



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

Toyota ist offizieller Mobilitätspartner des Locarno Film Festival 2019



Das Festival setzt bei der Mobilität auch dieses Jahr auf das innovative Hybridantriebssystem von Toyota.

Toyota unterstützt bereits zum 14. Mal das klimaneutrale Locarno Film Festival als offizieller Mobilitätspartner.

Safenwil/Locarno. Das 72. Locarno Festival findet vom 7. bis 17. August 2019 statt. Eines der grössten Film Festspiele vertraut auch in diesem Jahr auf die bewährte Hybridtechnologie von Toyota. Der japanische Hersteller stellt dem Festival rund 60 Fahrzeuge zum Transport von Personen und Material zur Verfügung, der Anteil der Hybridfahrzeuge beträgt dabei über 80%. Durch eine Kombination von Benzin- und Elektromotoren trägt das Hybridsystem von Toyota zu einer signifikanten Reduktion der CO₂-Emissionen bei. Durch diese und weitere Massnahmen ist das Locarno Film Festival bereits seit 2010 einer von wenigen „klimaneutralen“ Gross-Events.

Christian Künstler, Managing Director der Toyota AG sagt über das Engagement: *"Wir sind sehr stolz, dass wir mit unserer Hybridtechnologie seit 14 Jahren "Official Car Provider" des Film Festival Locarno sind und damit einen Beitrag zur Klimaneutralität des Events leisten können."*

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, press@toyota.ch, www.toyota.ch

Nachhaltigkeit und Innovation als Basis einer langjährigen Partnerschaft

Die Partnerschaft zwischen Toyota und dem Locarno Film Festival steht ganz im Sinne von Nachhaltigkeit und Innovation. Sowohl das Festival, wie auch Toyota streben nach stetiger Verbesserung. Das Festival hat sein Bestreben zur stetigen Reduktion von Emissionen dieses Jahr erneut bestätigt und nebst der Mobilität auch neue Initiativen in Bereichen wie Abfallentsorgung und Papierverbrauch gestartet.

Bei Toyota ist die Reduktion von Emissionen seit Jahrzehnten tief im Unternehmen verankert. Mit seiner «Toyota Environmental Challenge 2050» hält der japanische Automobilhersteller die Ziele fest, welche bis zum Jahr 2050 erreicht werden sollen. Unter anderem ist die Emission von null CO₂ während des ganzen Fahrzeuglebenszyklus eines der darin gesetzten Ziele. Mit der «Mobility for all» Strategie will sich Toyota zudem von einem reinen Fahrzeugbauer zu einem Anbieter von Mobilität für alle entwickeln. Der Fokus liegt dabei auf der Entwicklung von innovativen Mobilitätslösungen mit alternativen Antrieben. Seit Jahren ist das Unternehmen für sein hohes Qualitätsdenken und die Technologieführerschaft bei Hybridfahrzeugen bekannt. Toyota hat heute die weltweit grösste Hybridpalette im Angebot. Über 12 Millionen Automobile mit der innovativen Antriebstechnologie von Toyota wurden bis heute verkauft und somit mehr als 77 Millionen Tonnen CO₂ eingespart.

Die Gemeinsamkeiten bei der Herangehensweise von neuen Herausforderungen unterstreicht eindrücklich, wie perfekt das Locarno Film Festival und Toyota zusammenpassen.

Das Festival öffnet seine Pforten am 7. August 2019. Wiederum werden internationale Stars erwartet und eine Vielzahl von Weltpremieren während den 10 Tagen gezeigt.

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen:

Silvan Trifari
Head of PR / Events & Sponsoring
Telefon: +41 62 788 87 52
E-Mail: silvan.trifari@toyota.ch

Weitere Informationen zu Toyota:

www.toyota.ch
www.toyota-media.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland

Weitere Informationen zum Locarno Festival:

www.locarnofestival.ch