



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

Grande richiesta per il Toyota C-HR «First Edition»

Già oltre 80 unità vendute



La «First Edition» del nuovo crossover Toyota C-HR, limitata a 100 esemplari, è quasi completamente esaurita dopo appena 10 giorni. Fino ad oggi, della serie speciale proposta con un vantaggio cliente di 5'500 franchi ne sono stati acquistati oltre 80 pezzi. La vendita ufficiale del nuovo gioiello di design Toyota inizia a dicembre.

In seguito al grande interesse suscitato dal nuovo arrivato C-HR, Toyota ha lanciato già prima dell'inizio ufficiale della vendita, previsto per dicembre, la «First Edition». Dall'inizio della vendita online il 16 settembre, sono già stati venduti oltre 80 esemplari dell'esclusivo modello speciale. Christian Künstler, direttore Marketing e vendita di Toyota SA, è particolarmente soddisfatto: *«La vendita online ha riscosso un enorme successo e supera le nostre aspettative. Il fatto che prima ancora del lancio ufficiale in molti abbiamo deciso d'acquistare un C-HR, dimostra che il design abbinato alla tecnologia ibrida di Toyota corrisponde ai gusti della clientela elvetica.»*

Dinamico, sicuro ed efficiente

Esteriormente la serie speciale del modello a cinque porte sfoggia un look molto dinamico e mondano, grazie alle sue forme incisive, alla verniciatura bicolore argento con tetto nero, ai vetri laterali posteriori oscurati e ai cerchi in lega leggera da 18 pollici nero opaco. L'abi-

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, info@toyota.ch, www.toyota.ch

tacolo arioso è vestito di pelle nera con finiture blu. Volante riscaldabile, climatizzatore bi-zona nonché sedili riscaldabili assicurano inoltre un ottimo livello di comfort. Oltre all'ambiente lussuoso, i futuri proprietari dell'edizione speciale approfittano anche di pratiche funzioni high-tech quali il sistema multimediale Toyota Touch 2 con sistema di navigazione o impianto audio JBL con 9 altoparlanti.

Il Toyota C-HR «First Edition» è motorizzato con la nuovissima generazione dell'innovativa tecnologia ibrida di Toyota. Il sistema propulsivo, già montato sulla nuova Prius, eroga 122 CV e consuma in media 3,7 litri per 100 chilometri (valore provvisorio in fase di omologazione). Il modello speciale propone di serie il sistema di sicurezza attiva Toyota Safety Sense, che comprende il sistema pre-collisione con rilevamento pedoni, l'assistenza al mantenimento di corsia, i fari abbaglianti automatici nonché il riconoscimento segnali stradali. Il nuovo C-HR offre una guida dinamica ed efficiente, ma anche estremamente sicura.

Offerta imbattibile

Il prezzo della «First Edition», limitata, riccamente equipaggiata e con vantaggio cliente di 5'500 franchi, è di CHF 39'990 e comprende Toyota Free Service per sei anni nonché la garanzia di fabbrica per 3 anni. In aggiunta gli acquirenti beneficeranno di quattro ruote invernali complete con cerchi in lega da 18 pollici e del servizio ready to go. Quest'ultimo garantisce che, dopo l'ultimo clic del mouse, il nuovo Toyota C-HR sarà pronto per il ritiro a dicembre, dal più vicino concessionario Toyota, senza ulteriori spese o perdite di tempo.

Inizio ufficiale della vendita: dicembre 2016.

Per tutti coloro che si sono lasciati sfuggire l'acquisto online della «First Edition» del crossover, a partire dal mese di dicembre 2016 lo troveranno presso i concessionari ufficiali Toyota. Il nuovo arrivato è in vendita a partire dall'allettante prezzo base di 24'900 franchi (versione «Active»).

A disposizione dei media:

Andrea Auer, addetta stampa
Telefono: +41 62 788 86 14
E-mail: andrea.auer@toyota.ch

Maggiori informazioni su Toyota:

www.toyota.ch
www.toyota-media.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland