



Communiqué de presse

Safenwil, 20 mars 2026

Focus sur l'électrique en Suisse : Toyota confirme ses ambitions BEV avec des classements de pointe



Toyota Suisse joue résolument la carte de l'électromobilité. La performance actuelle du marché le montre clairement : la marque a déplacé avec succès l'accent sur les véhicules électriques à batterie (BEV). Avec une croissance massive des immatriculations dans le domaine de l'e-mobilité, Toyota prouve que sa transformation en fournisseur leader de BEV en Suisse est en bonne voie.

Forte performance dans les statistiques d'immatriculation suisses

Les données actuelles du marché prouvent le succès de cette stratégie et positionnent Toyota comme l'un des acteurs les plus dynamiques du marché suisse de l'électromobilité :

Leader du marché des véhicules utilitaires électriques : Toyota est en tête du classement des véhicules utilitaires légers (VUL) à batterie électrique. Avec une part de marché impressionnante de 15,7 % et une croissance de 20,3 % par rapport à l'année précédente, Toyota est le numéro 1 pour les entreprises qui misent sur la logistique zéro émission.

Top 10 du marché global des BEV : tous segments confondus (voitures particulières et véhicules utilitaires combinés), Toyota s'est hissé dans le top 10 (9e place). Il convient de souligner le pourcentage de croissance de 36,6% - une valeur qui souligne la pénétration du marché et la forte acceptation des nouveaux modèles électriques.

Offensive produits 2026 : Le portefeuille BEV pour la Suisse

Le succès s'appuie sur une gamme de modèles modernes, conçus de manière ciblée pour répondre aux besoins du marché suisse. Quatre modèles clés sont au cœur de cette stratégie :

Toyota Urban Cruiser : le SUV compact et entièrement électrique séduit par son design robuste et sa grande maniabilité - parfait pour les centres urbains suisses.

Toyota C-HR+ : L'évolution radicale de l'icône du design. En tant que pur BEV, le C-HR+ combine un style avant-gardiste avec une autonomie pouvant atteindre 607 km, ce qui en fait un professionnel des longues distances.

Toyota bZ4X : le pionnier de la gamme bZ convainc en tant que SUV polyvalent avec des compétences exceptionnelles en matière de transmission intégrale (X-Mode) - un avantage décisif pour les exigences topographiques de la Suisse.

Toyota bZ4X Touring : la réponse à l'appel de plus d'espace. Avec un volume de chargement de plus de 600 litres, le Touring offre la combinaison parfaite d'un break lifestyle et d'une efficacité électrique pour les familles et les loisirs.

Conclusion : plus qu'une simple tendance

Les chiffres parlent d'eux-mêmes : en Suisse, Toyota n'est plus seulement un pionnier de l'hybride, mais un acteur majeur de l'avenir du tout électrique. "Notre focalisation sur les BEV s'avère payante. La combinaison d'une qualité éprouvée et de nouveaux modèles innovants comme le bZ4X Touring ou le C-HR+ touche la corde sensible des clients suisses", déclare la direction de Toyota Suisse.

