



TOYOTA

ALWAYS A
BETTER WAY

Tappe fondamentali nella storia di Toyota SA

1966

(U) Tokio, 4 ottobre 1966, Emil Frey firma il contratto con Toyota Motor Corporation per l'importazione dei modelli Toyota.

1967

(U) Il **17 febbraio** una Corona 1500 salta attraverso la bandiera giapponese. La storia del successo di Toyota in Svizzera inizia con il famoso «Salto di Adliswil». A Urdorf, dieci dipendenti iniziano l'attività di importazione di automobili Toyota per la Svizzera e il Principato del Liechtenstein.

Poche settimane dopo, a marzo, prima presenza al Salone dell'automobile di Ginevra. Attrazione principale presso lo stand: la «vettura di servizio» di 007 James Bond, la Toyota 2000 GT Spider.

(P) Nel primo anno la gamma Toyota in Svizzera è composta dai modelli Corona 1600 S Coupé, Corona 1500 station wagon, Corona 1500 berlina, Corolla 1100 e Crown 2300.

1968

(P) La nuovissima Crown arriva sul mercato elvetico per la prima volta anche in versione station wagon.

1971

(U) Nel mese di giugno posa della prima pietra per il centro d'importazione a Safenwil, che ancora oggi è la sede principale dell'importatore Toyota in Svizzera.

(P) La leggendaria Celica debutta in versione ST. Viene presentata anche la Crown totalmente rinnovata. Ora in versione berlina, station wagon e coupé. Particolarità: nel bagagliaio del coupé è integrato di serie un frigorifero!

1972

(U) Un anno significativo per Toyota SA. In primavera viene inaugurato con una grande festa il centro d'importazione a Safenwil, alla presenza del presidente Toyota Eiji Toyoda quale ospite d'onore

Con un risultato di 22'680 veicoli, in appena cinque anni Toyota ha più che quintuplicato le vendite in Svizzera rispetto al primo anno (1967) e con una quota di mercato dell'8,6 per cento occupa già il quarto posto nella gerarchia delle marche.

Oltre 300 concessionari ufficiali vendono la marca Toyota in tutta la Svizzera.

1973

(U) Toyota SA inizia a importare in Svizzera anche i veicoli commerciali leggeri.

(P) I primi modelli sono Dyna e Land Cruiser.

1974

(U) La crisi del petrolio, che nel 1973 colpisce a livello mondiale, mette a dura prova una marca giovane come Toyota in Svizzera: le cifre di vendita crollano del 63% nel giro di due anni.

1976

(MS) Toyota vince il campionato svizzero su pista con Fritz Straumann al volante della Celica GT nella categoria vetture speciali.

1977

(U) In appena 10 anni Toyota SA vende in Svizzera 100'000 automobili.

1980

(U) Per la prima volta, Toyota è al primo posto nella classifica dei veicoli commerciali leggeri in Svizzera. E lo rimarrà per 14 anni consecutivi.

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, T 062 788 88 44, max.muster@toyota.ch, www.toyota-media.ch

1982

(P) Su suggerimento dalla Svizzera, Toyota lancia una station wagon offroad, la Tercel 4x4 che ancora oggi, 35 anni dopo il lancio, si incontra sulle strade elvetiche.

1983

(P) Toyota entra nel mercato delle monovolume con il modello F. Dotato di otto posti, è adatto anche per altri scopi ad es. come furgone o per pernottare.

1985

(P) Lancio dell'auto sportiva a due posti con motore centrale MR2, dotata di serie di catalizzatore, molto tempo prima che quest'ultimo venisse prescritto per legge.

1986

(U) Per la prima volta Toyota SA si situa al terzo posto tra le marche più vendute in Svizzera.

(MS) Secondo titolo per Toyota nel campionato svizzero – questa volta con Jacques Isler al volante di una Toyota Corolla (Gruppo A).

L'importatore festeggia inoltre la vittoria alla 24 ore di Spa.

1988

(P) Tutte le autovetture di Toyota sono equipaggiate con la tecnologia multivalvole derivata dal mondo delle corse, che assicura maggiore potenza con un consumo inferiore. Toyota rende quindi accessibile questa tecnologia anche agli acquirenti attenti al budget.

1990

(U) Lexus, la marca di lusso di Toyota, arriva anche in Svizzera dopo il grande successo ottenuto negli Stati Uniti.

(P) Il primo modello Lexus venduto sul mercato svizzero è la LS 400.

Nel medesimo anno viene lanciata la Toyota Previa, che diventerà un bestseller.

1992

(U/P) Toyota Motor Corporation inizia la produzione in Europa. Dal nuovo stabilimento di Burnaston esce dalla catena di montaggio la Carina E, dove la sigla «E» significa Europa.

Grazie a questo modello, Toyota scrive un'altra pagina importante della sua storia in Svizzera: con ogni Carina E il servizio è gratuito per tre anni fino a 45'000 km. In seguito questo servizio sarà esteso all'intera gamma di autovetture Toyota.

Nel mese di novembre dello stesso anno Toyota vende la 500'000ma auto in Svizzera. Un risultato che nessun altro costruttore era riuscito a raggiungere in 25 anni sul mercato svizzero.

1993

(P) In quest'anno l'importatore porta sul mercato svizzero la Supra TwinTurbo, una supercar con doppio turbo, 330 CV e tecnologia da corsa che determina nuovi standard in fatto di dinamismo di guida.

1994

(U) Il 100 000 veicolo commerciale importato viene consegnato al cliente il 4 gennaio.

(P) Per la prima volta Toyota festeggia una prima mondiale in Europa: al Salone dell'auto di Ginevra il Toyota RAV4 viene presentato al pubblico mondiale. Il «Recreational Active Vehicle 4-Wheel Drive» è anche il capostipite del segmento dei SUV.

In quello stesso anno Lexus lancia sul mercato il suo secondo modello, la GS 300.

1995

(T) Introduzione sul mercato della tecnologia VVT-i, il sistema intelligente di fasatura variabile delle valvole. Il sistema riduce il consumo di carburante e di conseguenza anche le ricadute sull'ambiente. Toyota si dimostra quindi il costruttore più esperto nella tecnologia multivalvola.

1996

(U) In questo anno Toyota introduce in Svizzera i prezzi netti per i modelli di cilindrata più piccola.

(MS) Dopo dieci anni di collaborazione vincente con la ditta di elaborazioni per auto Bemani di Beinwil am See, arriva la prima vittoria nel campionato svizzero nella categoria Super Tourenwagen.

1997

(P) Arriva sul mercato l'ottava generazione della Toyota Corolla – a tutt'oggi l'auto più venduta al mondo.

La Carina trova un degno successore nel modello Avensis.

Toyota Motor Corporation lancia sul mercato giapponese la prima auto ibrida, la Prius I.

1998

(U) Toyota SA immatricola le prime due vetture con motore ibrido (Prius), utilizzate a scopi di PR.

1999

(P) La nuova Toyota Yaris arriva sul mercato e incontra subito il favore della clientela: i tempi di consegna arrivano anche fino a sei mesi.

2000

(P) La Yaris è la prima automobile di un costruttore non europeo a essere eletta «Auto dell'anno» in Europa. L'ambito riconoscimento viene anche definito come «l'Oscar del settore automobilistico».

In autunno arriva sul mercato svizzero la prima auto ibrida prodotta in grande serie dall'autunno del 1997, la Prius. Con la combinazione di motore a benzina e motore elettrico determina nuovi standard nel campo della mobilità sostenibile, riceve numerosi premi e fa notizia anche al telegiornale.

2001

(P) In previsione dell'imminente partecipazione del costruttore alla Formula 1, Toyota lancia la linea di modelli TS Sport: Yaris TS, Celica TS e MR2 con cambio sequenziale.

(MS) Toyota conquista per la nona e ultima volta il titolo svizzero nel campionato su pista con Hans Sigrist al volante della Carina (Super Tourenwagen).

2002

(MS) Toyota inizia a gareggiare in Formula 1.

2005

(U) Inaugurazione del nuovo «Training Center» a Safenwil, sede di Toyota SA, che assicura la formazione professionale nei settori tecnica, marketing e vendita.

(P) La Aygo, una city car sbarazzina costruita in collaborazione con Citroën e Peugeot e prodotta a Kolin nella Repubblica Ceca, completa la gamma Toyota.

La seconda generazione Prius è eletta «Auto dell'anno» in Europa.

Lo stesso anno Lexus lancia in Svizzera la RX 400h, il primo SUV di lusso al mondo a propulsione ibrida.

(T) Introduzione di D-CAT Clean Power, a quel tempo il motore diesel più pulito. Dotato di una coppia massima di 400 Nm, viene montato per la prima volta su RAV4, Avensis e Corolla Verso.

2006

(P) Lexus porta sul mercato la GS 450h, la prima berlina di lusso ibrida al mondo.

(T) Introduzione sul mercato di Dual VVT-i, evoluzione ulteriore del sistema VVT-i.

2007

(U) Toyota Svizzera festeggia il quarantesimo anniversario. Per l'occasione verrà ripetuto il leggendario «Salto di Adliswil» con la star della Formula 1 Jarno Trulli, alla presenza dei media svizzeri.

(P) Debutto sul mercato per Toyota Auris, che succede all'apprezzata Corolla.

Lexus introduce nell'anno dell'anniversario l'ammiraglia LS 600h dotata di trazione integrale e di una potenza di ca. 450 CV. Il consumo medio è di appena 9,5 l/100 km, valore straordinariamente efficiente per quei tempi.

2008

(P) Debutto sul mercato del Toyota Land Cruiser V8, il nuovo modello «top di gamma» della marca Toyota.

Lancio della prima auto sportiva della marca di lusso Lexus, la berlina sportiva Lexus IS F.

2009

(P) Offensiva dei modelli Toyota: in questo anno vengono introdotti sul mercato complessivamente 12 (!) nuovi modelli Toyota – di cui 6 totalmente nuovi e 6 rivisitati – nonché 2 nuovi modelli Lexus.

(T) Sempre nel 2009 avviene il lancio della nuova tecnologia propulsiva Toyota Optimal Drive. Grazie a nuovi motori a benzina e diesel nonché a nuove trasmissioni, tutti i nuovi modelli erogano maggiore potenza e al contempo consumano meno ed emettono meno sostanze inquinanti.

2010

(P) Toyota lancia la prima auto dotata di propulsione ibrida pura nel segmento delle compatte: la Toyota Auris Hybrid.

2012

(U) Toyota è presente alla Festa federale di lotta svizzera e delle tradizioni alpigiane in veste di sponsor principale. Il testimonial della marca, Matthias Sempach, viene incoronato re della lotta.

(P) Con l'utilitaria Yaris, la gamma ibrida di Toyota cresce a tre modelli.

Dopo anni di assenza nel segmento, Toyota presenta nuovamente un'auto sportiva: la GT86, che segue le orme delle leggendarie Celica e Supra.

(MS) Per il lancio della GT86, l'importatore fonda il Toyota Swiss Racing Team e partecipa al campionato VLN sul circuito Nordschleife del Nürburgring.

Nello stesso anno il team svizzero vince sul noto circuito, soprannominato l'inferno verde, la leggendaria 24 ore nella propria categoria (V3).

2013

(U) Toyota SA lancia il pacchetto di servizi «Toyota Swiss Care» con 6 anni/60'000 km di servizi gratuiti, disponibile esclusivamente in Svizzera.

Il costruttore automobilistico Toyota è per la terza volta consecutiva la marca «più verde» al mondo. Lo studio «Best Global Green Brands 2013» di Interbrand, la società internazionale di consulenza sulle marche, posiziona Toyota al primo posto, come nei due anni precedenti, tra le aziende che operano in modo ecocompatibile.

(P) A metà anno arriva sul mercato svizzero il successore del modello di successo Hiace. Il suo nome è Proace ed è costruito in collaborazione con il gruppo francese PSA.

Lancio sul mercato svizzero della Sienna, che sostituisce la leggendaria Toyota Previa.

2014

(P) Arriva sul mercato la nuova Lexus NX300.

(T) Il costruttore di automobili Toyota immette nel mercato giapponese la prima auto a idrogeno prodotta in serie: la Toyota Mirai.

(MS) Il testimonial Toyota Sébastien Buemi conquista il titolo piloti nel campionato mondiale di durata FIA.

Contemporaneamente con il team Toyota Gazoo Racing ottiene anche il titolo mondiale costruttori.

In quest'anno il Toyota Swiss Racing Team consegue addirittura una doppia vittoria nella sua categoria alla 24 ore del Nürburgring.

2015

(U) La quota di vetture ibride di tutte le Toyota vendute in Svizzera si situa al 33 per cento – un cliente Toyota su tre guida quindi un'ibrida.

(P) Con il nuovo RAV4 Hybrid, Toyota adotta per la prima volta la tecnologia ibrida anche per i SUV.

(MS) Il Toyota Swiss Racing Team vince per la quarta volta la 24 ore del Nürburgring nella sua categoria.

Rubriche

(U) = Azienda

(P) = Prodotti

(MS) = Motorismo

(T) = Tecnica

2016

(U) Secondo Interbrand, Toyota è per la quinta volta consecutiva la marca automobilistica di maggior valore al mondo. In quest'anno l'azienda entra tra le migliori 5 della classifica generale. È la prima azienda giapponese a ottenere un simile risultato.

I modelli ibridi sono più apprezzati che mai. Il 56 per cento di tutti i modelli Toyota venduti in questo anno è equipaggiato con l'innovativa tecnologia propulsiva.

(P) Con il nuovo C-HR, Toyota lancia sul mercato un modello che coniuga il meglio di un coupé e di un crossover.

Dopo appena 16 anni dall'introduzione sul mercato della pioniera dell'ibrido Prius, Toyota propone in Svizzera ben sette modelli dotati di questa tecnologia propulsiva innovativa. Nella gamma Lexus sono addirittura nove.

(MS) Il Toyota Swiss Racing Team conquista per la prima volta nella sua storia la classifica generale nella Toyota GT86 Cup sulla Nürburgring Nordschleife.