



Toyota: aumentano vendite, fatturato e utile

Risultati finanziari del primo trimestre d'esercizio

- Venduti oltre 2,3 milioni di veicoli in tutto il mondo
- Europa e Giappone catalizzano la crescita
- Fatturato e utile aumentano di oltre il 3 per cento

In data odierna la Toyota Motor Corporation (TMC) ha diffuso i risultati finanziari relativi al primo trimestre dell'esercizio 1° aprile 2019 - 31 marzo 2020. Il gruppo automobilistico giapponese ha guadagnato terreno in quasi tutti i settori.

Da aprile a giugno 2019 le vendite consolidate dei veicoli sono aumentate del 3 per cento, superando i 2,3 milioni di unità. Nello stesso periodo il fatturato del gruppo è cresciuto del 3,8 per cento toccando quota 7,65 bilioni di yen (62,16 miliardi di euro), addirittura il risultato operativo ha registrato un'impennata dell'8,7 per cento arrivando a 741,9 miliardi di yen (6,03 miliardi di euro). L'utile ante imposte è stato di 841,7 miliardi di yen (6,84 miliardi di euro), con un aumento del 3,4 per cento rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. In risalita anche l'utile netto che con un 3,9 per cento in più ha raggiunto i 682,9 miliardi di yen (5,55 miliardi di euro). L'aumento dell'utile operativo ammonta a 59,2 miliardi di yen (481,3 milioni di euro).

L'Europa si conferma un mercato in crescita per la Toyota Motor Corporation: nel primo trimestre dell'esercizio in corso le vendite sono aumentate dell'8,4 per cento, toccando le 273'964 unità. L'utile d'esercizio è migliorato di 11,6 miliardi di yen (94,31 milioni di euro) arrivando a 34,7 miliardi di yen (282,11 milioni di euro).

Cifre di vendita ancora superiori sono state registrate dall'azienda sul mercato interno giapponese con 555'291 veicoli consegnati, pari a un aumento dell'8,8 per cento. Lieve aumento delle vendite anche nei restanti Paesi asiatici: oltre l'1 per cento, ossia 398'240 unità in più. Nell'America del Nord l'azienda ha venduto 743'576 veicoli (- 0,3 per cento); nelle restanti regioni il livello rimane ampiamente stabile con 332'424 unità (- 0,1 per cento).

Anche in Svizzera le immatricolazioni mostrano nel corso dell'anno un andamento estremamente positivo: a fine giugno le vendite di veicoli Toyota hanno avuto un rialzo dell'8 per cento, con un aumento della quota di mercato dello 0,5 per cento. Inoltre il leader di mercato nelle trazioni alternative ha registrato un'ulteriore crescita nel segmento ibride: il 72 per cento di tutte le Toyota vendute nel 2019 è dotato dell'efficiente sistema ibrido. La casa nipponica consolida quindi ulteriormente la propria leadership in questo settore.

La previsione di vendita per l'intero anno d'esercizio, che termina il 31 marzo 2020, rimane invariata: Toyota riconferma una prospettiva di vendita consolidata pari a nove milioni di veicoli. La previsione finanziaria è stata adeguata dall'azienda anche a causa dell'effetto dei tassi di cambio. Ora si prevede un fatturato di 29,5 bilioni di yen (243,8 miliardi di euro**), un risultato d'esercizio di 2,4 bilioni di yen (19,83 miliardi di euro), un utile ante imposte di 2,56 bilioni di yen (21,16 miliardi di euro) e un utile netto di 2,15 bilioni di yen (17,77 miliardi di euro).

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, press@toyota.ch, www.toyota.ch

Informazioni dettagliate su tutte le cifre finanziarie al seguente link:
http://www.toyota-global.com/investors/financial_result/

* Tasso di cambio determinante per le cifre attuali: 1 euro = 123 yen

** Tasso di cambio determinante per la previsione annuale: 1 euro = 121 yen

A disposizione dei media:

Silvan Trifari
Head of PR / Events & Sponsoring
Telefono: +41 62 788 87 52
E-mail: silvan.trifari@toyota.ch

Maggiori informazioni su Toyota:

www.toyota.ch
www.toyota-media.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland