toyota:

www.toyota-media.ch
www.toyota.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland