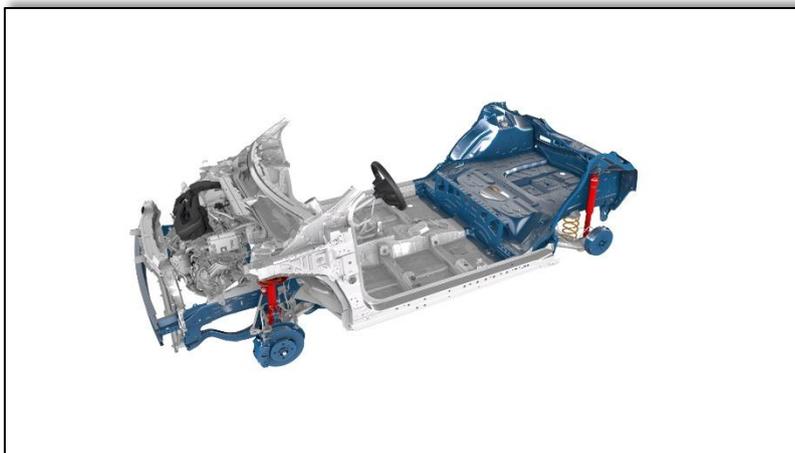


Pressemitteilung

Safenwil, 03. März 2021

Toyota engagiert sich im A-Segment stark für Europa



- Ein neues Modell ermöglicht weiterhin einen erschwinglichen Zugang zu Toyota
- Die Verwendung der GA-B Plattform gewährleistet die bekannten Vorteile in Komfort, Handling, Sicherheit und Design
- Die jährliche Produktion von GA-B basierten Modellen wird auf 500'000 steigen und damit kostengünstig bleiben
- Die Beibehaltung des Verbrennungsmotors macht das neue Modell erschwinglich

Toyota hat heute sein weiterhin starkes Engagement in dem für Europa wichtigen A-Segment bekräftigt und die Produktion eines dritten Modells auf der GA-B Plattform angekündigt.

Das kommende Modell wird die Rolle eines Einstiegsmodells weiterführen und ein erschwingliches Gesamtpaket offerieren.

Die Entwicklung neuer Plattformen im Rahmen der Toyota New Global Architecture (TNGA) Ausrichtung hat allseits anerkannte Vorteile gebracht in Bezug auf Komfort, Handling, Sicherheit und Design bei einer Reihe kürzlich lancierter neuer Modelle.

Der neue Yaris zum Beispiel, basierend auf der GA-B Plattform, hat bei europäischen Kunden starken Anklang gefunden aufgrund seiner dynamischen Form, seines Platzangebots, des effizienten und doch kraftvollen Hybridantriebs, verbunden mit ausgezeichneter Fahrdynamik und Klassenbesten Sicherheit.

Das nächste Modell auf der GA-B Plattform ist der Yaris Cross, der noch in diesem Jahr lanciert wird. Zusammen werden der Yaris, der Yaris Cross und das neue A-Segment-Modell die Produktion der GA-B basierten Modelle in Europa auf über 500'000 steigern lassen.

Diese Volumensteigerung wird dafür sorgen, dass die Produktionskosten und damit die Preise auf einem für die A-Segment-Kunden erforderlichen Niveau bleiben,

Ebenso wichtig ist die Auswahl der Antriebsarten. Heute ist das A-Segment stark durch Modelle mit Verbrennungsmotor geprägt – aus budgetären Gründen – und das wird in diesem Marktsegment bis auf Weiteres auch so bleiben, um erschwingliche Preise zu sichern.

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen: Björn Müller
Presse
Telefon: +41 62 788 86 31
E-Mail: bjoern.mueller@toyota.ch

Weitere Informationen zu Toyota: toyota.ch
toyota-media.ch
facebook.com/toyotaswitzerland