

ALWAYS A
BETTER WAY

Toyota: la vendita di ibride aumenta del 78% L'80% delle Auris ordinate sono ibride

Safenwil. Il 2016 è stato un anno di successi per Toyota che ha aumentato le vendite del 5% in un mercato globale in regressione. Un contributo importante a questo risultato è stato svolto dai modelli ibridi le cui vendite sono aumentate del 78% rispetto all'anno precedente. Il 56% di tutti i clienti Toyota scelgono la tecnologia ibrida: oltre un'autovettura della marca Toyota su due è quindi dotata dell'efficiente propulsione che abbina il motore a combustione e quello elettrico.

Il modello ibrido più apprezzato è stata la Toyota Auris con una quota ibrida di circa l'80% di 2096 unità immatricolate. Anche per il modello Toyota C-HR, lanciato a dicembre, l'ibrido ha registrato una forte richiesta (63%). Christian Künstler, direttore Marketing e vendite, è soddisfatto: *«A breve l'ibrido Toyota festeggerà il 20° anniversario e una domanda così elevata di modelli motorizzati con l'innovativa tecnologia propulsiva non può che farmi piacere. Tuttavia il nostro obiettivo principale rimane offrire anche in futuro ai nostri clienti soluzioni di mobilità sostenibili e un servizio impeccabile.»*

Anche a livello europeo sono aumentate le vendite di vetture ibride delle marche Toyota e Lexus – del 41% rispetto al nuovo, ottimo valore di 295'000 veicoli. La quota di vetture ibride nelle vendite complessive di Toyota Motor Europe (TME) è aumentata quindi del 32%.

A disposizione dei media:

Andrea Auer, addetta stampa
Telefono: +41 62 788 86 14
E-mail: andrea.auer@toyota.ch

Maggiori informazioni su Toyota:

www.toyota.ch
www.toyota-media.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland
T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, press@toyota.ch, www.toyota.ch