

Le nouveau crossover Toyota C-HR – un premier coup d'œil sur le design de l'habitacle



La nouvelle Toyota C-HR – le sigle désignant « Coupé High-Rider » – se démarque clairement des autres modèles Toyota et possiblement encore plus des concurrents dans son segment. Avec une fidélité remarquable pour les détails, la nouvelle Toyota C-HR suit les études de concept qui ont fait fureur sur les salons de l'automobile à Paris en 2014 et à Francfort en 2015.

Une nouvelle direction du design dans le segment des crossovers

Par son design prononcé, la nouvelle Toyota C-HR apporte un nouveau dynamisme et une nouvelle indépendance dans le segment des crossovers. Avec une longueur de 4360 mm, une largeur de 1795 mm et une hauteur de 1555 mm (version hybride) ainsi qu'un empattement de 2640 mm, le véhicule de série reste très proche de l'étude de concept.

Des angles largement étendus donnent à la carrosserie de la Toyota C-HR une structure de base une forme de losange où les passages de roue aux quatre angles sortent et contribuent essentiellement à l'image robuste du crossover.

L'avant de la Toyota C-HR est marqué par le tout récent niveau de développement du design de marque Toyota actuel. La calandre supérieure étroite, typique pour ce design, passe de manière harmonieuse de l'enseigne Toyota centrale aux phares élégants largement étendus. Les poignées de porte cachées dans le montant arrière et une galbe de toit savamment intégré dans le spoiler arrière marquent l'arrière du styling digne d'un coupé de la nouvelle Toyota C-HR. Les feux arrière

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, info@toyota.ch, www.toyota.ch

démarqués de la carrosserie sont disponibles au choix avec la technologie LED et donnent à l'arrière de la Toyota C-HR une signature de feux tout aussi impressionnante qu'à l'avant.

Un design extraordinaire de l'habitacle dans une qualité exceptionnelle

Dans l'habitacle, on relie le concept « Sensual Tech » des fonctionnalités de pointe avec un style moderne. L'ambiance accueillante et chaleureuse de l'habitacle spacieux est marquée par le tableau de bord, dont la ligne se poursuit par un élément élégant en peinture piano dans les revêtements de porte.

L'environnement du conducteur est marqué par des détails innovants. Ainsi, Toyota a adapté l'interface de l'écran tactile de huit pouces de la plateforme de navigation et multimédia à un format ergonomique. L'écran et tous les boutons sont tournés légèrement vers le conducteur. Avec le design asymétrique de la console centrale, tous les éléments de commande sont donc très facile à atteindre et les boutons et régulateurs pertinents restent à portée de main du passager avant. Pour obtenir une meilleure visibilité, le grand écran n'est pas intégré dans le tableau de bord, mais qu'il est agencé de manière autonome sur la partie supérieure.

Le design en deux parties des sièges avant combine une zone supérieure sportive mince avec une partie inférieure plus fourrée, offrant plus de soutien au conducteur. Cette structure à deux parties est soulignée par des tissus de revêtement en différentes couleurs avec des textures et motifs variés.

Dans sa coopération avec les designers, l'équipe de développement européenne pour la qualité perceptible s'est concentrée fortement sur la qualité ainsi que la consistance du grainage, des textures, formes, couleurs et de l'éclairage de tous les éléments. De nombreux boutons ont une forme similaire reprenant le losange et donc établissant une passerelle entre le design de la carrosserie et l'habitacle. Les applications des revêtements de porte, du plafond ou des haut-parleurs JBL sont adaptées au design extérieur.

Trois surfaces différentes sont utilisées dans le nouveau crossover : une structure type cuir sur les surfaces en arrière-plan, un grainage souple dans le style cuir Nappa et un grainage technique pour les éléments fonctionnels tels que les boutons. Par ailleurs, les éléments de décoration sont tenus en peinture piano noir avec des applications argent mat et sont complétés par un rétroéclairage bleu clair d'affichages et de boutons. Au total, les clients peuvent choisir parmi trois thèmes de couleur différents : gris sombre, noir/bleu et noir/brun.

Une expérience sonore comme dans une salle de concert

La nouvelle Toyota C-HR embarque sur demande un système audio JBL Premium de propre conception pour procurer une qualité de son exceptionnelle dans un crossover de la catégorie intermédiaire. Il comprend un amplificateur à huit canaux d'une puissance 576 watts et neuf haut-parleurs, dont deux nouveaux guides d'ondes JBL acoustiques brevetés, également connus sous la désignation « Horn-Tweeter ».

Des équipements qui séduisent aussi les clients exigeants

Dans le cadre de l'initiative de Toyota qui consiste à introduire les techniques de sécurité les plus modernes dans les segments inférieurs, Toyota Safety Sense est monté de série sur tous les modèles Toyota C-HR. Ce système comprend le système de pré-collision avec détection des piétons, l'assistant de maintien sur la voie LDA, un assistant pour les feux de route ainsi que l'assistant des panneaux routiers RSA (ce dernier n'étant pas monté sur le modèle d'entrée en gamme). Les clients qui optent pour le niveau d'équipement suprême du marché européen, peuvent choisir des sièges chauffants, le système Toyota Smart Start, des vitres teintées à l'arrière, différents revêtements de siège exclusifs avec équipement partiel en cuir, le nouvel assistant de stationnement Toyota S-IPA, des jantes en alliage léger 18 pouces ainsi qu'une peinture métallisée deux teintes.

Propulsion ultra-modernes

La gamme de propulsion de la Toyota C-HR vise à satisfaire les besoins du marché actuels. Cela est particulièrement exprimé dans la version hybride qui garantit une expérience de conduite dynamique.

La toute récente génération de la propulsion hybride de la C-HR affiche des émissions de CO₂ de jusqu'à 85 g/km. Ainsi, la déclinaison hybride atteint des valeurs de consommation allant jusqu'à 3,7

l/100 km. La nouvelle propulsion hybride développe 122 ch tout en étant plus efficace et plus légère que l'ancien système. Suite à de nombreuses modifications, le moteur à combustion travaille avec un rendement thermique de 40 pour cent, inégalé jusqu'à présent. D'autres éléments de la propulsion hybride rendent le véhicule plus léger et plus compact. L'ensemble développé contribue aussi au centre de gravité abaissé du véhicule.

À titre d'alternative, la Toyota C-HR est également disponible avec le nouveau moteur à essence 1.2 l avec turbocompresseur, qui a fêté sa première dans l'Auris. Le moteur avec une puissance maximale de 116 ch / 85 kW et un couple maximal de 185 Nm est relié au choix avec une boîte manuelle à six vitesses ou une boîte automatique continue. Cette dernière est montée tant sur les versions avec traction avant que sur les versions 4x4. Avec le moteur 1.2 l, la Toyota C-HR enregistre une consommation moyenne dès 5,7 litres aux 100 kilomètres, ce qui correspond à des émissions de CO₂ de 128 g/km.

Image 1 Tous les éléments de commande de la C-HR sont orientés vers le siège du conducteur.

Image 2 L'intérieur est disponible dans les variantes gris sombre, noir/bleu et noir/brun.

Image 3 Les revêtements de porte harmonisent avec le design extérieur.

Téléchargement directement d'autres images : <http://www.toyota-media.ch/fr/multimedia>

Pour avoir plus de détails à propos de la nouvelle Toyota C-HR, cliquez sur le lien suivant pour télécharger des documents. <http://www.toyota-media.ch/fr/modelle/c-hr>

Votre interlocuteur pour toute question :

Andrea Auer, porte-parole
Tél. : +41 62 788 86 14
Mail : andrea.auer@toyota.ch

Plus d'infos à propos de Toyota :

www.toyota.ch
www.toyota-media.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland