

**TOYOTA**ALWAYS A
BETTER WAY

Nouveau Toyota C-HR

Un vent de fraîcheur sur le marché des Crossovers



Safenwil. Le nouveau Toyota C-HR a été présenté en première mondiale au Salon de l'automobile de Genève 2016. Disponible en deux motorisations et avec une multitude d'équipements, ce crossover taillé comme un coupé vous attend chez votre partenaire Toyota à partir de décembre.

Le nouveau Toyota C-HR — pour Coupé High-Rider — se distingue fondamentalement des autres modèles Toyota. Son design affirmé apporte une dynamique novatrice et individualiste au segment des C-SUV. Des lignes fluides et des passages de roue surélevés confèrent à la carrosserie une structure en forme de diamant. Avec une longueur de 4360 mm, une largeur de 1795 mm et une hauteur de 1565 mm (1555 mm pour la variante hybride) et un empattement de 2640 mm, les dimensions extérieures du véhicule de série sont presque identiques à celles du concept présenté au Mondial de l'Automobile à Paris en 2014. A l'avant comme à l'arrière, la technologie LED disponible en option donne au C-HR une signature lumineuse reconnaissable entre toutes. Grâce à l'aileron qui prolonge la ligne du toit et aux poignées de porte arrière intégrées à la colonne C, ce véhicule cinq portes se distingue par une allure de coupé trois portes.

Habitacle hors pair d'excellente facture

Le nouveau concept «Sensual Tech» de Toyota associe des fonctions à la pointe du progrès à un style moderne dans un habitacle spacieux et aéré. Pour une meilleure ergonomie, l'interface utilisateur du système de navigation multimédia sur écran tactile 8" est orientée vers le conducteur qui atteint aisément toutes les commandes.

L'intérieur se décline à choix en gris foncé, noir-bleu ou noir-brun. L'évocation du diamant de la carrosserie se retrouve aussi au cœur du véhicule: les commandes, les inserts des revêtements de porte, le ciel de toit, les haut-parleurs JBL et même les aiguilles des instruments reprennent la forme du diamant. Trois revêtements habillent l'habitacle du C-HR: une structure rappelant le cuir pour les surfaces d'arrière-fond, un revêtement plus doux et soyeux proche du cuir Nappa pour toutes les

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland

T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, info@toyota.ch, www.toyota.ch

surfaces que l'on touche et un matériau technique pour les éléments fonctionnels tels que les commandes. Les éléments décoratifs noir piano sont rehaussés d'inserts argent mat.

Des équipements qui raviront même les plus exigeants

Le nouveau joyau de Toyota est équipé des toutes nouvelles technologies en matière de confort, de design et de sécurité. En fonction de la version d'équipement choisie — Active, Comfort, Style ou Premium —, elle comprend le volant chauffant, le système d'ouverture et de démarrage sans clé, les vitres arrière surteintées, l'assistance automatique au stationnement S-IPA, des jantes en alliage léger 18" et une peinture métallisée deux tons.

Le pack de sécurité Toyota Safety Sense équipe le C-HR dès la version de base et comprend le système précollision et détection des piétons, l'assistance au maintien dans la voie, les feux de route automatiques et l'avertisseur de fatigue. A partir de la version Comfort, la reconnaissance de la signalisation routière, l'alerte de trafic transversal et la surveillance des angles morts sont également disponibles.

Motorisations ultramodernes, hybride ou traction intégrale

Le nouveau Toyota C-HR est propulsé par un moteur essence 1,2 litre turbo ou un moteur hybride 1,8 litre. Apparu pour la première fois dans la Prius IV, ce moteur s'illustre par des émissions de CO₂ de 86 g/km seulement, réduisant ainsi la consommation de la variante hybride à 3,8 litres seulement aux 100 kilomètres. Le moteur de 122 ch / 90 kW, entièrement revu, bénéficie d'une efficacité thermique atteignant 40%, un record inégalé dans le domaine des moteurs essence de série. De nombreux composants du tout nouveau système hybride ont été allégés et rendus plus compacts.

Le crossover peut aussi être équipé d'un moteur essence turbo que Toyota a présenté pour la première fois dans l'Auris. Développant 116 ch / 85 kW et un couple maximal de 185 Nm, ce moteur entraîne les quatre roues via une boîte automatique à variation continue ou les roues avant en association avec une boîte manuelle à 6 vitesses. Pourvu du moteur 1,2 litre turbo, le Toyota C-HR affiche une consommation moyenne de 5,9 litres aux 100 kilomètres pour des émissions de CO₂ de 135 g/km.

Qualité sonore digne d'une salle de concert

JBL a développé spécialement pour le nouveau Toyota C-HR un système audio haut de gamme, disponible en option. Le système est basé sur un amplificateur 8 canaux développant 576 watts et neuf haut-parleurs, dont deux nouveaux diffuseurs haute fréquence JBL brevetés. A l'avant, la sonorisation est enrichie de deux haut-parleurs médium de 80 mm offrant une large gamme acoustique ainsi que de haut-parleurs de basses de 17 cm. S'ajoutent à cela deux haut-parleurs large bande de 15 cm à l'arrière et un caisson de basse de 19 cm logé dans un bass-réflex d'un volume de dix litres.

Partenaires depuis plus de 20 ans, Toyota et JBL partagent les mêmes exigences en matière de qualité et de recherche de l'excellence. Le système audio sans compromis conçu pour le C-HR est le dernier-né de cette fructueuse collaboration.

Le nouveau Toyota C-HR est disponible dès décembre 2016 à partir de 24'900 francs, Toyota Free Service pendant 6 ans ou 60'000 km* et garantie de 3 ans ou 100'000 km* inclus!

* selon la première éventualité

Pour tout renseignement complémentaire, veuillez contacter:

Andrea Auer, porte-parole
Téléphone: +41 62 788 86 14
E-mail: andrea.auer@toyota.ch

Informations sur Toyota:

www.toyota.ch
www.toyota-media.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland