



## Pressemitteilung

Safenwil, 17. März 2021

# AYGO X PROLOGUE

## Eine neue Vision für das A-Segment



**IM A-SEGMENT IST DER AYGO FÜR SEIN MARKANTES UND UNVERWECHSELBARES DESIGN BEREITS BEKANNT. NUN HAT SICH ED<sup>2</sup>, SEINES ZEICHENS EUROPÄISCHES DESIGN-ZENTRUM VON TOYOTA, DER HERAUSFORDERUNG GESTELLT, KÄUFERN VON KLEINSTWAGEN NOCH MEHR CHARAKTER UND RAFFINESSE ZUR VERFÜGUNG ZU STELLEN.**

ED<sup>2</sup>, das europäische Designstudio von Toyota, hat seinen Sitz unweit von Nizza an der französischen Côte d'Azur. Für den größten Teil des 21. Jahrhunderts hat sich die Marke Toyota als europäischer Marktführer im A-Segment behauptet. Und weil sich das Unternehmen auch der Zukunft dieser Fahrzeugklasse verschrieben hat, beauftragte es ED<sup>2</sup> damit, seine europäische Vision für Kleinwagen zum Leben zu erwecken und aus einer ganz neuen Perspektive zu betrachten: zu visualisieren und zu definieren, was das A-Segment für europäische Kunden bedeuten könnte, wenn man ihre Bedürfnisse und Wünsche umfassend erfüllt und unter Beweis zu stellen, dass Autos, die traditionell als „Einstiegsmodell“ bezeichnet werden, durch ein herausragendes Design für alle Kunden interessant sein können.

*„Ich bin überzeugt, dass wir mit dem Aygo X Prologue unter Beweis stellen konnten, dass auch ein kleines Auto über eine große und mutige Persönlichkeit verfügen kann.“ (Ken Billes, Assistant stellvertretender Chefdesigner ED<sup>2</sup>)*

## **Die Weiterentwicklung einer Stil-Ikone**

Seit der Markteinführung im Jahr 2005 hat der Aygo als zugänglichstes Fahrzeug aus dem Hause Toyota jugendliche und fortschrittlich denkende Kunden durch seine Verspieltheit in den Bann gezogen.

*„Spaß und Verspieltheit waren schon immer das Herzstück des Aygo. Nun haben wir seiner DNA zusätzliche Würze hinzugefügt.“ (Lance Scott, Designdirektor ED<sup>2</sup>.)*

Der Aygo spricht ein stilbewusstes Publikum an und hat mit seinem lebendigen Charakter und seiner fesselnden Fahrdynamik bereits zahlreiche neue europäische Käufer auf Toyota aufmerksam gemacht. Doch die einzigartige DNA und die herausragende Positionierung des Aygo erfordern es, der Konkurrenz stets einen Schritt voraus zu sein. Mehr denn je verlangen neue Toyota-Kunden nach einem besonderen Flair, Individualität und der Möglichkeit, ein persönliches Statement zu setzen. Aufbauend auf der führenden Position als Stil-Ikone des A-Segments, machte sich ED<sup>2</sup> daran, ein spezifisches Auto für diese neue Kundschaft zu entwerfen.

## **Ein engagiertes Team mit einer klaren Mission**

ED<sup>2</sup> beauftragte ein engagiertes Team damit, sich umfassend auf eine einheitliche Botschaft zu konzentrieren, und war schnell von der Möglichkeit überzeugt, ein kühneres und stärkeres Design zur Realität werden lassen zu können. Aus dieser Überzeugung heraus wurde der Aygo X Prologue geboren.

## **Mehr Würze für das A-Segment**

Der Name Aygo symbolisiert persönliche Freiheit und Mobilität. Mit dem Aygo X Prologue kommt darüber hinaus eine freche Verschmitztheit ins Spiel. Er bietet genauso viel Spaß und noch mehr Charakter, seine starke Persönlichkeit und selbstbewusste Präsenz kommen aus jeder Perspektive zur Geltung. Durch die vergrößerten Reifen genießen Fahrer zudem eine bessere Sicht und maximale Bodenfreiheit für alles, was die Fahrt auf der Straße mit sich bringen mag.

## **Außergewöhnliches Design**

Der raffinierte Look des Aygo X Prologue zieht von allen Seiten die Blicke auf sich. Mit einer kühnen zweifarbigen Umsetzung wird ein einzigartiges grafisches Profil geschaffen, das auf der Straße für Aufmerksamkeit sorgt und die Leistungsbereitschaft eines Fahrzeugs unterstreicht, das den Sprung nach vorne wagt. Eine neue keilförmige Dachlinie betont das dynamische Design und vermittelt ein offensiveres und sportliches Image. An der Vorderseite schmiegten sich die Hightech-Scheinwerfer mit ihrer flügelartigen Form an die Motorhaube. Weiter unten folgen der große Kühlergrill, die Nebelscheinwerfer und der Unterfahrschutz dem Hexagon-Motiv und zeigen auf, dass dieses Auto bereit ist, seinen Weg zu gehen. Überallhin.

Umfassend funktionell und ideal für die Freigeister von morgen, bietet der Aygo X Prologue zahlreiche Features, die die Freiheit seiner Fahrer weiter bereichern. Der hintere Unterfahrschutz beherbergt eine Fahrradhalterung, die die Flucht aus dem Alltag jederzeit zum Abenteuer werden lässt. Im Außenspiegel ist eine Action-Kamera untergebracht, mit der sich Entdeckungstouren festhalten und teilen lassen.

Ein integrierter Dachgepäckträger akzentuiert schließlich das Fahrzeugprofil und schafft eine visuelle Verbindung zu den sechseckigen Rückleuchten – eine subtile Hommage an die grundlegende DNA des Aygo.

## **Emotion durch Farben**

Farben sind in unserem Leben direkt mit unseren Gefühlen verbunden. Das Gleiche gilt auch für den Aygo X Prologue. Um das „würzige“ Konzept vollends zum Leben zu erwecken, boten sich die richtigen Zutaten auf natürliche Weise an. Allem voran: Chili, Ingwer, Wasabi und schwarzer Pfeffer. Die schärfste Variante: „Chili“. Durch die Zweitongestaltung wird die Farbbalance auf eine ganz neue Ebene gebracht. Vollendet wird die Farbgebung des Aygo X Prologue durch die feine Streuung blauer Metallic-Flocken, die in den Farbmix integriert sind. Der daraus resultierende schillernde Effekt wird dem Namen „Sparkling Chilli Red“ voll und ganz gerecht.

*„Ich bin sowohl Designerin als auch Kundin. Deshalb habe ich alles dafür getan, den Aygo X Prologue zu einem Auto zu machen, das ich auch selbst gerne hätte.“ (Momoko Otawara, Farbmateriale und Veredelungsdesigner ED<sup>2</sup>)*

## **Eine neue und bessere Form der Zusammenarbeit**

Die Herausforderung, den Aygo X Prologue unter den gegenwärtigen Bedingungen zu verwirklichen, war eine wahrhafte Belastungsprobe für die agilen Prozesse der schnellen und nahtlosen Designentwicklung von ED<sup>2</sup>. Ob vor Ort oder im Homeoffice – das ED<sup>2</sup>-Designteam arbeitete gemeinsam und unermüdlich zusammen: von der Handskizze zur digitalen Skizzenmodellierung, weiter zu Virtual-Reality-Simulationen und 3D-Speedshapes, bis hin zum vollendeten Auto.

## **Für Europäer in Europa entwickelt**

*„Jeder verdient ein cooles Auto. Und wenn ich mir den Aygo X Prologue ansehe, bin ich wirklich stolz darauf, dass das ED<sup>2</sup>-Team genau das geschaffen hat. Ich freue mich darauf, dabei zuschauen zu dürfen, wie er das Segment revolutioniert.“ (Ian Cartabiano, Präsident ED<sup>2</sup>).*

Der Aygo X Prologue ist ein mutiges Beispiel dafür, wie viel Persönlichkeit ein kleines Auto haben kann. Mit dem Prologue bringt Toyota frische Würze in das A-Segment.

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen: Björn Müller  
Presse  
Telefon: +41 62 788 86 31  
E-Mail: [bjoern.mueller@toyota.ch](mailto:bjoern.mueller@toyota.ch)

Weitere Informationen zu Toyota: [toyota.ch](http://toyota.ch)  
[toyota-media.ch](http://toyota-media.ch)  
[facebook.com/toyotaswitzerland](https://facebook.com/toyotaswitzerland)