



ALWAYS A
BETTER WAY

Le nouveau crossover Toyota C-HR – un premier coup d'œil sur le design de l'habitacle

«Avec la C-HR, Toyota affiche une nouvelle présence puissante dans le segment crossover en croissance de la catégorie intermédiaire. Le modèle posera de nouveaux jalons dans sa catégorie et explorera de nouvelles possibilités. À raison: la nouvelle Toyota C-HR est un vrai original avec un caractère tout à fait indépendant.» Kazuhiko Isawa, designer en chef de la Toyota C-HR

La nouvelle Toyota C-HR – le sigle désignant « Coupé High-Rider » – se démarque clairement des autres modèles Toyota et possiblement encore plus des concurrents dans son segment. Comme peu d'autres modèles, la Toyota C-HR reflète la prescription Toyota du président Akio Toyoda qui consiste à donner plus de liberté aux designers et à promouvoir les solutions techniques créatives afin de développer des modèles dans un design prononcé transmettant plus de plaisir de conduire.

Avec une fidélité remarquable pour les détails, la nouvelle Toyota C-HR suit les études de concept qui ont fait fureur sur les salons de l'automobile à Paris en 2014 et à Francfort en 2015. La silhouette en forme de coupé démontre à quel point les designers voulaient se différencier du reste de la gamme Toyota et prendre une nouvelle direction au niveau du style.

Avec la nouvelle C-HR, Toyota s'adresse à un groupe cible bien défini. Les personnes visées sont essentiellement motivées par les considérations émotionnelles, souhaitent avoir une touche individuelle et sont toujours parmi les premiers à faire de nouvelles expériences et tester de nouveaux produits. Les idées importantes de chacune de leurs acquisitions concernent alors le style et la qualité. Pour elles, la voiture est comme une prolongation de leur personnalité. Hiroyuki Koba, le constructeur en chef de la Toyota C-HR, a mené au préalable de nombreux entretiens avec des clients potentiels et s'est laissé guider par leurs idées durant tout le processus de développement. Les exigences au design et à l'impression de qualité supérieure du véhicule de série étaient donc d'autant plus élevées.

Le caractère unique de la Toyota C-HR démontre la flexibilité que la nouvelle plateforme TNGA (Toyota New Global Architecture) offre aux développeurs dans les domaines du design, de la propulsion et de la dynamique de conduite. À l'encontre de la tendance dans un segment crossover de plus en plus normal, la nouvelle C-HR est une nouvelle interprétation réactualisée du sujet.

Une nouvelle direction du design dans le segment des crossovers

«Les acheteurs d'un crossover souhaitent quelque chose de spécial qu'un SUV classique ne peut leur offrir. Ils souhaitent certes la position assise surélevée, mais pas les formes anguleuse d'un véhicule tout-terrain traditionnel. Et elles accordent une priorité à un comportement agile. Avec la Toyota C-HR, nous présentons un nouveau paradigme dans le segment des crossovers de la catégorie intermédiaire alors que le nouveau concept base sur la robustesse et la puissance d'un SUV. Mais notre objectif n'était pas de développer un SUV qui est dynamique en même temps. Nous avons plutôt conçu un véhicule dynamique qui a des points en commun avec un SUV.» Kazuhiko Isawa, constructeur en chef de la Toyota C-HR

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, info@toyota.ch, www.toyota.ch

Par son design prononcé, la nouvelle Toyota C-HR apporte un nouveau dynamisme et une nouvelle indépendance dans le segment des crossovers. Avec une longueur de 4360 mm, une largeur de 1795 mm et une hauteur de 1555 mm (version hybride) ainsi qu'un empattement de 2640 mm, le véhicule de série reste très proche de l'étude de concept que Toyota a présentée pour la première fois à l'occasion du Mondial de l'auto à Paris en 2014 et qui a été très bien accueillie par le groupe cible.

On peut décrire le concept comme un « speed-cross indépendant » : Des angles largement étendus donnent à la carrosserie de la Toyota C-HR une structure de base une forme de losange où les passages de roue aux quatre angles sortent et contribuent essentiellement à l'image robuste du crossover. Dans cette architecture prononcée, une partie inférieure puissante de la carrosserie avec une garde au sol surélevée est unie avec une cabine supérieure mince dans le style d'un coupé racé. Les formes facettées contrastent de chaque point de vue avec les surfaces fluides et, par les détails élégamment intégrés, donnent un tout harmonieux exprimant à la fois la précision et le caractère autonome.

L'avant de la Toyota C-HR est marqué par le tout récent niveau de développement du design de marque Toyota actuel. La calandre supérieure étroite, typique pour ce design, passe de manière harmonieuse de l'enseigne Toyota centrale aux phares élégants largement étendus. Un revêtement noir du seuil de porte porte l'œil de manière dynamique de la roue avant à la roue arrière, soutenu par une ligne trempée tirée en haut vers l'arrière de cette carrosserie basse. Les poignées de porte cachées dans le montant arrière et une galbe de toit savamment intégré dans le spoiler arrière marquent l'arrière du styling digne d'un coupé de la nouvelle Toyota C-HR.

La lunette arrière montée à plat tombe, au niveau des épaules, sur la surface arrière raide du hayon sur charnière en haut, une silhouette qui assure en même temps un accès pratique au compartiment de chargement. Les passages de roue bien sortants mettent encore des accents puissants.

Les feux arrière démarqués de la carrosserie sont disponibles au choix avec la technologie LED et donnent à l'arrière de la Toyota C-HR une signature de feux tout aussi impressionnante qu'à l'avant.

Un design extraordinaire de l'habitacle dans une qualité exceptionnelle

*«Centre de design Toyota européen, nous visions un style unique – moderne et aussi indépendant. Le design de l'habitacle de la Toyota C-HR repose sur une structure stable avec des **surfaces de qualité** et des **détails innovants**. Ces caractéristiques centrales nous ont permis de nous rapprocher du design depuis un nouveau point de vue. Le résultat est que la Toyota C-HR donne une perspective du rayonnement émotionnel des intérieurs Toyota à venir.»*

Alexandre Gommier, ED² Design Centre

Au niveau du design de l'habitacle, Toyota quitte encore ses habitudes par le nouveau concept « Sensual Tech » en reliant la fonctionnalité de pointe avec le style moderne où une impression spacieuse de l'habitacle se marie avec un niveau élevé de l'orientation vers le conducteur. L'ambiance chaleureuse et accueillante de l'habitacle aéré et spacieux est marqué par un tableau de bord tenu dans une architecture à couches horizontales. Ses lignes sont poursuivies avec des applications modernes et un élément mince en peinture piano dans les revêtements de porte. Le contraste entre les surfaces de qualité et les lignes bien définies résultent en un environnement confortable dans un style frais.

Les détails innovants et la technique de pointe à commande intuitive marquent la zone du conducteur. Ainsi, Toyota a adapté l'interface de l'écran tactile de huit pouces de la plateforme de navigation et multimédia à un format ergonomique. L'écran avec fonction tactile et tous les boutons sont tournés légèrement vers le conducteur. Avec le design asymé-

trique de la console centrale, tous les éléments de commande sont donc très facile à atteindre et les boutons et régulateurs pertinents restent à portée de main du passager avant. Dans l'intérêt de l'utilisation, le grand écran n'est alors pas intégré dans le tableau de bord, mais est librement agencé sur la partie supérieure, ce qui a permis aux designers Toyota de rabaisser la limite supérieure du tableau de bord bien vers le bas.

Le design unique en deux parties des sièges avant combine une zone supérieure sportive mince avec une partie inférieure plus fourrée, offrant plus de soutien. Cette structure à deux parties est également soulignée par des tissus de revêtement en différentes couleurs avec des textures et motifs variés.

«Notre équipe européenne pour la qualité perceptible a déjà participé à la révision de plusieurs modèles existants, mais la Toyota C-HR a été notre premier modèle tout nouveau. Beaucoup dépend donc de son succès. Après que les designers de notre centre de design Toyota européen ED2 ont de nouveau présenté une ébauche enthousiasmant, il fallait absolument que leur concept aille de pair avec une finition impeccable de la production.

Grâce au superbe soutien de l'équipe de développement technique, nous avons pu prendre en compte chaque détail visible et remettre en questions tous les procédés établis afin d'obtenir une impression qui harmonise à tous les égards. Au bout du compte, nous sommes convaincus que c'est l'un des intérieurs Toyota de plus haute qualité conçus jusqu'à présent. Mehmet Fatih Kale, ingénieur en chef de l'équipe européenne pour la qualité perceptible

La nouvelle Toyota C-HR est en concurrence avec les modèles des marques premium connues. Dans ce contexte, l'impression de qualité leader dans cette catégorie est décisive. Ainsi, Toyota a intégré son équipe de développement européenne pour la qualité perceptible dans un stade très précoce du processus de design lors de la conception de l'habitacle de la Toyota C-HR.

C'est en étroite collaboration avec les designers de la centrale de l'entreprise, l'équipe s'est concentrée fortement sur la qualité des éléments individuels ainsi que la consistance des grains, textures, formes, couleurs et de l'éclairage de tous les composants, et même les rayons des coutures des revêtements de sièges, qui paraissent être des détails.

De nombreux boutons ont une forme similaire reprenant le losange et donc établissant une passerelle entre le design de la carrosserie et l'habitacle. Le thème se poursuit aussi aux applications des revêtements de porte, le plafond, les grilles et les tweeters des haut-parleurs JBL et même les aiguilles des instruments.

Un choix bien réfléchi des surfaces dans l'habitacle est primordial pour une impression systématiquement harmonieuse, qui semble fait « d'un trait ». L'habitacle de la Toyota C-HR affiche essentiellement trois surfaces différentes : une structure de cuir sur les surfaces à l'arrière-plan, un grain souple dans le style du cuir Nappa pour les surfaces que l'on touche à l'utilisation et un grain technique pour les éléments fonctionnels comme les boutons.

Les éléments de décoration sont tenus dans une peinture piano noir avec des applications en mat argenté. L'équipe a méticuleusement adapté le rétroéclairage bleu clair d'affichages et de boutons de tout l'habitacle à une teinte ; il n'y a même pas de différence d'impression entre les arrière-plans juxtaposés reflétant dans des teintes différentes. En Europe, ce nouvel habitacle sera proposé dans trois thèmes de couleur différents : gris sombre, noir/bleu et noir/brun.

Des équipements qui séduisent aussi les clients exigeants

Face aux exigences de son groupe cible, la Toyota C-HR est disponible dans un grand nombre de variantes d'équipement. Dans le cadre de l'initiative de Toyota qui consiste à introduire les techniques de sécurité les plus modernes dans les segments inférieurs,

Toyota Safety Sense est monté de série sur tous les modèles Toyota C-HR. Ce système comprend le système de pré-collision avec détection des piétons, l'assistant de maintien sur la voie LDA, un assistant pour les feux de route ainsi que l'assistant des panneaux routiers RSA (ce dernier n'étant pas monté sur le modèle d'entrée en gamme). Les clients qui optent pour le niveau d'équipement suprême du marché européen, peuvent choisir des sièges chauffants, le système Toyota Smart Start, des vitres teintées à l'arrière, différents revêtements de siège exclusifs avec équipement partiel en cuir, le nouvel assistant de stationnement Toyota S-IPA, des jantes en alliage léger 18 pouces ainsi qu'une peinture métallisée deux teintes.

Une expérience sonore comme dans une salle de concert

La nouvelle Toyota C-HR embarque sur demande un système audio JBL Premium de propre conception pour procurer une qualité de son exceptionnelle dans un crossover de la catégorie intermédiaire. Il comprend un amplificateur à huit canaux d'une puissance 576 watts et neuf haut-parleurs, dont deux nouveaux guides d'ondes JBL acoustiques brevetés, également connus sous la désignation « Horn-Tweeter ».

De nombreux éléments de l'habitacle tels que les vitres, le toit solaire et les rembourrages, mais aussi la rigidité de la structure de la carrosserie autour des haut-parleurs ont un effet significatif sur les propriétés du son. C'est pourquoi Toyota a recouru au début du développement à l'étroite collaboration avec les ingénieurs de JBL. Lors de la construction du système, les développeurs disposaient des résultats d'une analyse des clients approfondie. Grâce à ces informations, ils visaient une sonorisation d'une qualité sonore maximale dans la zone avant de l'habitacle et ont opté pour des « Horn-Tweeters » méticuleusement intégrés dans le montant avant, une caractéristique propre aux systèmes JBL afin d'obtenir un son parfait. Mis à part les deux « Horn-Tweeters » de 25 mm et guides d'ondes acoustiques, le système comprend deux médiums de 80 mm avec un rayonnement sonore particulièrement large ainsi que deux woofers de 17 cm. Il s'ajoute deux haut-parleurs large bande de 15 cm à l'arrière et un subwoofer de 19 cm dans un caisson bass-réflex de 10 l séparé.

Avec le système de navigation en option, le système audio JBL Premium supporte aussi les formations de codage audio sans pertes. Le partenariat entre Toyota et JBL remonte à 20 ans et s'est rapproché constamment au fil du temps. Les systèmes audio JBL sont utilisés dans la sonorisation professionnelle et dans la plupart des salles de concert et stades importants dans le monde entier ; dans 80 pour cent de tous les concerts en direct, 70 pour cent de tous les studios d'enregistrement et 90 pour cent de tous les cinémas certifiés THX. Les deux entreprises partagent leur exigence élevée en matière de qualité qui se manifeste dans le système de son premium sans compromis spécialement conçu pour la Toyota C-HR.

Propulsion ultra-modernes

La gamme de propulsion de la Toyota C-HR vise à satisfaire les besoins des clients. C'est alors la version hybride qui l'exprime le mieux, grâce à ses spécifications garantissant un niveau élevé en douceur et expérience de conduite dynamique.

La toute récente génération de la propulsion hybride de la C-HR affiche des émissions de CO₂ de jusqu'à 85 g/km. Ainsi, la déclinaison hybride atteint des valeurs de consommation allant jusqu'à 3,7 l/100 km. La nouvelle propulsion hybride développe 122 ch tout en étant plus efficace et plus légère que l'ancien système. Suite à de nombreuses modifications, le moteur à combustion travaille avec un rendement thermique de 40 pour cent,

inégalé jusqu'à présent. D'autres éléments de la propulsion hybride sont également plus légers et plus compacts. L'ensemble développé contribue aussi au centre de gravité abaissé du véhicule. À titre d'alternative, la Toyota C-HR est également disponible avec le nouveau moteur à essence 1.2 l avec turbocompresseur, qui a fêté sa première dans l'Auris. Le moteur avec une puissance maximale de 116 ch / 85 kW et un couple maximal de 185 Nm est relié au choix avec une boîte manuelle à six vitesses ou une boîte automatique continue. Cette dernière est montée tant sur les versions avec traction avant que sur les versions 4x4. Avec le moteur 1.2 l, la Toyota C-HR enregistre une consommation moyenne dès 5,7 litres aux 100 kilomètres, ce qui correspond à des émissions de CO₂ de 128 g/km.