Communiqué de presse

17 février 2017

Toyota fête son anniversaire

La marque japonaise célèbre ses cinquante ans d'importation en Suisse

Le célèbre saut d'Adliswil en 1967.

Safenwil. Il y a exactement cinquante ans, la belle histoire de Toyota commençait en Suisse. Depuis lors, le constructeur japonais a su convaincre les automobilistes par ses nombreuses innovations, notamment la technologie hybride, qui fête ses vingt ans cette année. A l'occasion de son jubilé, Toyota Suisse lance une série de modèles exclusifs et propose une exposition spéciale dédiée aux modèles historiques et à l'histoire d'une réussite.

Le 17 février 1967, le groupe Toyota faisait une entrée remarquée en Suisse avec le célèbre «saut d'Adliswil». Au restaurant Grütfarm, en présence de nombreux médias, une Toyota Corona 1500 transperçait un drapeau japonais. En janvier déjà, à Urdorf, une équipe de dix personnes avait commencé à importer cette marque jusqu'alors inconnue. La première grande apparition publique se déroula au Salon de l'automobile de Genève, où le nouveau venu présenta six véhicules, dont la «voiture de fonction» de James Bond, la Toyota 2000 GT Spider.
La jeune marque fit rapidement forte impression, notamment grâce à un argument de vente imparable: aucun supplément pour les options, les véhicules étant entièrement équipés. Même la radio était comprise dans les modèles haut de gamme de cette voiture «all inclusive», ce qui représentait à l'époque un avantage prix de 500 à 600 francs.

Toyota AG
Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, 062 788 88 44, F 062 788 86 00
max.muster@toyota.ch, www.toyota-media.ch

En 1972, Toyota déménagea à Safenwil, où un nouveau centre d'importation accueillit la marque en forte progression. En cinq ans seulement, Toyota vit ses ventes passer de 500 unités à plus de 22 000, ce qui en fit la quatrième marque la plus vendue. Un an plus tard, ce fut au tour des véhicules utilitaires d'être importés en Suisse. Entre 1980 et 1995, Toyota figura à quatorze reprises en tête des statistiques de vente.

En 1990, la marque premium Lexus vint étoffer l'offre. Depuis le début de son activité d'importation en 1967, Toyota AG a écoulé environ 933 000 véhicules des deux marques auprès des clients suisses.

Comment tout a commencé

L'histoire de Toyota Suisse commença avant même le début officiel des importations. Lors d'un voyage en Afrique du Sud, la famille Frey rendit visite à une connaissance, Robert Forslik. Avec ses trois fils, Robert Forslik importait plusieurs marques de véhicules en Afrique du Sud, dont une qu'Emil Frey ne connaissait que de nom: Toyota. Ce que le pionnier suisse de l'automobile vit et entendit alors sur l'entreprise et ses véhicules le fascina. Forslik lui expliqua que les Japonais étaient des interlocuteurs fiables et attentionnés, à l'écoute de leurs clients, qui s'adaptaient rapidement à chaque besoin et livraient des produits de qualité malgré la distance.

En été 1966, la première voiture d'essai pour Emil Frey AG arriva au port de Hambourg. Emil et Walter Frey se déplacèrent en personne pour la récupérer et la convoyer jusqu'en Suisse. Surprise à mi-chemin, alors qu'ils se trouvaient en Allemagne: un passant voulut leur acheter le véhicule à tout prix, sans succès bien évidemment. La longue course d'essai entre l'Allemagne et la Suisse se déroula à l'entière satisfaction du père et du fils, de même que les tests qui suivirent et les examens mécaniques pratiqués dans les ateliers.

Vingt ans de technologie hybride: une réussite

Depuis toujours, Toyota tient à proposer à ses clients des produits sûrs et de qualité ainsi que des solutions de mobilité novatrices et prometteuses. Il y a vingt ans, le groupe franchissait une étape importante en introduisant la technologie hybride. La Toyota Prius était née. Cette pionnière de l'hybride fut commercialisée en Suisse trois ans plus tard. Son lancement fit les titres des journaux télévisés. Depuis lors, conformément au principe japonais «Kaizen», Toyota n'a cessé d'améliorer la technologie hybride, qui connaît déjà sa quatrième génération (Prius IV et C-HR). Ce type de motorisation est plus apprécié que jamais: en Suisse, sept modèles hybrides Toyota et huit modèles hybrides Lexus sont disponibles. Le pourcentage de véhicules hybrides vendus en 2016 s'élevait à 56% chez Toyota et dépassait même les 90% chez Lexus.

Série de modèles spéciaux

A l'occasion de son jubilé, Toyota Suisse lance chaque mois un modèle exclusif «50 Years Edition». Les douze modèles disponibles en série limitée sont en vente uniquement sur Internet. Les clients peuvent choisir le numéro de série de leur exemplaire, qui figurera sur une plaquette apposée dans l'habitacle. Plus d'infos sur www.toyota50.ch.

Exposition du jubilé avec rétrospective

Dans le cadre des festivités, Toyota Suisse propose une exposition spéciale du 14 février au 30 juin 2017 au Classic Center Safenwil. Ce sera l'occasion de revoir nombre d'anciens modèles Toyota, dont les Corona et Corolla d'antan ou la Supra Twin Turbo des années 1990, et de découvrir la publicité Toyota de 1967 à nos jours dans une exposition d'affiches. Plus d'infos sur www.emilfreyclassics.ch

Pour tout renseignement complémentaire,
veuillez prendre contact avec:

Andrea Auer, porte-parole
Téléphone: +41 62 788 86 14
E-mail: andrea.auer@toyota.ch

Pour en savoir plus sur l'exposition spéciale:
Informations sur Toyota:

www.emilfreyclassics.ch
www.toyota-media.ch
www.toyota50.ch
www.toyota.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland