Pressemitteilung

Safenwil, 22. Juli 2021

Toyota bildet Markengemeinschaft mit CaetanoBus für Nullemissionen-Busse

- Nullemissionen-Busse, hergestellt von CaetanoBus in Portugal, werden in einem Co-Branding mit Toyota vermarktet
- Toyota verstärkte seine strategische Allianz mit CaetanoBus im Dezember 2020 für eine weitere Verbreitung von nachhaltigen Mobilitätslösungen
- Toyota Motor Europe (TME) liefert die Brennstoffzellen-Technologie für den Wasserstoff-Citybus von CaetanoBus

Der portugiesische Bushersteller CaetanoBus und Toyota haben ein Co-Branding für den batterie-elektrischen Citybus e.City Gold und den Brennstoffzellen-Elektrobus H2.City Gold bekanntgegeben.

Seit 2019 hat TME die Brennstoffzellen-Technologie, eingeschlossen die Brennstoffzellen-Stacks, Wasserstofftanks und weitere Schlüsselkomponenten, in die von CaetanoBus gebauten Wasserstoff-Citybusse integriert. Und erst vor Kurzem, im Dezember 2020, beteiligte sich Toyota Caetano Portugal (TCAP) als Aktionär an CaetanoBus und will damit eine rasche Ausweitung des Bus-Kerngeschäfts in Richtung Entwicklung und Verkauf von Nullemissionen-Bussen fördern.

Toyota AG
Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, T +41 62 788 86 31, info@toyota.ch, www.toyota.ch

Im Lauf des letzten Jahres hat die portugiesische Busfirma ihre internationale Präsenz durch stark steigende Verkäufe ihrer Nullemissionen-Busse in ganz Europa markant verstärkt. Dieses Wachstum widerspiegelt die zunehmende Anerkennung für die Engineeringkompetenz von CaetanoBus und für die fortschrittliche Technologie seiner Nullemissionen-Produkte im hart umkämpften europäischen Busmarkt.

"Mit diesem Co-Branding erweitern wir die langjährige Partnerschaft mit Toyota ins gesamte Nullemissionen-Bus-Geschäft. Das ermöglicht uns, einerseits technische Kompetenz und entsprechende Technologie und anderseits unsere Ausrichtung auf Dekarbonisierung klarzumachen." **José Ramos, Präsident von CaetanoBus**

Der H2.City Gold ist der wasserstoffgetriebene Elektrobus von CaetanoBus mit dem Toyota Brennstoffzellensystem. Der Citybus hat eine Reichweite von 400 km und kann in weniger als 9 Minuten aufgetankt werden. Dieses Fahrzeug demonstriert die sich ergänzenden Technologien und Engineeringkompetenzen der beiden Unternehmen. Der Bus repräsentiert den ersten Schritt in der Co-Branding-Strategie, die auch den 100% elektrischen Bus e.City Gold umfasst. Kern des Co-Branding ist ein Wechsel in der Fahrzeugbezeichnung, neu mit den beiden Logos Caetano und Toyota, was die visuelle Präsenz von Toyota im europäischen Markt betont.

"Das Co-Branding der Nullemissionen-Busse von CaetanoBus zeigt unser Vertrauen in unser neustes Investment und in unsere langjährige Partnerschaft mit Caetano. Es betont zudem den hohen Stellenwert, den Toyota der Nullemissionen-Mobilität über den Automobilbereich hinaus zumisst, auf unserem Weg zur CO2-Neutralität." **Matt Harrison, Präsident und CEO von Toyota Motor Europe**

Über CaetanoBus

CaetanoBus, ein Unternehmen von Toyota Caetano Portugal und Mitsui & Co, ist ein portugiesischer Bus- und Chassis-Hersteller. Die Firma bietet ein Programm an Fahrzeugen für Cities und Airports, basierend auf ihrer Kompetenz in der Entwicklung spezieller, kundenorientierter Mobilitätslösungen. CaetanoBus ist auch der Hersteller von COBUS, den weltweit führenden Produkten für Airport-Bus-Transporte. CaetanoBus ist seit 1980 auf elektrische Mobilität fokussiert.

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen: Björn Müller - Presse
Telefon: +41 62 788 86 31
E-Mail: bjoern.mueller@toyota.ch

Weitere Informationen zu Toyota: toyota.ch
toyota-media.ch