



Pressemitteilung

Safenwil, 17. April 2026

Toyota Schweiz mit starkem erstem Quartal: BEV-Absatz verdoppelt und klare Nummer 1 in der Stadt



Toyota Schweiz blickt auf ein äusserst erfolgreiches erstes Quartal 2026 zurück. Die aktuellen Marktdaten (S&P Global) bestätigen den klaren Aufwärtstrend. Neben einer Verdoppelung der Verkäufe bei den vollelektrischen Fahrzeugen (BEV) untermauert Toyota seine Spitzenposition in den urbanen Fahrzeugsegmenten.

Dass Toyota für jedes Kundenbedürfnis den richtigen Antrieb anbietet, erweist sich heute als klarer Marktvorteil. Besonders beeindruckend ist die Entwicklung im Bereich der Elektromobilität: Toyota konnte seine BEV-Personenwagenverkäufe im Q1 im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mehr als verdoppeln. Mit einem Zuwachs von rund 102 % setzt die Marke ein deutliches Zeichen für ihre wachsende Elektro-Kompetenz auf dem Schweizer Markt.

Maximale Effizienz für den urbanen Raum

Besonders in den Städten und Agglomerationen ist Toyota die erste Wahl. In gleich drei wesentlichen Kategorien für kompakte und wendige Mobilität belegt die Marke den ersten Platz in der Verkaufsstatistik:

- Höchstwert bei Kleinstwagen: Der Toyota Aygo X ist mit einem Segmentanteil von rund 25 % das gefragteste Modell seiner Klasse.
- Spitzenreiter bei Kleinwagen: Mit 850 Einheiten im ersten Quartal sichert sich der Toyota Yaris Hybrid souverän den ersten Platz in seinem Segment.
- Wachstumssieger bei kleinen SUV: Der ebenfalls mit Hybridantrieb ausgestattete Toyota Yaris Cross führt sein Segment mit 545 Einheiten an, was einer Steigerung von 45 % gegenüber dem Vorjahr entspricht.

„Das erste Quartal 2026 verdeutlicht unsere Stärke in den zentralen Wachstumsmärkten“, kommentiert die Geschäftsleitung der Toyota AG. „Die Verdoppelung unserer BEV-Zahlen sowie die herausragende Performance unserer Hybrid-Stadtfahrzeuge Aygo X, Yaris und Yaris Cross zeigen, dass unsere Modellpalette exakt die Bedürfnisse der Schweizer Kundinnen und Kunden trifft.“

Mit diesen Resultaten festigt Toyota Schweiz seine Basis für ein erfolgreiches Geschäftsjahr und beweist die Attraktivität seines Portfolios – von hocheffizienten Hybrid-Kleinwagen bis hin zu modernen vollelektrischen Modellen.