

Le Toyota C-HR «First Edition», une vraie star

Déjà plus de 80 unités écoulées



La série «First-Edition» du nouveau crossover Toyota C-HR, limitée à 100 exemplaires, est déjà quasiment épuisée après 10 jours: plus de 80 unités de cette édition spéciale avec avantage client de CHF 5500 ont déjà été écoulées. La vente officielle du nouveau bijou d'esthétique Toyota débutera en décembre.

Forte du vif intérêt pour le nouveau modèle C-HR, Toyota a décidé de lancer une série «First Edition» avant même le début officiel de la commercialisation en décembre. Depuis le lancement des ventes sur Internet le 16 septembre, plus de 80 exemplaires de ce modèle exclusif ont trouvé preneur. Christian Künstler, directeur marketing et vente chez Toyota AG, s'en félicite: *«La vente en ligne rencontre un succès phénoménal qui dépasse toutes nos attentes. Le C-HR est déjà très convoité avant même sa commercialisation officielle, ce qui prouve bien que l'élégance de ce bijou alliée à la technologie hybride Toyota plaît à monsieur et madame Tout-le-monde.»*

Dynamique, sûr et efficient

Avec ses formes affirmées, sa peinture argentée contrastant avec la couleur noire du toit, ses vitres latérales surteintées et ses jantes en alliage léger 18" noir mat, la série spéciale du C-HR 5 portes incarne la sophistication et le dynamisme. L'habitacle, très spacieux, se

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, info@toyota.ch, www.toyota.ch

distingue par une sellerie cuir noir rehaussée de motifs bleus. Son volant et ses sièges chauffants ainsi que sa climatisation 2 zones confèrent au C-HR un confort haut de gamme. Outre ce raffinement, les modèles de la série limitée offrent à leurs propriétaires des fonctions à la pointe du progrès technologique avec le système multimédia et navigation Toyota Touch 2 ou encore le système audio JBL équipé de 9 haut-parleurs.

Le Toyota C-HR «First Edition» est propulsé par la toute dernière génération de moteurs hybrides Toyota. Déjà intégrée dans la nouvelle Prius, cette motorisation développe 122 ch pour une consommation moyenne de 3,7 litres aux 100 km (valeur provisoire avant homologation). Le modèle spécial est également livré de série avec le système de sécurité active Toyota Safety Sense, composé du système précollision et détection des piétons, de l'assistance au maintien dans la voie, des feux de route automatiques et de l'assistance à la reconnaissance de la signalisation routière. Le nouveau C-HR est conçu pour arpenter les routes suisses avec dynamisme, efficacité et sécurité.

Une offre imbattable

Le prix de la série limitée «First Edition», qui comprend une multitude d'équipements, s'élève à CHF 39'990 avec un avantage client de CHF 5500. Il inclut Toyota Free Service pendant 6 ans ainsi qu'une garantie de 3 ans. Les heureux acquéreurs se voient aussi offrir un jeu de roues d'hiver complètes 18" en aluminium et le service Ready-to-Go, qui leur garantit qu'au terme de la procédure de réservation en ligne, leur partenaire Toyota leur livrera le nouveau Toyota C-HR au mois de décembre.

Lancement officiel des ventes dès le mois de décembre 2016

Que tous ceux qui n'ont pas acheté un exemplaire «First Edition» du crossover sur Internet se rassurent: le nouveau C-HR sera disponible chez leur partenaire Toyota officiel à partir de décembre 2016 et ils bénéficieront d'un prix de lancement attrayant de CHF 24'900 (version d'équipement «Active»).

Pour tout renseignement complémentaire, veuillez contacter:

Andrea Auer, porte-parole
Téléphone: +41 62 788 86 14
E-mail: andrea.auer@toyota.ch

Informations sur Toyota:

www.toyota.ch
www.toyota-media.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland