

Toyota, partenaire officiel de la mobilité du Locarno Film Festival 2019



Cette année encore, le festival mise sur la motorisation hybride innovante de Toyota pour ses besoins en mobilité.

Pour la quatorzième fois déjà, Toyota soutient le Locarno Film Festival comme partenaire officiel en matière de mobilité.

Safenwil/Locarno. Le 72^e Locarno Film Festival, qui se tiendra du 7 au 17 août 2019, fait à nouveau confiance à la technologie hybride éprouvée de Toyota. Sur la soixantaine de véhicules mis à disposition par le constructeur japonais pour le transport des personnalités et du matériel, 80% seront des hybrides. Combinant moteur à essence et moteur électrique, le système hybride Toyota contribue à réduire considérablement les émissions de CO₂. Grâce à ses nombreux efforts, le Locarno Film Festival est devenu depuis 2010 l'un des rares événements «climatiquement neutres» de grande ampleur.

«Nous sommes très fiers d'être "Official Car Provider" du festival du film de Locarno depuis 14 ans, et de contribuer ainsi à la neutralité climatique de l'événement», a déclaré Christian Künstler, Managing Director de Toyota AG.

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, press@toyota.ch, www.toyota.ch

Développement durable et innovation à la base d'un partenariat de longue date

Le partenariat conclu entre Toyota et le Locarno Film Festival s'inscrit dans une volonté de promotion du développement durable et de l'innovation. Tout comme Toyota, le festival s'engage dans une démarche d'amélioration continue dont il a réaffirmé l'objectif de réduction constante des émissions en lançant également de nouvelles initiatives dans des domaines comme l'élimination des déchets et la consommation de papier.

La réduction des émissions est profondément ancrée dans la culture de Toyota depuis des décennies. A travers son «Toyota Environmental Challenge 2050», le constructeur automobile japonais a fixé les objectifs à atteindre d'ici 2050, dont des émissions de CO₂ nulles tout au long du cycle de vie du véhicule. La stratégie «Mobility for all» vise en outre à faire passer Toyota du statut de pur constructeur automobile à celui d'acteur de la mobilité encourageant le développement de solutions de mobilité innovantes et basées sur des modes de propulsion alternatifs.

Sens marqué de la qualité et leadership en matière de technologies hybrides font la réputation de Toyota depuis de nombreuses années. La marque offre actuellement la plus vaste gamme de véhicules hybrides au monde. Plus de 12 millions de véhicules dotés de la technologie de propulsion innovante de Toyota ont déjà été vendus à ce jour, évitant ainsi l'émission de plus de 77 millions de tonnes de CO₂.

Les points communs entre le Locarno Film Festival et Toyota quant à la manière d'aborder ces nouveaux défis témoignent de l'adéquation parfaite des deux partenaires.

Le festival ouvrira ses portes le 7 août 2019. Cette année encore, des stars internationales défileront sur le tapis rouge et une multitude de premières mondiales seront projetées pendant les 10 jours de la manifestation.

Votre interlocuteur pour tout renseignement complémentaire:

Silvan Trifari
Head of PR / Events & Sponsoring
Téléphone: +41 62 788 87 52
E-mail: silvan.trifari@toyota.ch

Informations sur Toyota:

www.toyota.ch
www.toyota-media.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland

Plus d'informations sur le Locarno Film Festival:

www.locarnofestival.ch