



## Communiqué de presse

Safenwil, le 17 mars 2021

# AYGO X PROLOGUE

## Une nouvelle vision pour la catégorie A



**L'AYGO EST SOUVENT SALUEE POUR SON DESIGN AUDACIEUX ET SES LIGNES HAUTEMENT RECONNAISSABLES PARMIS LES VEHICULES DE LA CATEGORIE A. DESORMAIS, ED2, CENTRE EUROPEEN DE DESIGN DE TOYOTA, EST DETERMINE A ALLER ENCORE PLUS LOIN ET A REVOLUTIONNER LE MARCHE DES PETITES VOITURES.**

Situé près de Nice, sur la Côte d'Azur, ED<sup>2</sup> est le studio de design européen de Toyota. Depuis le début du XXI<sup>e</sup> siècle, Toyota est leader de la catégorie A en Europe. Engagé dans l'évolution de cette catégorie, le constructeur a chargé ED<sup>2</sup> de donner vie à sa vision européenne et d'adopter un regard innovant pour définir et imaginer les évolutions possibles dans le segment des petites citadines, afin de répondre aux besoins et aux désirs des clients européens. Et ainsi montrer à quel point les voitures traditionnellement considérées comme d'entrée de gamme peuvent se démarquer grâce à un design exceptionnel.

*« Avec l'Aygo X prologue, nous avons démontré qu'une petite voiture pouvait avoir du caractère et présenter un design audacieux. » (Ken Billes, Assistant Chef Designer ED2).*

## **Une icône du style**

Depuis le lancement en 2005 de l'Aygo, véhicule le plus accessible de la gamme Toyota, ce modèle a su, par son caractère ludique et amusant, conquérir le cœur des jeunes clients tournés vers l'avenir.

*« Avec ses lignes ludiques et amusantes, l'Aygo a toujours su se démarquer de la concurrence. Désormais, nous avons décidé d'y ajouter une touche de piquant. » (Lance Scott, Directeur du Design ED<sup>2</sup>).*

S'adressant à un public soucieux des tendances, le caractère ludique de l'Aygo et sa dynamique de conduite agréable ont séduit de nombreux acheteurs européens. Mais pour conserver cet ADN unique et ce positionnement exceptionnel, l'Aygo doit se démarquer de la concurrence. Plus que jamais, les nouveaux clients de Toyota sont en quête d'élégance, de singularité et d'affirmation de soi. En s'appuyant sur ce modèle emblématique de la catégorie A, ED<sup>2</sup> a entrepris de répondre à leurs attentes en concevant une voiture spécialement adaptée à leurs besoins.

## **Une équipe dédiée et une mission clairement définie**

ED<sup>2</sup> a chargé une équipe de travailler à l'élaboration d'un message unifié et cohérent, qui a rapidement identifié le potentiel d'un design plus audacieux et plus affirmé. C'est de ce processus qu'est née l'Aygo X prologue.

## **Donner du mordant à la catégorie A**

Le nom Aygo a toujours été symbole de mobilité et de liberté individuelle. Avec l'Aygo X prologue, le constructeur vient ajouter un soupçon d'espièglerie au modèle, qui conserve son caractère ludique mais arbore désormais des lignes plus agressives. Sous tous les angles, l'Aygo X prologue affiche une allure fière, déterminée et une forte personnalité. De plus, ses roues plus grandes permettent de surélever la position de conduite et ainsi d'offrir une meilleure visibilité au conducteur, ainsi qu'une garde au sol rehaussée.

## Conçue pour se démarquer

Que ce soit à l'avant, à l'arrière ou au niveau des ailes, le caractère espiègle de l'Aygo X prologue se retrouve sous tous les angles. L'exécution audacieuse en deux tons permet de créer un profil graphique unique, qui attire tous les regards et confère à la voiture un style à la fois moderne et tendance. La nouvelle ligne de toit effilée renforce également le caractère dynamique, octroyant au modèle une image sportive plus agressive. À l'avant, les phares haute technologie viennent épouser à la perfection la partie supérieure du capot pour dessiner une aile stylisée. Et en-dessous, la grande calandre, les phares antibrouillards, ainsi que la plaque de protection reprennent le motif hexagonal pour montrer que ce véhicule est prêt à l'action. Et à vous accompagner partout.

Pratique et anticonformiste, l'Aygo X prologue est également dotée de toutes les fonctionnalités pour offrir une grande liberté de mouvement et d'action. La plaque de protection arrière abrite un porte-vélo pour faire de chaque excursion une véritable aventure. De plus, l'un des rétroviseurs extérieurs est muni d'une caméra intégrée, idéale pour filmer et partager vos moments d'exploration.

Enfin, la galerie de toit intégrée vient accentuer le profil du véhicule tout en créant un lien visuel avec les feux arrière hexagonaux, rappel subtil de l'ADN Aygo.

## Couleurs d'émotion

Dans la vie, les couleurs sont essentielles à nos ressentis émotionnels. Cela vaut également pour l'Aygo X prologue. Pour donner un caractère « piquant » à notre nouveau modèle, quoi de mieux que le piment, le gingembre, le wasabi et le poivre noir ? Le piment étant bien sûr l'ingrédient le plus épicé. L'utilisation du bicolore était également une manière de porter l'harmonisation des couleurs au niveau supérieur. Mais avec l'Aygo X prologue, nous avons décidé d'aller encore plus loin en ajoutant un fin saupoudrage de paillettes métalliques bleues au mélange de peinture. L'effet éblouissant qui en résulte mérite pleinement son nom de « Sparkling Chilli Red ».

*« Je suis à la fois cliente et conceptrice. Alors j'ai conçu l'Aygo X prologue comme si cette voiture était pour moi. » (Momoko Otawara, Colour Material & Finishing Designer ED<sup>2</sup>).*

## **Un mode de coopération différent et amélioré**

Le projet ambitieux de création de l'Aygo X prologue dans le contexte actuel a été l'occasion de tester l'agilité, la rapidité et la fluidité des processus de conception d'ED<sup>2</sup>. Que ce soit sur site ou à distance, l'équipe de designers d'ED<sup>2</sup> a travaillé de manière transparente, de l'esquisse manuelle à la modélisation numérique, en passant par les simulations en réalité virtuelle et les « speedshapes » en 3D jusqu'au produit fini, la voiture elle-même.

## **Conçue en Europe, pour les Européens**

*« Tout le monde mérite de conduire une voiture tendance. Quand je vois l'Aygo X prologue, je suis très fier de ce que l'équipe ED2 a accompli. Ce modèle va révolutionner la catégorie des petites citadines. » (Ian Cartabiano, Président ED<sup>2</sup>).*

L'Aygo X prologue est la preuve qu'une petite voiture peut avoir du caractère. Avec la prologue, Toyota réinvente la catégorie A en lui donnant plus de piment..

Votre interlocuteur pour tout renseignement: Björn Müller  
Relations presse  
Tél.: +41 62 788 86 31  
E-mail: [bjoern.mueller@toyota.ch](mailto:bjoern.mueller@toyota.ch)

Plus d'informations sur Toyota: [toyota.ch](http://toyota.ch)  
[toyota-media.ch](http://toyota-media.ch)  
[facebook.com/toyotaswitzerland](https://facebook.com/toyotaswitzerland)