



Pressemitteilung

Safenwil, 1. September 2020

Land Cruiser Update mit mehr Leistung

- **Stärkerer 2.8-Liter-Dieselmotor – 204 PS/150 kW und 500 Nm Drehmoment – 9.9 sec von 0-100 km/h, 3 Sek. schneller als bisher**
- **Stopp/Start-Technologie senkt den Durchschnittsverbrauch auf 7.0 l/100km und die CO₂-Emissionen auf 192 g/km**
- **Neues Multimediasystem mit schnellerer Software und Bildschirmreaktion, Apple CarPlay® und Android Auto™**
- **Toyota Safety Sense der zweiten Generation mit verbesserter Fussgänger- und Velofahrer-Erkennung, zusätzlich intelligenter adaptiver Tempomat**
- **Invincible Ausstattung mit speziellen Styling-Akzenten in schwarz aussen und innen**

Mit einer Offroad-Tradition von fast 70 Jahren bleibt der legendäre Toyota Land Cruiser einzigartig in seiner Verbindung von herausragender Qualität, Robustheit und Zuverlässigkeit mit unübertroffenen Offroad-Fähigkeiten, ergänzt durch Komfort und Prestige.

In über 190 Ländern verkauft – mehr als jedes andere Toyota Modell –, hat sich der Land Cruiser als unschlagbarer Offroader und eines der widerstandsfähigsten und zuverlässigsten 4x4-Fahrzeuge einen einzigartigen Ruf geschaffen. In zahlreichen europäischen Ländern ist er das meistverkaufte Fahrzeug seines Segments.

Die aufgewertete Ausführung verstärkt diesen Ruf weiter – mit einem leistungsfähigeren Dieselmotor, Stopp/Start-Technologie, Upgrades bei Multimediasystem und Toyota Safety Sense sowie einem neuen Invincible Grade mit speziellen Styling-Akzenten.

Der bewährte 2.8 Liter grosse 4-Zylinder-Common-Rail-Dieselmotor mit DOHC und 16 Ventilen bietet jetzt mehr Leistung und Drehmoment. Die Maximalleistung ist um 27 PS/20 kW auf 204 PS/150 kW bei 3000-3400/min gestiegen und das maximale Drehmoment um 50 Nm auf 500 Nm bei 1600-2800/min.

Kombiniert mit einer 6-Gang-Automatik, verhilft der Motor dem Land Cruiser zu einer Höchstgeschwindigkeit von 175 km/h und einer um 3 Sek. schnelleren Beschleunigung von 9.9 Sek. für 0 bis 100 km/h.

Dabei konnten dank Stopp/Start-Technologie der Verbrauch und die CO₂-Emissionen gesenkt werden – um 0.7 auf 7.0 l /100 km resp. um 18 auf 192 g/km.

Die Innenausstattung ist durch ein Upgrade des Multimediasystems aufgewertet worden. Mit schnellerer Software und besserer Reaktion des Multitouchscreens, sowie einer personalisierbaren Home View Funktion bietet das neue System zudem Apple CarPlay® und Android Auto™ Konnektivität.

Des Weiteren wartet das System mit einer One-Box Suchfunktion, 3 Jahren Connected Services und Web-Kartenupdates auf. Die Connected Services umfassen Live-Verkehrsmeldungen, eine Google Suchmaschine, Parkmöglichkeiten, Treibstoffpreise und Wetterberichte.

Der Land Cruiser ist jetzt mit der zweiten Generation des aktiven Sicherheitssystems Toyota Safety Sense ausgestattet. Der erweiterte Umfang beinhaltet ein Pre-Collision System (PCS) mit Fussgängererkennung auch bei Nacht und Velofahrererkennung bei Tag sowie eine intelligente automatische Abstandsregelung.

Ausser diesen technologischen Updates bietet der Land Cruiser den Kunden wahlweise auch noch mehr Stil und Prestige – mit der neuen Ausstattung Invincible.

Äussere Merkmale dieser Ausstattung sind ein dunkel verchromter Frontgrill und eine ebensolche Heckleiste – eine Neuheit in der Modellreihe. Dazu kommen schwarze Nebellampen-Gehäuse, Aussenspiegel, Türleisten und Heckleuchten-Einfassungen. Im Interieur sind die Mittelkonsole und der Mitteltunnel in Schwarz gehalten.

Der aufgewertete Land Cruiser hat mit seiner einzigartigen Kombination von Offroad-Performance und Strassenagilität keine Konkurrenz zu fürchten. Mehr denn je überzeugt er durch seine starke Präsenz, die gesteigerte Leistung und den höheren Level an Bordtechnologie als Premium-4x4 mit dem perfekten Mix aus "überall Durchkommen", hohem Komfort und raffinierter Detailpflege.

Wohin es auch immer gehen soll, der Land Cruiser schafft's spielend. Und sicher zurück.

Die ersten neuen Land Cruiser rollen ab Oktober 2020 in der Schweiz, zu Preisen von 39'900.- (Ausstattung Profi, 3-türig) bis 77'700.- (Ausstattung Invincible, 5-türig).

Kontakt für weitere Informationen:

Silvan Trifari

Head of PR, Sponsoring, Events, Training

Toyota AG

Schürmattstrasse

CH-5745 Safenwil

Direkt +41 62 788 87 22

Zentrale +41 62 788 88 44

Mobile +41 79 798 75 99

silvan.trifari@toyota.ch

www.toyota.ch

www.toyota-media.ch