



ALWAYS A
BETTER WAY

Innovativa presenza di Toyota al Mondial de l'Auto a Parigi

Al Mondial de l'Auto a Parigi di quest'anno Toyota dimostra come il marchio consolida i suoi valori fondamentali per stimolare la crescita.

Nuovo stand Toyota

L'industria automotive si trova attualmente in un'eccezionale fase di cambiamento. Toyota affronta questa sfida in modo attivo e si prepara al futuro trasformando il Gruppo da costruttore di automobili a partner di mobilità. L'obiettivo di Toyota è quello di consentire a tutti l'accesso alla mobilità.

Questa evoluzione della marca si riflette nella rivisitazione completa dello stand espositivo. È infatti suddiviso in tre zone distinte. La zona «Start your Impossible» propone soluzioni di mobilità e nuove innovazioni. La seconda zona mette in scena le attività sportive gestite da Toyota GAZOO Racing. Nella terza zona sono esposti i nuovi modelli del marchio nipponico, con una chiara focalizzazione sulla più recente generazione della tecnologia ibrida pura.

Nuovo tipo di conferenza stampa

Per soddisfare i cambiamenti in atto a livello di modalità di comunicazione, la classica conferenza stampa è sostituita da un nuovo formato digitale on-demand. Il nuovo formato consente di richiamare le informazioni per la stampa al momento e nel luogo desiderato, ossia allo stand Toyota oppure online dal mondo intero.

La conferenza stampa digitale inizia con un'introduzione del Dr. Johan Van Zyl, Presidente e CEO di Toyota Motor Europe, dopodiché un sistema modulare interattivo veicola le informazioni sui diversi modelli esposti e sulle principali tematiche.

L'innovativo format assicura ai media un'elevata flessibilità, poiché la conferenza stampa può essere seguita fisicamente sul posto o in modalità virtuale nel mondo intero.

La conferenza stampa viene mandata in onda tramite il sito parisms.toyota-europe.com nonché sul canale YouTube di Toyota Motor Europe.

Modelli esposti

Al Mondial de l'Auto parigino di quest'anno, Toyota presenta due elementi chiave dei suoi prodotti: la tecnologia ibrida e la piattaforma Toyota New Global Architecture (TNGA).

Da oltre 10 anni Toyota sviluppa, perfeziona e commercializza il sistema ibrido puro che si autoricarica. A Parigi quest'anno vengono esposti unicamente veicoli ibridi: dalla compatta Yaris all'ultima generazione della Corolla e dal nuovo RAV4 alla nuova Camry.

La piattaforma TNGA rappresenta la base su cui poggiano nuovi prodotti e sistemi di propulsione. TNGA è ben più di una semplice piattaforma: rappresenta una filosofia di sviluppo e di design. Da un lato migliora il dinamismo di marcia e dall'altro assicura una maggior libertà nello sviluppo del design esterno e dell'abitacolo.

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, info@toyota.ch, www.toyota.ch

La presenza a Parigi è caratterizzata dalla prima mondiale della nuova Corolla Touring Sports, esposta unitamente alla versione hatchback. Grazie alla piattaforma TNGA si presenta con un design emozionale e con due sistemi ibridi puri a scelta: un 1.8 l e un 2.0 l.

Il nuovo RAV4 festeggia invece a Parigi la sua prima europea e si presenta con un design muscoloso, la nuova piattaforma TNGA-K e il sistema ibrido puro 2.5 l.

Dopo 14 anni di assenza la Camry torna nell'Europa occidentale con una nuova generazione di modelli. Anch'essa poggia sulla piattaforma TNGA ed è proposta con un nuovo sistema ibrido puro da 2.5 l.

20 anni fa la Yaris ha festeggiato la sua prima mondiale a Parigi. Per festeggiare questo anniversario, verrà esposto il modello speciale Yaris «Y20» con l'identico color oro della carrozzeria dell'originale del 1998. Il modello speciale Y20 si presenta tuttavia con un colore esterno a due toni, in cui il color oro sarà affiancato dal grigio scuro del tetto e di altre parti della vettura. La seconda novità Yaris è rappresentata dalla Yaris GR Sport, che sarà anch'essa presente allo stand Toyota per festeggiare i grandi successi della stagione dei rally del team Toyota GAZOO Racing.

Accanto ai numerosi nuovi modelli, con Toyota Safety Sense il costruttore nipponico propone i più recenti sviluppi in ambito sicurezza, di cui saranno dotati la nuova Corolla e il RAV4.

Nella zona Toyota GAZOO Racing sarà esposta l'auto vincitrice della 24 Ore di Le Mans, la TS050 Hybrid LMP1, con il relativo trofeo.

Lo stand Toyota si trova nel padiglione 4 del Mondial de l'Auto a Parigi.

A disposizione dei media:

Konrad Schütz
Responsabile PR / eventi & sponsoring
Telefono: +41 79 798 75 99
E-mail: konrad.schuetz@toyota.ch

Maggiori informazioni su Toyota:

www.toyota-media.ch
www.toyota.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland