

ALWAYS A  
BETTER WAY

## Début d'année sur les chapeaux de roues pour Toyota

**Toyota a vendu 724 voitures de tourisme au cours du premier mois de l'année, soit une hausse de 5,1% par rapport à la même période en 2018 et le meilleur mois de janvier de ces quatre dernières années. Marquée par une vaste offensive produit de la marque japonaise, l'année débute donc sous les meilleurs auspices.**

Safenwil. Avec des ventes en progression de 5% en janvier par rapport à la même période en 2018, Toyota signe le meilleur mois de janvier de ces quatre dernières années dans un marché en recul. La forte demande dont bénéficie le nouveau RAV4 est l'une des raisons de ces chiffres en hausse. En outre, 70% des clients ont opté pour la version Hybrid de la cinquième génération du pionnier du segment. Une tendance qui devrait se poursuivre selon Christian Künstler, Managing Director de Toyota AG: «Nous tablons sur une progression de l'hybride qui devrait atteindre 90% des ventes de ce modèle au cours de l'année. La part en hybrides des voitures de tourisme Toyota s'élevait déjà à 64% l'année dernière, et elle devrait continuer d'augmenter cette année avec le lancement d'une multitude de nouveaux modèles». Le groupe Toyota a déjà vendu plus de 13 millions de véhicules hybrides dans le monde depuis le lancement du premier modèle équipé de cette technologie.

Toyota commercialisera cinq nouveaux modèles d'ici l'été 2019. Le coup d'envoi sera donné par la cinquième génération du RAV4, suivi dès le mois de mars par la nouvelle Toyota Corolla. Entièrement revisitée, la Prius est désormais équipée d'une traction intégrale à la fois efficace et économique. Après 15 ans d'absence, la Toyota Camry fera aussi son grand retour sur les routes de Suisse au bénéfice d'une motorisation hybride. La commercialisation de la nouvelle Toyota GR Supra cet été constituera le point d'orgue de cette offensive. Son six cylindres en ligne de 3,0 l développe 340 ch.

Votre interlocuteur pour tout renseignement complémentaire:

Konrad Schütz, Head of PR / Events & Sponsoring  
Tél.: +41 79 798 75 99  
E-mail: [konrad.schuetz@toyota.ch](mailto:konrad.schuetz@toyota.ch)

Informations sur Toyota:

[www.toyota-media.ch](http://www.toyota-media.ch)  
[www.toyota.ch](http://www.toyota.ch)  
[www.facebook.com/toyotaswitzerland](https://www.facebook.com/toyotaswitzerland)

### Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland  
T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, [info@toyota.ch](mailto:info@toyota.ch), [www.toyota.ch](http://www.toyota.ch)