

Ventes, chiffre d'affaires et bénéfice en hausse pour Toyota

Publication des résultats financiers pour le premier trimestre de l'exercice

- Près de 2,3 millions de véhicules vendus dans le monde
- Principaux vecteurs de croissance: l'Europe et le Japon
- Hausse de plus de 3% pour le chiffre d'affaires et le bénéfice

Toyota Motor Corporation (TMC) a communiqué ses résultats financiers pour le premier trimestre de l'exercice (1^{er} avril 2019 au 31 mars 2020). Le groupe automobile japonais a progressé dans presque tous les domaines.

D'avril à juin 2019, les ventes consolidées de véhicules ont augmenté de 3% pour atteindre près de 2,3 millions de véhicules. Durant la même période, le chiffre d'affaires du groupe s'est accru de 3,8% pour un résultat à hauteur de 7,65 billions de yens (62,16 milliards d'euros), alors que le résultat d'exploitation a même progressé de 8,7% pour atteindre 741,9 milliards de yens (6,03 milliards d'euros). Le bénéfice avant impôts s'élève à 841,7 milliards de yens (6,84 milliards d'euros), soit une hausse de 3,4% par rapport à la même période de l'exercice précédent. Le bénéfice net, avec une hausse de 3,9% à 682,9 milliards de yens (5,55 milliards d'euros), affiche également une belle progression. Le bénéfice opérationnel quant à lui s'élève à 59,2 milliards de yens (481,3 millions d'euros).

L'Europe reste un marché en expansion pour Toyota Motor Corporation: en effet, durant le premier trimestre de l'exercice en cours, les ventes ont progressé de 8,4% à 273'964 véhicules. Le bénéfice d'exploitation s'est accru de 11,6 milliards de yens (94,31 millions d'euros) à 34,7 milliards de yens (282,11 millions d'euros).

Sur son marché national, au Japon, le groupe a même enregistré une hausse des ventes encore plus importante: 555'291 véhicules vendus correspondent à une hausse de 8,8%. Avec 398'240 véhicules livrés, les ventes dans les autres pays d'Asie affichent un léger plus de près de 1%. En Amérique du Nord, où le constructeur japonais a vendu 743'576 véhicules (-0,3%), et dans les autres régions, avec 332'424 véhicules (-0,1%), le niveau reste stable.

En Suisse aussi, le nombre de nouvelles immatriculations Toyota se développe de manière réjouissante durant l'exercice en cours: à fin juin, Toyota a augmenté ses ventes de véhicules de 8% pour accroître sa part de marché de 0,5%. En outre, le leader du marché des propulsions alternatives a encore augmenté sa part en hybrides. En 2019, pas moins de 72% de tous les véhicules de tourisme Toyota ont été commandés avec un système hybride efficient. Le constructeur japonais développe ainsi sa position de leader dans ce domaine.

Les prévisions de ventes pour l'ensemble de l'exercice – qui se termine le 31 mars 2020 – restent inchangées: Toyota table sur des ventes consolidées de neuf millions de véhicules. L'entreprise a ajusté ses prévisions financières, notamment en raison des effets de change. Le groupe prévoit un chiffre d'affaires de 29,5 billions de yens (243,8 milliards

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, press@toyota.ch, www.toyota.ch

d'euros**), un résultat d'exploitation de 2,4 billions de yens (19,83 milliards d'euros), un bénéfice avant impôts de 2,56 billions de yens (21,16 milliards d'euros) ainsi qu'un bénéfice net de 2,15 billions de yens (17,77 milliards d'euros).

Vous trouverez de plus amples informations sur les résultats financiers sous le lien:

http://www.toyota-global.com/investors/financial_result/

* Taux de change appliqué pour les chiffres actuels: 1 euro = 123 yens

** Taux de change appliqué pour les prévisions annuelles: 1 euro = 121 yens

Votre interlocuteur pour tout renseignement complémentaire:

Silvan Trifari
Head of PR / Events & Sponsoring
Téléphone: +41 62 788 87 52
E-mail: silvan.trifari@toyota.ch

Informations sur Toyota:

www.toyota.ch
www.toyota-media.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland