

Per l'11^a volta Toyota è «Official Car Provider» del Festival del film Locarno



Dal 3 al 13 agosto 2016 Locarno torna ad essere la capitale mondiale del film d'autore. E per l'11^a volta Toyota AG partecipa in qualità di «Official Car Provider». Grazie all'innovativa ed esclusiva tecnologia ibrida, Toyota porterà cineasti, artisti e VIP a spasso per le pittoresche vie di Locarno, in modo comodo e sostenibile.

Per l'edizione del Festival del film di quest'anno sono a disposizione 60 vetture Toyota – il numero uno al mondo nell'industria automobilistica con la più ampia gamma di modelli ibridi. Dalla Auris – attualmente la preferita dal pubblico, scelta dall'80 per cento di tutti gli acquirenti di vetture a trazione ibrida, fino alla Prius, modello pioniere dell'ibrido, dall'inizio dell'anno già disponibile nella quarta generazione. Oltre ai modelli ibridi, a Locarno debutta sulle strade svizzere il nuovo Toyota Proace Van. Un multitalento che offre posto fino a nove passeggeri e si profila per la generosa offerta di spazio e la versatilità. Il mezzo ideale sia come shuttle per i VIP sia per le famiglie.

La novità Toyota C-HR al Largo Zorzi

Ma la vera star di quest'anno a Locarno si chiama C-HR – per la precisione Toyota C-HR. La nuova arrivata, che dall'inizio del 2017 avrà un ruolo di spicco nel crescente segmento crossover, è esposta per dieci giorni sul container presso Largo Zorzi. Con il suo straordinario design, questo modello spicca chiaramente rispetto a tutti gli altri della gamma Toyota e, grazie alle sue forme decise, apporta nuovo dinamismo e indipendenza all'intero segmento crossover. Il C-HR, acronimo che sta per Coupé High Rider, è disponibile sia in versione ibrido sia a benzina – quest'ultima anche con trazione integrale.

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, press@toyota.ch, www.toyota.ch

La sostenibilità: il filo rosso di una collaborazione pluriennale

La collaborazione tra Toyota e l'evento culturale è all'insegna della sostenibilità e dell'innovazione. Se il Festival del film Locarno è celebre per i film di altissima qualità e la promozione dei giovani talenti, all'insegna del «Kaizen» – ossia del miglioramento continuo – Toyota s'impegna ogni giorno nello sviluppo di soluzioni intelligenti per affrontare le sfide della moderna mobilità e si assume la responsabilità per le generazioni future. Questo approccio incentrato sulla qualità si afferma in particolare nella leadership tecnologica. Oltre all'affermata tecnologia ibrida, scelta già da oltre 9 milioni di clienti in tutto il mondo, con il lancio del modello a idrogeno Toyota Mirai alla fine del 2014, Toyota propone una vettura dotata della promettente tecnologia a celle di combustibile, pronta per la produzione in serie.

A disposizione dei media:

Andrea Auer, addetta stampa

Telefono: +41 62 788 86 14

E-mail: andrea.auer@toyota.ch

Maggiori informazioni su Toyota:

www.toyota.ch

www.toyota-media.ch

www.facebook.com/toyotaswitzerland

Maggiori informazioni sul Festival del Film:

www.pardolive.ch