

Toyota C-HR

Online-Vorverkauf der C-HR «First Edition» startet
am 16. September 2016

C-HR «Active» ab CHF 24'900.- erhältlich



Toyota bringt noch vor der offiziellen Lancierung ihres Design-Juwels, des Toyota C-HR, ein exklusives Sondermodell auf den Markt. Der Online-Verkauf der auf 100 Stück limitierten «First-Edition» startet am 16. September.

Der neue Toyota C-HR – das Kürzel steht für Coupé High-Rider – feierte am diesjährigen Automobil Salon in Genf Weltpremiere. Mit seinem diamantartigen, markanten Design bringt er eine neue Dynamik ins boomende C-Crossover-Segment und signalisiert Bewegung selbst im Stillstand. Das Serienfahrzeug bleibt optisch sehr nahe an den in Paris 2014 und Frankfurt 2015 präsentierten Konzeptstudien, die viel Aufmerksamkeit auf sich zogen.

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, info@toyota.ch, www.toyota.ch

Limitierte Sonderserie Toyota C-HR «First Edition»

Aufgrund des grossen Interesses lanciert Toyota schon vor dem offiziellen Verkaufsstart im Dezember die „First Edition“. Das exklusive Sondermodell ist auf 100 Stück limitiert und mit einer dezenten Plakette nummeriert. Die bi-ton-Lackierung in Silber mit Schwarzem Dach und die dunkel getönten Seitenscheiben verleihen dem Fünftürer einen unverwechselbaren Anblick. Daneben zeigt er sich mit seinen matt-schwarzen 18-Zoll-Leichtmetallfelgen äusserst mondän.

Der luftige Innenraum des C-HR ist in schwarzes Leder mit blauen Akzenten gekleidet. Lenkradheizung, eine Zweizonen-Klimaanlage sowie Lenkrad- und Sitzheizung sorgen zudem für einen Komfort-Standard. Neben einem luxuriösen Ambiente profitieren Sonderedition-Besitzer auch von High-Tech-Funktionalitäten wie dem Toyota Touch 2 Multimedia-System mit Navigation oder der JBL-Sound-Anlage mit 9 Lautsprechern.

Dynamisch, sicher und effizient unterwegs

Die Toyota C-HR «First Edition» rollt mit der neusten Generation der innovativen Hybridtechnologie von Toyota an. Der Antrieb, der bereits im neuen Prius verbaut wurde, leistet 122 PS und verbraucht im Schnitt 3,7 Liter je 100 Kilometer (provisorischer Wert vor homologation). Daneben ist beim Sondermodell das System für aktive Sicherheit Toyota Safety Sense serienmässig an Bord. Es umfasst das Pre-Collision-System mit Fussgänger-Erkennung, den Spurhalte-Assistenten, einen Fernlicht-Assistenten sowie ein Verkehrszeichen-Assistenten. Somit lässt es sich im neuen C-HR nicht nur dynamisch und effizient sondern auch äusserst sicher über die Schweizer Strassen brausen.

Unschlagbares Angebot

Der Online-Vorverkauf startet am 16. September um 09.00 Uhr unter www.toyota.ch/c-hr. Der Preis der limitierten und umfangreich ausgestatteten «First Edition» mit einem Kundenvorteil von stolzen 5'500.- Franken beläuft sich auf CHF 39'990, wobei der Toyota Free Service während 6 Jahren sowie die Garantie während 3 Jahren bereits inklusive sind. Ausserdem erhalten Käufer zusätzlich Winter Alu-Komplettträger im 18-Zoll-Format und ein Ready-to-Go-Service. Letzterer stellt sicher, dass der neue Toyota C-HR nach dem letzten Klick ohne weiteren Aufwand im Dezember abholbereit beim nächsten Toyota Partner steht.

Offizieller Verkaufsstart ab Dezember 2016

Für alle, die sich gedulden können, ist der neue C-HR ab Dezember 2016 beim offiziellen Toyota Partner erhältlich. Genauso attraktiv wie das Automobil, ist auch der Einstiegspreis: Den neuen C-HR kann man in der Ausstattungsvariante „Active“ ab CHF 24'900.- kaufen.

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen:

Andrea Auer, Pressesprecherin
Telefon: +41 62 788 86 14
E-Mail: andrea.auer@toyota.ch

Weitere Informationen zu Toyota:

www.toyota.ch
www.toyota-media.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland