Comunicato stampa

Safenwil, 17 marzo 2021

AYGO X PROLOGUE

Una nuova visione per il Segmento A

NEL SEGMENTO A, LA CITYCAR TOYOTA AYGO È GIÀ NOTA PER IL SUO DESIGN DISTINTIVO E INCONFONDIBILE. ORA ED², IL CENTRO EUROPEO DI DESIGN DI TOYOTA, HA ACCETTATO LA SFIDA DI DARE AGLI ACQUIRENTI DI CITY CAR ANCORA PIÙ CARATTERE E RAFFINATEZZA.

Lo studio di design europeo di Toyota, ED², ha sede non lontano da Nizza sulla Costa Azzurra francese. Per la maggior parte del XXI secolo, il marchio Toyota, si è dimostrato leader nel mercato europeo nel segmento A. Essendo un'azienda che si è sempre dedicata a una visione futuristica di questa categoria di veicoli, ha deciso di commissionare a ED² la rivisitazione del concetto europeo della citycar da una prospettiva completamente nuova: l'obiettivo è di individuare e definire cosa potrebbe significare il segmento A per i clienti europei, in modo da soddisfare completamente i loro bisogni e desideri.

Il fine è dimostrare che le auto tradizionalmente indicate come "modello base" possano essere rese interessanti per tutti i clienti attraverso un design unico.

"Sono convinto che con la Aygo X Prologue siamo stati in grado di dimostrare che anche una piccola auto può avere una personalità grande e audace". (Ken Billes, Assistente vice capo progettista ED²)

L'evoluzione di un'icona di stile

Dal lancio sul mercato nel 2005, la citycar Aygo è stato il veicolo più accessibile della casa Toyota che ha ammaliato i clienti giovani e lungimiranti per la sua originalità.
"Il divertimento e la giocosità sono sempre stati il cuore della Aygo, ora abbiamo aggiunto un ulteriore elemento al suo DNA". (Lance Scott, Design Director ED²)

La Aygo si rivolge a un pubblico attento allo stile e, con il suo carattere vivace e la sua dinamica di guida accattivante, ha richiamato l'attenzione di molti nuovi acquirenti europei su Toyota. Ma il DNA unico e il posizionamento eccezionale della Aygo richiedono di essere sempre un passo avanti rispetto alla concorrenza. Ora più che mai i clienti Toyota vogliono una nota speciale: l'individualità e la possibilità di dare un'impronta personale. Basandosi sulla sua posizione di leader, come icona di stile del segmento A, ED² ha deciso di progettare un'auto specifica

Un team dedicato con una missione chiara

ED², dopo aver commissionato ad un team dedicato di concentrarsi in modo completo su un messaggio omogeneo, si è subito accorto della possibilità di realizzare un design più audace e forte. Da questa convinzione è nata Aygo X Prologue.

Più carattere per il segmento A

Il nome Aygo simboleggia libertà personale e mobilità. Con la Aygo X Prologue entra in gioco anche una malizia sfacciata. La AYGO offre altrettanto divertimento e ancora più carattere, la sua forte personalità e la sua presenza sicura vengono alla ribalta da ogni angolo. Oltre a ciò, con i pneumatici allargati, i conducenti godono di una migliore visibilità e della massima distanza dal suolo per tutto quello che concerne il viaggio in strada.

Design straordinario

Il look raffinato della Aygo X Prologue attira gli sguardi da tutti i lati. Con un audace implementazione bicolore viene creato un profilo grafico unico che attira l'attenzione in strada e sottolinea le prestazioni di un veicolo che osa fare un salto in avanti. Una nuova linea del tetto a forma di cuneo accentua il design dinamico e trasmette un'immagine più aggressiva e sportiva. Nella parte anteriore, i fari high-tech a forma d'ala si annidano nel cofano. Più in basso la grande griglia del radiatore, il faro antinebbia e la protezione sottoscocca seguono il motivo esagonale e fanno vedere che questa vettura è pronta ad andare per la propria strada, ovunque. Completamente funzionale e ideale per gli spiriti liberi di domani, la Aygo X Prologue offre numerose caratteristiche che arricchiscono ulteriormente la libertà dei suoi conducenti. La protezione posteriore sottoscocca ospita un portabici che può trasformare la fuga dalla routine quotidiana in un'avventura in qualsiasi momento.

Nello specchietto retrovisore esterno è piazzata un'action camera che può essere utilizzata per catturare e condividere le gite fuori porta. Infine, un portapacchi integrato accentua il profilo del veicolo e crea un legame visivo con le luci posteriori esagonali - un raffinato omaggio al DNA di base della Aygo.

L'emozione attraverso il colore

Nella nostra vita i colori sono direttamente legati alle nostre emozioni. Lo stesso vale anche per la Aygo X Prologue: per dare vita al concetto di "piccante", gli ingredienti giusti si sono offerti in modo naturale, soprattutto: peperoncino, zenzero, wasabi e pepe nero.

La variante più piccante: "chili". Il design bicolore porta l'equilibrio dei colori ad un livello completamente nuovo. La colorazione della Aygo X Prologue è completata dalla diffusione raffinata di scaglie metalliche blu integrate nel mix di colori. L'effetto luccicante che ne risulta rende pienamente giustizia al nome 'sparkling red chili'.

"Sono sia una designer che una cliente. Ecco perché ho fatto di tutto per far diventare la Aygo X Prologue" una macchina che io stessa vorrei possedere. (Momoko Otawara, Colour Material & Finishing Designer ED²)

Un nuovo e migliore modo di collaborare

La sfida di realizzare la Aygo X Prologue nelle attuali condizioni è stata una vera e propria prova di forza per i processi agili dello sviluppo di design rapido e senza saldature di ED². Sia in azienda che in smart working, il team di progettazione di ED² ha lavorato insieme in modo instancabile: dallo schizzo fatto a mano fino alla modellazione digitale, passando dalle simulazioni di realtà virtuale e dagli speedshapes 3D, per arrivare all'auto finita.

Progettato per gli europei in Europa

"Tutti si meritano una macchina eccezionale. E quando guardo la Aygo X Prologue, sono davvero orgoglioso del fatto che il team di ED² abbia creato proprio questo. Non vedo l'ora di vederla rivoluzionare il segmento". (Ian Cartabiano, Presidente di ED²).

La Aygo X Prologue è un esempio audace di quanta personalità una piccola auto può avere. Con la Prologue, Toyota porta un po' di 'pepe' nel segmento A

A disposizione dei media:	Björn Müller Ufficio stampa Telefono: +41 62 788 86 31 E-mail: bjoern.mueller@toyota.ch
Maggiori informazioni su Toyota:	toyota.ch toyota-media.ch www.facebook.com/toyotaswitzerland