Informazione ai media 4 aprile 2019

Toyota libera 24 000 brevetti derivanti da 20 anni di sviluppo ibrido

Il costruttore di automobili accelera la diffusione mondiale di veicoli elettrificati.

- **Possibilità di utilizzo gratuito di brevetti da parte di altre case automobilistiche**
- **Assistenza tecnica nell'utilizzo di componenti Toyota**
- **Misure volte ad accelerare l'elettrificazione della mobilità**

Safenwil. Toyota accelera ulteriormente la diffusione di veicoli elettrificati: il costruttore di automobili giapponese ha annunciato che libererà pressoché 24'000 brevetti derivanti da oltre 20 anni di sviluppo della tecnologia ibrida, che potranno essere utilizzati gratuitamente da altre case automobilistiche. Inoltre Toyota offre loro un'assistenza tecnica a pagamento per lo sviluppo e la vendita di automobili elettrificate nel caso i cui i produttori volessero utilizzare motori, batterie, centraline e altri componenti di Toyota per i propri gruppi propulsori.

Con queste misure Toyota intende accelerare l'elettrificazione della mobilità e aiutare governi, costruttori di automobili e la società a raggiungere i loro obietti legati al cambiamento climatico.

«È arrivata l'ora della collaborazione», ha affermato Shigeki Terashi, membro del CdA e vice-presidente esecutivo di Toyota Motor Corporation. «Riceviamo numerose richieste in merito ai nostri sistemi di elettrificazione da aziende che hanno capito che le propulsioni ibride ed altre tecnologie di elettrificazione dei veicoli devono essere maggiormente diffuse. Se il numero di veicoli elettrificati dovessero nettamente crescere nei prossimi 10 anni, diventerebbero uno standard. È un processo che desideriamo sostenere».

Per quanto attiene ai brevetti gratuiti, si tratta di tecnologie d'avanguardia dei veicoli ibridi che hanno contribuito a migliorare le prestazioni della tecnica propulsiva e a ridurne dimensioni e costi. Si tratta soprattutto di tecnologie chiave, ad esempio motori elettrici, centraline, sistemi di controllo che vengono impiegati in diversi sistemi di propulsione elettrificati, ad esempio sui veicoli ibridi, ibridi plug-in e a celle a combustibile. Complessivamente Toyota offre circa 23'740 brevetti derivanti da oltre 20 anni di sviluppo tecnologico: saranno accessibili da subito e fino alla fine del 2030.

Già da gennaio 2015 Toyota mette a disposizione 5680 brevetti legati alla tecnica propulsiva dei veicoli a celle a combustibile. Ora l'azienda mette inoltre a disposizione 2590 brevetti concernenti motori elettrici, 2'020 brevetti legati alle centraline, 7550 brevetti per sistemi di controllo, 1320 brevetti legati alle trasmissioni Transaxle, 2200 brevetti per dispositivi di carica nonché 2380 brevetti sulle celle a combustibile (il numero dei brevetti sulle celle a combustibile sale pertanto a 8060).

Toyota AG
Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland
T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, info@toyota.ch, www.toyota.ch

L'assistenza tecnica a pagamento comprende la messa a disposizione di panoramiche sui sistemi di elettrificazione, manuali d'uso nonché spiegazioni dettagliate sulla calibrazione dei veicoli che si avvalgono di tali sistemi. L'assistenza di Toyota aiuta altre case automobilistiche a perfezionare l'efficienza dei consumi di carburante, le prestazioni e la silenziosità dei veicoli. I servizi vengono proposti sotto forma di contratti.

Con i brevetti gratuiti e l'assistenza tecnica Toyota intende promuovere e accelerare lo sviluppo e il lancio sul mercato mondiale di veicoli elettrificati. Il consiglio direttivo di Toyota attribuisce da parecchio tempo la la massima priorità a questo obiettivo: poggia sulla convinzione che i veicoli rispettosi dell'ambiente possono contribuire a lottare contro il cambiamento climatico solo se usati capillarmente a livello mondiale. Dall'introduzione della Prius nel 1997, Toyota ha venduto nel mondo intero oltre 13 milioni di vetture ibride e ha ridotto le emissioni di CO_2 di una quantità superiore a 100 milioni di tonnellate.

Nel programma di sostenibilità Toyota Environmental Challenge 2050 l'azienda ha definito nel 2015 una serie di obiettivi a lungo termine per ridurre le emissioni di CO_2 dei propri veicoli e stabilimenti produttivi. Nel 2017 Toyota ha inoltre reso noto un piano di vendita per la diffusione dei veicoli elettrificati entro il 2030.

A disposizione dei media:	Konrad Schütz, responsabile PR / eventi & sponsoring Telefono: +41 79 798 75 99 E-mail: konrad.schuetz@toyota.ch
Maggiori informazioni su Toyota:	www.toyota-media.ch www.toyota.ch www.facebook.com/toyotaswitzerland