



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

Moments-clés de l'histoire de Toyota AG

1966

(E) Le 4 octobre 1966 à Tokyo, Emil Frey conclut avec la Toyota Motor Corporation un contrat d'importation des modèles Toyota sur le marché suisse.

1967

(E) Le 17 février, une Corona 1500 transperce un drapeau japonais, marquant ainsi le début de la belle histoire de Toyota en Suisse. Une équipe de dix personnes entame à Urdorf l'importation des véhicules Toyota en Suisse et au Lichtenstein.

La marque fait sa première apparition suisse un mois plus tard, au Salon de l'automobile de Genève. Une présence remarquée avec, sur le stand, la «voiture de fonction» de James Bond, la Toyota 2000 GT Spider.

(P) La première année, la gamme Toyota en Suisse se compose des modèles Corona 1600 S Coupé, Corona 1500 Break, Corona 1500 Berline, Corolla 1100 et Crown 2300.

1968

(P) La toute nouvelle Crown débarque sur le marché suisse, pour la première fois en version break.

1971

(E) En juin, pose de la première pierre du centre d'importation de Safenwil, qui est aujourd'hui encore le siège de l'importateur Toyota en Suisse.

(P) La légendaire Celica arbore sa nouvelle robe ST. Présentation de la nouvelle version de la Crown, disponible en berline, break et coupé. Particularité du coupé: un réfrigérateur y est monté de série dans le coffre!

1972

(E) Une année marquante pour Toyota AG. Au printemps, le centre d'importation de Safenwil est inauguré en grande pompe, en présence du président de Toyota, Eiji Toyoda, en tant qu'invité d'honneur.

En cinq ans à peine, Toyota quintuple ses ventes sur le marché suisse par rapport à 1967. En 1972, la marque écoule 22'680 véhicules en Suisse et devient la quatrième marque la plus vendue avec 8,6% de part de marché.

Plus de 300 représentants Toyota vendent ses modèles dans toute la Suisse.

1973

(E) Toyota AG importe désormais aussi des utilitaires légers.

(P) Les premiers modèles s'appellent Dyna et Land Cruiser.

1974

(E) La crise pétrolière qui fait rage depuis 1973 frappe durement la jeune marque qu'est Toyota. En deux ans, les ventes chutent de 63%.

1976

(C) Toyota remporte le championnat suisse automobile avec Fritz Straumann au volant d'une Celica GT, dans la catégorie des voitures spéciales.

1977

(E) En à peine dix ans, Toyota AG a vendu 100'000 véhicules en Suisse.

1980

(E) Toyota se classe pour la première fois en tête des ventes d'utilitaires légers en Suisse. Elle y restera pendant 14 années consécutives.

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, T 062 788 88 44, max.muster@toyota.ch, www.toyota-media.ch

1982

(P) Pour répondre à la demande du marché suisse, Toyota dévoile un nouveau break tout-terrain 4x4, la Tercel, que l'on rencontre encore sur les routes suisses 35 ans après le lancement des premiers modèles.

1983

(P) Avec son Model F, Toyota se lance sur le segment du monospace. Disposant de huit places, le Model F se prête aussi bien aux nuitées qu'au transport de marchandises.

1985

(P) La MR2, modèle sport biplace avec moteur en position centrale, arrive sur le marché. Ce coupé est équipé de série d'un catalyseur, bien longtemps avant que la loi ne l'impose.

1986

(E) Toyota AG devient pour la première fois la troisième marque la plus vendue en Suisse.

(C) Toyota remporte à nouveau le championnat suisse automobile, cette fois grâce à la Toyota Corolla de Jacques Isler (groupe A).

La victoire de la marque aux 24 heures de Spa vient compléter le palmarès de l'année 1986.

1988

(P) Toutes les voitures de tourisme Toyota sont dotées de moteurs multisoupapes – une technologie issue du sport automobile – qui assurent des performances accrues tout en réduisant la consommation. L'acheteur soucieux de son budget y trouve également son compte.

1990

(E) Forte d'un succès fulgurant aux Etats-Unis, la marque de luxe de Toyota, Lexus, débarque en Suisse.

(P) La LS 400 devient le premier modèle commercialisé sur le territoire suisse.

La même année, Toyota lance son best-seller Previa.

1992

(U/P) Toyota Motor Corporation ouvre son premier site de production en Europe. La nouvelle usine de Burnaston, au Royaume-Uni, inaugure sa chaîne de production avec la Carina E comme Europe.

Avec ce modèle, Toyota fait à nouveau sensation en Suisse en proposant sur chaque Carina E l'entretien gratuit pendant trois ans ou 45'000 km. Ce service sera ensuite élargi à l'ensemble de la gamme de véhicules de tourisme Toyota.

En novembre de la même année, Toyota livre son 500'000^e véhicule en Suisse. Aucun autre constructeur n'aura atteint de tels chiffres sur le marché suisse en seulement 25 ans de présence.

1993

(P) Avec la commercialisation de la Supra TwinTurbo, l'importateur bouscule le marché suisse. Double turbo, 330 ch et technologie de course: la supersportive revisite les normes.

1994

(E) Le 4 janvier, le 100'000^e utilitaire d'importation est livré.

(P) Pour la première fois de son histoire, Toyota dévoile en Europe un modèle encore inconnu dans le monde en présentant son RAV4 au Salon de l'automobile de Genève. Ce «Recreational Active Vehicle 4-Wheel Drive» devient ainsi le pionnier du segment des SUV.

La même année, Lexus commercialise son deuxième modèle: la GS 300.

1995

(T) Commercialisation de la technologie VVT-i de commande variable des soupapes. Celle-ci permet de réduire la consommation et l'impact environnemental du véhicule. Toyota devient leader de la technologie multisoupapes.

1996

(E) Toyota propose des prix nets sur ses modèles de petite cylindrée.

(C) Après dix ans d'une collaboration fructueuse avec le préparateur Bemani de Beinwil am See, Toyota remporte pour la première fois le championnat de Suisse de Supertourisme.

1997

(P) Commercialisation de la huitième génération de la Toyota Corolla, voiture la plus vendue au monde.

En parallèle, la nouvelle Avensis succède à la Carina.

Commercialisation au Japon par la Toyota Motor Corporation de la première voiture hybride sur le marché: la Prius I.

1998

(E) Toyota AG lance deux Prius hybrides sur les routes de Suisse, à des fins de relations publiques.

1999

(P) La nouvelle Toyota Yaris arrive sur le marché et suscite aussitôt un immense enthousiasme: les délais de livraison atteignent jusqu'à six mois.

2000

(P) La Yaris est la première voiture d'un constructeur non européen à être élue Voiture de l'année (Car of the year) en Europe, un prix prestigieux souvent comparé aux Oscars de l'automobile.

A l'automne, commercialisation en Suisse de la Prius, première voiture hybride produite en série. Combinant motorisation essence et électrique, elle marque un tournant dans le domaine de la mobilité durable et remporte de nombreux prix. Son lancement fait les titres des journaux télévisés.

2001

(P) Lancement de la gamme TS Sport à l'occasion de l'engagement prochain de Toyota en Formule 1. Yaris TS et Celica TS côtoient le roadster MR2 avec boîte séquentielle.

(C) Toyota remporte pour la neuvième et dernière fois le championnat de Suisse de Supertourisme avec Hans Sigrüst au volant d'une Toyota Carina.

2002

(C) Toyota se lance en Formule 1.

2005

(E) Inauguration du nouveau «Training center» à Safenwil, siège de Toyota AG. Cette structure est destinée à la formation professionnelle dans les domaines de la technique, du marketing et de la vente.

(P) L' Aygo vient étoffer la gamme Toyota. Cette petite voiture à la forte personnalité est produite à Kolin, en Tchéquie, en collaboration avec Peugeot et Citroën.

La Prius deuxième génération est élue Voiture de l'année en Europe.

La même année, Lexus commercialise la RX 400h, premier SUV haut de gamme à motorisation hybride.

(T) Lancement de la motorisation D-Cat Clean Power, diesel le plus propre au monde à sa commercialisation. Développant un couple maximal de 400 Nm, il est dans un premier temps proposé sur les RAV4, Avensis et Corolla Verso.

2006

(P) Lexus commercialise la GS 450h, première berline haut de gamme hybride au monde.

(T) Lancement de la technologie Dual VVT-i, évolution du système VVT-i.

2007

(E) Toyota Suisse célèbre ses quarante ans d'existence. A cette occasion, le fameux «saut d'Adliswil» est reproduit en présence des médias suisses, avec la participation du pilote de Formule 1 Jarno Trulli.

(P) La Toyota Auris fait son entrée sur le segment des compactes en succédant à la Corolla.

Commercialisation de la Lexus LS 600h avec traction intégrale et 450 ch, modèle phare de la marque en cette année jubilaire. Sa consommation de l'ordre de 9,5l /100 km en fait un véhicule particulièrement efficient.

2008

(P) Le Land Cruiser V8 devient le nouveau fleuron de la gamme Toyota.

Lancement de la berline sportive Lexus IS F, premier véhicule à hautes performances de la marque.

2009

(P) Toyota joue l'offensive à tout-va: avec six nouveaux modèles, six versions remaniées et deux nouvelles Lexus, pas moins de douze modèles sont lancés la même année.

(T) 2009 marque également les débuts de la technologie de transmission Toyota Optimal Drive. Nouveaux moteurs essence et diesel ainsi que nouvelles boîtes de vitesses assurent des performances accrues tout en réduisant la consommation et les émissions.

2010

(P) La Toyota Auris Hybride devient la première compacte tout hybride du marché.

2012

(E) Toyota est le principal sponsor de la fête fédérale de lutte et des sports alpestres. Matthias Sempach, ambassadeur de la marque, est sacré roi de la lutte.

(P) Avec la compacte Yaris, un troisième modèle enrichit la gamme hybride Toyota.

Après des années d'absence sur ce segment, Toyota fait son retour avec sa sportive GT86, digne héritière des légendaires Celica et Supra.

(C) L'importateur fonde le Toyota Swiss Racing Team à l'occasion du lancement de la GT86 et prend part au championnat VLN sur le tracé de la Nordschleife du Nürburgring.

La même année, l'équipe est vainqueur de sa catégorie (V3) lors de la légendaire course de 24 heures sur le même tracé surnommé «L'enfer vert».

2013

(E) Toyota AG propose avec Toyota Swiss Care un ensemble de prestations unique en son genre, comprenant un service de maintenance gratuit pendant 6 ans ou 60'000 km.

Toyota remporte pour la troisième fois consécutive le titre de marque la plus écologique au monde. Depuis deux ans, l'étude «Best Global Green Brands 2013» de la société internationale de conseil en stratégie et design de marque Interbrand place Toyota sur la première marche du podium des entreprises respectueuses de l'environnement.

(P) Le Proace, produit en collaboration avec le groupe PSA, est commercialisé mi-2013 pour succéder au Hiace, très populaire sur le marché suisse.

La Toyota Sienna succède à la légendaire Previa sur le marché suisse.

2014

(P) Commercialisation de la nouvelle Lexus NX 300.

(T) Avec la Toyota Mirai, le constructeur lance au Japon le premier véhicule à hydrogène de série.

(C) Sébastien Buemi, ambassadeur de la marque Toyota, remporte le championnat du monde d'endurance FIA, ainsi que le titre des constructeurs avec l'équipe Toyota Gazoo Racing.

La même année, le Toyota Swiss Racing Team signe un doublé dans sa catégorie lors des 24 heures du Nürburgring.

2015

(E) Les véhicules hybrides représentent 33% des ventes de Toyota sur le marché suisse. Un nouveau client sur trois roule en hybride.

(P) Avec le nouveau RAV4 Hybrid, Toyota crée le premier SUV à technologie hybride.

(C) Quatrième victoire de catégorie du Toyota Swiss Racing Team aux 24 heures du Nürburgring.

2016

(E) Toyota est désignée comme la marque automobile ayant le plus de valeur au monde pour la cinquième fois d'affilée par Interbrand. La marque est, cette année-là, la seule entreprise japonaise du top 5.

Le succès de l'hybride se confirme: 56% des véhicules vendus par Toyota sont équipés de sa technologie de propulsion innovante.

(P) Toyota commercialise son nouveau C-HR, un modèle combinant le meilleur d'un coupé et d'un crossover.

16 ans après le lancement de la Prius, pionnière de l'hybride, la gamme Toyota en Suisse compte plus de sept modèles équipés d'une technologie de propulsion innovante. Lexus en propose neuf.

(C) Pour la première fois de son histoire, le Toyota Swiss Racing Team remporte la GT86 Cup disputée sur la Nordschleife du Nürburgring.

Catégories

(E) = Entreprise

(P) = Produits

(C) = Compétition

(T) = Technologie