

Toyota è partner ufficiale di mobilità del Locarno Film Festival 2019



Anche quest'anno per la mobilità il festival punta sull'innovativo sistema propulsivo ibrido di Toyota.

Toyota sostiene ormai da 14 anni il Locarno Film Festival e la sua vocazione clima neutrale in veste di partner ufficiale di mobilità.

Safenwil/Locarno. Il 72° Locarno Film Festival si terrà dal 7 al 17 agosto 2019 e anche quest'anno il festival del film, uno dei principali eventi del suo genere, si affida alla sperimentata tecnologia ibrida di Toyota. Il costruttore giapponese mette a disposizione del festival circa 60 veicoli per il trasporto di persone e materiale, dei quali oltre l'80% è motorizzato con il sistema ibrido. La combinazione di motore a benzina e motori elettrici del sistema ibrido di Toyota contribuisce a una riduzione significativa delle emissioni di CO₂. Grazie a questa e ad altre misure il Locarno Film Festival già dal 2010 è uno dei pochi grandi eventi «clima neutrali».

Christian Künstler, Managing Director di Toyota SA, sull'impegno di Toyota al festival: «Siamo orgogliosi di essere da 14 anni "Official Car Provider" del festival del film di Locarno con la nostra tecnologia ibrida e di poter fornire in tal modo un contributo alla neutralità climatica dell'evento.»

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, press@toyota.ch, www.toyota.ch

Sostenibilità e innovazione alla base di un partenariato di lunga data

La partnership tra Toyota e il Locarno Festival è incentrata sulla sostenibilità e sull'innovazione. Sia il festival sia Toyota aspirano a migliorare costantemente. Il festival ha confermato anche quest'anno il suo impegno a ridurre costantemente le emissioni e oltre alla mobilità ha avviato iniziative anche nel settore dello smaltimento dei rifiuti e del consumo di carta.

Da Toyota la riduzione delle emissioni è un principio profondamente radicato nella filosofia aziendale da decenni. Con il suo programma ambientale «Toyota Environmental Challenge 2050» la casa automobilistica giapponese ha stabilito gli obiettivi che intende raggiungere entro il 2050. Uno di questi è ridurre a zero le emissioni di CO₂ lungo l'intero ciclo di vita del veicolo. Inoltre con la strategia «Mobility for all» (mobilità per tutti) Toyota intende evolvere da puro costruttore automobilistico a fornitore di mobilità per tutti. Al riguardo si concentra sullo sviluppo di soluzioni di mobilità innovative con sistemi propulsivi alternativi.

Da anni l'azienda è conosciuta per la sua filosofia della qualità e la leadership tecnologica nel campo delle autovetture ibride. Toyota propone oggi la più vasta gamma ibrida a livello mondiale. A tutt'oggi sono stati venduti nel mondo oltre 12 milioni di veicoli dotati dell'innovativa tecnologia propulsiva di Toyota e pertanto sono state evitate oltre 77 milioni tonnellate di CO₂.

La sintonia dell'approccio alle nuove sfide sottolinea idealmente ciò che accomuna il Locarno Film Festival e Toyota.

Il festival apre i battenti il 7 agosto 2019. Come ogni anno sono attese star internazionali e saranno proiettate numerose prime mondiali durante i 10 giorni della manifestazione.

A disposizione dei media:

Silvan Trifari
Responsabile PR / eventi & sponsoring
Telefono: +41 62 788 87 52
E-mail: silvan.trifari@toyota.ch

Maggiori informazioni su Toyota:

www.toyota.ch
www.toyota-media.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland

Maggiori informazioni su Locarno Festival:

www.locarnofestival.ch