

## Toyota C-HR – Il nuovo crossover apre le porte e svela i suoi interni



**Il nuovo Toyota C-HR, la cui sigla significa «Coupé High Rider», si distingue nettamente dal resto della gamma Toyota e possibilmente ancor più dai concorrenti nel suo segmento. C-HR resta assolutamente fedele alle caratteristiche del prototipo originale che ha suscitato l'interesse degli addetti ai lavori in occasione dei saloni di Parigi 2014 e Francoforte 2015.**

### **Il nuovo volto del segmento crossover**

Il nuovo C-HR esprime un nuovo concetto di dinamismo mai visto prima nel mercato dei crossover. Lungo 4360 mm, largo 1795 mm, alto 1555 mm (nelle varianti Hybrid) e con un passo di 2.640 mm, il modello di serie mantiene stretta assonanza con le linee del prototipo originale.

Con forme stilistiche che ricordano un diamante unite ad archi passaruota che ne aumentano l'imponenza su strada, la vettura possiede un aspetto dirompente che coniuga una parte inferiore alta e possente con la silhouette slanciata tipica di una coupé.

Il frontale di Toyota C-HR rappresenta la più recente evoluzione del linguaggio stilistico di Toyota. La sottile griglia superiore collega il logo Toyota con i gruppi ottici, il cui design grintoso ricorda la forma di due ali tese ad avvolgere gli angoli del frontale. Il carattere da coupé del nuovo Toyota C-HR è sottolineato dalla forma delle maniglie posteriori, nascoste nelle linee del montante, e dalla linea del tetto che va ad unirsi allo spoiler posteriore. I gruppi ottici posteriori spiccano alle estremità della scocca e possono essere dotati di tecnologia LED offrendo una caratterizzazione ancor più decisa.

### **Toyota AG**

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, [info@toyota.ch](mailto:info@toyota.ch), [www.toyota.ch](http://www.toyota.ch)

### **Interni eleganti con elevati livelli di qualità percepita**

Il design degli interni è basato sul concetto «Sensual Tech», che coniuga lo stile moderno con la funzionalità high-tech. L'atmosfera calda e accogliente dell'abitacolo spazioso è caratterizzata dalla plancia degli strumenti, la cui linea prosegue sul rivestimento delle portiere accompagnata dall'elegante elemento in lacca pianoforte. La zona dedicata al conducente si distingue per l'accuratezza dei dettagli innovativi. Toyota ha ad esempio ottimizzato dal profilo ergonomico l'interfaccia utente della piattaforma di navigazione e multimediale sullo schermo tattile da otto pollici. Lo schermo nonché tutti gli interruttori sono leggermente orientati verso il conducente e quindi facilmente accessibili, ciò nonostante il design asimmetrico della console centrale consente un comodo accesso alle funzioni principali anche dal lato del passeggero. Al fine di massimizzarne la visibilità, lo schermo non è integrato nella plancia bensì collocato in posizione indipendente nella parte superiore.

Il design dei sedili anteriori coniuga una sezione superiore slanciata e sottile con una parte bassa in grado di garantire il massimo sostegno. Le due porzioni sono identificate da tonalità cromatiche e fantasie differenti.

Il team europeo di sviluppo responsabile della qualità percepita si è focalizzato, in collaborazione con i designer, sulla qualità dei componenti, sulla consistenza delle superfici, delle texture, delle forme, dei colori e dell'illuminazione di tutti gli elementi. Molti comandi adottano la medesima forma delle sfaccettature esterne della scocca creando affinità stilistica tra il motivo a diamante della carrozzeria e l'abitacolo. Anche i rivestimenti delle portiere, il padiglione e gli altoparlanti JBL sono coordinati al design esterno.

Il nuovo crossover sfoggia tre diverse superfici: una struttura similpelle per le superfici generiche, un morbido rivestimento in stile pelle nappa per le zone di maggior contatto e rivestimenti tecnici per gli elementi funzionali come gli interruttori. Gli elementi decorativi sono realizzati in lacca pianoforte nera con inserti argento opaco e il tutto è affinato dall'illuminazione blu chiaro di strumenti e comandi. Il cliente può scegliere tra tre diversi schemi di colore: grigio scuro, nero/blu e nero/marrone.

### **Un suono da sala da concerto**

Il nuovo Toyota C-HR può essere equipaggiato a scelta con un sistema audio JBL Premium, sviluppato in proprio, la cui qualità audio eccelsa rappresenta una prima nel segmento dei crossover di categoria media. È dotato di amplificatore a 8 canali da 576 Watt di potenza e di 9 altoparlanti, tra cui due guide d'onda acustiche JBL brevettate di recente e note anche come «tweeter a tromba».

### **Equipaggiamenti sorprendenti anche per i clienti più esigenti**

Coerentemente con l'iniziativa Toyota di dotare anche i segmenti inferiori delle tecnologie di sicurezza d'avanguardia, Toyota Safety Sense è di serie su tutti i modelli Toyota C-HR. Questo sistema include il sistema pre-collisione con rilevamento pedoni, l'assistenza al mantenimento di corsia LDA, i fari abbaglianti automatici nonché il riconoscimento segnali stradali RSA (quest'ultimo non per il modello di base). I clienti delle versioni superiori (per il mercato europeo) potranno inoltre scegliere sedili riscaldabili, sistema Toyota Smart Start, vetri posteriori oscurati, vari rivestimenti esclusivi per i sedili tra cui l'interno parzialmente in pelle, il nuovo sistema di assistenza al parcheggio S-IPA, cerchi in lega leggera da 18" nonché vernice metallizzata bicolore.

### **Motorizzazioni all'avanguardia**

La gamma di motori del Toyota C-HR è orientata alle attuali esigenze del mercato, espresse in modo ottimale dalla versione ibrida che assicura un'esperienza di guida dinamica. Grazie al sistema propulsivo ibrido di nuovissima generazione, le emissioni di CO<sub>2</sub> di C-HR sono di soli 85 g/km con valori di consumo pari a 3,7 l/100 km.

La nuova motorizzazione ibrida eroga una potenza di 122 CV ed è al contempo più efficiente e leggera del sistema precedente. Grazie a numerose modifiche il motore a combustione lavora con un'efficienza termica del 40%, un valore mai raggiunto prima d'ora. Durante la progettazione, alcuni componenti del sistema ibrido sono stati resi più compatti, leggeri e ricollocati in maniera intelligente a beneficio di un maggiore spazio a bordo, contribuendo inoltre ad abbassare il baricentro della

vettura. In alternativa, Toyota C-HR sarà disponibile con il nuovo motore 1.2 turbo a benzina, presentato per la prima volta su Auris. Il propulsore da 116 CV/85 kW e 185 Nm di coppia massima è accoppiato a scelta al cambio manuale a sei marce o all'automatico a variazione continua, quest'ultimo disponibile sia per le versioni a trazione anteriore che per quelle a trazione integrale. Il Toyota C-HR con motore da 1.2 litri presenta un consumo medio a partire da 5,7 litri per 100 chilometri con emissioni di CO<sub>2</sub> di 128 g/km.

**Maggiori dettagli sul nuovo Toyota C-HR sono disponibili per il download al link seguente:**

<http://www.toyota-media.ch/fr/modelle/c-hr>

**Foto 1:** tutti i comandi del nuovo C-HR sono orientati al conducente

**Foto 2:** gli interni sono disponibili nelle versioni grigio scuro, nero/blu e nero/marrone

**Foto 3:** i rivestimenti delle portiere sono coordinati al design della carrozzeria

Download diretto di altre immagini: <http://www.toyota-media.ch/fr/multimedia/bilder>

A disposizione dei media:

Andrea Auer, addetta stampa

Telefono: +41 62 788 86 14

E-mail: [andrea.auer@toyota.ch](mailto:andrea.auer@toyota.ch)

Maggiori informazioni su Toyota:

[www.toyota.ch](http://www.toyota.ch)

[www.toyota-media.ch](http://www.toyota-media.ch)

[www.facebook.com/toyotaswitzerland](https://www.facebook.com/toyotaswitzerland)