



WELTWEIT 10 MILLIONEN TOYOTA RAV4 VERKAUFT



- **Der Pionier der Kompakt-SUV hat sich weltweit 10 Millionen mal verkauft**
- **Ein andauernder Erfolg über 26 Jahre und fünf Modellgenerationen**
- **Der RAV4 hat ein neues Marktsegment geschaffen und bleibt ein internationaler Bestseller**
- **Ein neues Kapitel der Modellgeschichte steht bevor – die Lancierung des RAV4 Plug-in Hybrid in der zweiten Hälfte 2020**

Der RAV4 hat sich kürzlich zu den Toyota Modellen gesellt, die mit achtstelligen Verkaufszahlen aufwarten können. Die kumulativen Zahlen des meistverkauften SUV überschritten die 10-Millionen-Grenze Ende Februar dieses Jahres – mit fünf Modellgenerationen seit 1994.

Als weltweit beliebtes Toyota Modell hat der RAV4 seit seiner Lancierung immer wieder seine Stärken bewiesen. Nachdem er den Markt der kompakten, agilen SUV begründet hatte, setzte er laufend neue Standards und erzielte Spitzenwerte im Verkauf.

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, press@toyota.ch, www.toyota.ch

Im Jahr 2019 war der RAV4 nicht nur der weltweit meistverkaufte SUV, sondern auch an vierter Stelle unter allen Personenwagen. Nordamerika ist der mit Abstand grösste Markt, mit mehr als einer halben Million Jahresverkäufen (535'000), gefolgt von Europa (133'000) und China (127'000). In Europa allein wurden seit 1994 über zwei Millionen RAV4 verkauft und die jetzige fünfte Generation, im frühen 2019 eingeführt, hat einen neuen Jahresrekord mit über 130'000 Einheiten erzielt.

Dieses Jahr markiert für den RAV4 einen bedeutenden Entwicklungsschritt mit der Lancierung des neuen RAV4 Plug-in Hybrid – ein weiteres Potenzial für rein elektrisches Fahren mit null Verbrauch und null Emissionen.

Verkaufszahlen

RAV4	VERKÄUFE PRO JAHR				KUMULATIVE VERKÄUFE		
	Global	Europa	Schweiz		Global	Europa	Schweiz
1994	53'080	9'641	868	1994	53'080	9'641	
1995	114'693	29'783	2'053	1995	167'773	39'424	2'053
1996	156'247	30'622	1'816	1996	324'020	70'046	3'869
1997	149'950	25'597	1'601	1997	473'970	95'643	5'470
1998	143'686	27'231	1'431	1998	617'656	122'874	6'901
1999	112'898	23'090	1'396	1999	730'554	145'964	8'297
2000	138'669	29'185	1'449	2000	869'223	175'149	9'746
2001	209'570	64'296	2'838	2001	1'078'793	239'445	12'584
2002	236'157	97'145	2'708	2002	1'314'950	336'590	15'292
2003	229'325	107'249	3'417	2003	1'544'275	443'839	18'709
2004	239'794	111'234	3'029	2004	1'784'069	555'073	21'738
2005	236'078	103'269	2'885	2005	2'020'147	658'342	24'623
2006	371'674	126'358	2'356	2006	2'391'821	784'700	26'979
2007	391'381	128'979	2'195	2007	2'783'202	913'679	29'174
2008	616'160	91'756	1'570	2008	3'399'362	1'005'435	30'744
2009	358'168	56'590	1'239	2009	3'757'530	1'062'025	31'983
2010	422'270	70'533	1'388	2010	4'179'800	1'132'558	33'371
2011	394'005	74'446	1'056	2011	4'573'805	1'207'004	34'427
2012	424'415	66'506	1'072	2012	4'998'220	1'273'510	35'499
2013	552'099	93'763	1'400	2013	5'550'319	1'367'273	36'899
2014	643'642	99'015	1'381	2014	6'193'961	1'466'288	38'280
2015	669'273	83'827	1'341	2015	6'863'234	1'550'115	39'621
2016	744'721	107'333	1'980	2016	7'607'955	1'657'448	41'601
2017	810'959	109'906	1'444	2017	8'418'914	1'767'354	43'045
2018	839'426	105'538	1'361	2018	9'258'340	1'872'892	44'406
2019	965'760	133'184	2'336	2019	10'224'100	2'006'076	46'742
2020*	156'734	21'986	338	2020*	10'380'834	2'028'062	47'080

*Per Ende Februar

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen:

Silvan Trifari
Head of PR / Events & Sponsoring
Telefon: +41 62 788 87 52
E-Mail: silvan.trifari@toyota.ch

Weitere Informationen zu Toyota:

www.toyota.ch
www.toyota-media.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland