



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

NOUVEAU HILUX – PERFORMANCES ACCRUES, DESIGN ENCORE PLUS SOIGNÉ.



- **Nouveau design marquant pour une allure puissante et élégante**
- **Nouvelle motorisation 2,8l avec des performances routières et tout-terrain accrues**
- **Technologie d’affichage et multimédia optimisée**
- **Modèle phare Invincible pour une double utilisation et un usage récréatif**

Le nouveau Hilux allie un design marquant, une puissante motorisation 2,8l et de meilleures performances routières et tout-terrain avec un confort accru, des équipements optimisés et une gamme élargie destinée à répondre à la demande croissante des marchés européens pour de tels véhicules avec double utilisation, professionnelle et récréative.

Une nouvelle version phare Invincible propose des éléments de design personnalisés et des équipements haut de gamme, sans compromis en matière de robustesse, avec la

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Suisse

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, press@toyota.ch, www.toyota.ch

qualité, la longévité et la fiabilité légendaires qui ont fait du Hilux le pick-up le plus apprécié au monde.

Depuis son lancement en 1968, l'infatigable Hilux reste indétrônable, comme il n'a cessé de le prouver au pôle Nord, sur des volcans islandais, dans l'Antarctique ou encore en remportant l'édition 2019 du Rallye Dakar.

La charge utile d'une tonne et la charge tractable de 3,5 tonnes sont désormais disponibles sur toutes les versions à traction intégrale (Single Cab, Extra Cab et Double Cab).

Design et technologie embarquée

L'avant du Hilux a été entièrement redessiné; la calandre 3D saisissante et l'imposant bouclier renforcent la stature et la présence du pick-up, qui affiche d'emblée son caractère endurant en toutes circonstances.

Son nouveau design affirmé est accentué par des projecteurs et des feux arrière LED optionnels, de nouvelles jantes 18" en alliage léger noires/brillantes et un nouveau coloris extérieur – Oxide Bronze métallisé.

L'habitacle revu comprend un nouveau combiné d'instruments et un nouvel écran d'information et de divertissement 8" avec commandes physiques et boutons de sélection pour une meilleure opérabilité en toutes circonstances. Le système multimédia réagit désormais plus rapidement en termes de fonctions et d'affichages, en plus d'être compatible Apple CarPlay® et Android Auto™ pour l'intégration smartphone.

La longue liste d'équipements comprend le système Smart Entry & Start sur simple pression d'un bouton, la navigation, la climatisation automatique, des capteurs d'aide au stationnement avant et arrière ainsi qu'un système audio haut de gamme JBL avec neuf haut-parleurs, un amplificateur 8 canaux de 800 W et la technologie CLARi-Fi.

Pour rendre le nouveau Hilux encore plus exclusif, les clients peuvent le personnaliser entièrement à partir d'une gamme complète d'accessoires destinés à la fois au travail et aux loisirs, qui comprend notamment un arceau en plastique, un volet de fermeture de benne à commande électrique, un hayon verrouillable, un hard-top et une prise 12V dans la benne.

Motorisation

Le capot du nouveau Hilux renferme un nouveau moteur diesel 2,8 l développant 204 ch*, lui conférant des performances extrêmement compétitives dans son segment.

Le nouveau Hilux passe de 0 à 100 km/h en seulement 10,0 secondes* avec son couple maximal de 500 Nm (soit 2,8 secondes plus vite qu'avec le précédent modèle 2,4 l) et affiche une consommation moyenne de 7,8 l/100 km* pour des émissions de CO₂ de 204 g/km*.

Pour satisfaire les clients exigeants avec double utilisation ou un usage récréatif, la nouvelle motorisation 2,8l sera disponible avec une boîte automatique 6 rapports et une traction intégrale sur les versions Extra Cab et Double Cab.

Caractéristiques dynamiques

L'objectif lors du développement du nouveau Hilux était de conserver ses capacités tout-terrain légendaires tout en améliorant le confort routier. Afin de faire face à des conditions extrêmes, le Hilux est toujours monté sur un châssis échelle garantissant une absorption plus efficace et plus durable des forces de torsion.

Des modifications au niveau de la suspension et de la direction assistée ont permis d'en améliorer le confort et la maniabilité. Les amortisseurs avant et arrière ont fait peau neuve, de même que les ressorts et les biellettes de suspension afin d'obtenir un roulement plus confortable avec moins de mouvements abrupts en cas d'irrégularités et de nids-de-poule.

Les capacités tout-terrain inégalées du Hilux ont encore été améliorées grâce à un différentiel électronique à glissement limité (sur les modèles à 2 roues motrices), l'abaissement du ralenti de 850 à 650 tr/min, un nouveau réglage de l'accélérateur pour un meilleur ressenti, un système VSC amélioré et un nouveau moniteur de l'angle des roues.

Modèle phare Invincible

La nouvelle version Invincible, disponible en versions Extra Cab et Double Cab, constitue le modèle phare de la nouvelle gamme Hilux. Elle s'adresse aux clients à la recherche d'un véhicule pour une double utilisation ou un usage récréatif, qui ont des exigences élevées en matière de polyvalence pour un pick-up, tout en souhaitant un design raffiné et des équipements haut de gamme.

Une version spéciale de la calandre et des boucliers, une protection du bas de caisse, des élargisseurs d'ailes et un design spécial pour les poignées de portes, les roues et le hayon sont proposés en exclusivité pour la version Invincible.

L'habitacle de l'Invincible est basé sur la version haut de gamme avec un combiné d'instruments exclusif, des accents noir métallisé et noir chromé, et même une clé Smart Entry exclusive. La variante Double Cab propose également des éclairages de portes bleu clair à l'avant et à l'arrière ainsi qu'une sellerie cuir perforée bicolore pour une ambiance intérieure particulièrement luxueuse.

La commercialisation du nouveau Hilux débutera en juillet prochain en Europe de l'Est, et en Europe l'Ouest et en Suisse en octobre.

*Cycle NEDC, sous réserve d'homologation définitive.

Votre interlocuteur pour tout renseignement complémentaire:

Silvan Trifari
Head of PR / Events & Sponsoring
Téléphone: +41 62 788 87 52
E-mail: silvan.trifari@toyota.ch

Plus d'informations sur Toyota:

www.toyota.ch
www.toyota-media.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland