

## Communiqué de presse

Safenwil, le 16 decembre 2021

## Toyota lance le Toyota C-HR modèle 2022 avec une nouvelle version Trend



- Nouvelle évolution du modèle Trend au programme du crossover C-HR pour 2022
- En option, nouvelle peinture bi-ton Amethyst avec toit noir et jantes 18" en alliage léger redessinées
- Intérieur avec nouvelle sellerie similicuir et teinte «Gun Metal»
- C-HR équipé de Smart Connect, le nouveau système multimédia à la réactivité et la fonctionnalité optimisées, incluant des fonctions connectées et des mises à jour logicielles over-the-air
- Commandes à partir de novembre, premières livraisons aux clients début 2022

Toyota porte la version Trend à un tout autre niveau avec de nouveaux accents au style affirmé dignes de la catégorie supérieure. Cette nouvelle version vient compléter le C-HR GR SPORT récemment lancé, dont l'accent porte davantage sur la sportivité. Parallèlement à la nouvelle version Trend, des améliorations sont également apportées à l'ensemble de la gamme.

En exclusivité pour cette version Trend, une nouvelle peinture bi-ton est proposée en option, avec une carrosserie couleur «Amethyst» contrastant avec le toit, les montants avant et le spoiler arrière de couleur noire, sans oublier les jantes 18" en alliage léger redessinées. L'intérieur se pare désormais d'une combinaison de tissu et de similicuir souple en teinte «Gun Metal».

À mi-chemin entre la version Comfort et les versions haut de gamme GR SPORT et Premium, la nouvelle Trend devrait représenter plus de la moitié des ventes de C-HR en Europe. Les commandes seront ouvertes à partir de novembre et les premiers véhicules seront remis aux clients début 2022.

Pour 2022, la gamme C-HR sera équipée de Toyota Smart Connect, le dernier système multimédia de Toyota, à la connectivité, la fonctionnalité et la convivialité optimisées. De série sur toutes les versions (hors Comfort), la nouvelle plateforme offre une plus grande puissance de traitement et une rapidité accrue. Commandé par un écran tactile HD 8", le système permet d'accéder instantanément à toute une série de services connectés, dont la navigation basée sur le cloud avec des informations routières en temps réel. Le nouveau Data Communication Module (DCM) du C-HR assure une utilisation polyvalente du système. Les services connectés ne nécessitent aucun appairage du téléphone et n'entraînent donc pas de frais supplémentaires.

Les mises à jour logicielles se font rapidement over-the-air, et Apple CarPlay (sans fil) tout comme Android Auto (par câble) facilitent l'intégration smartphone. Une mise à niveau est également disponible en option. Elle comprend un système de navigation intégré avec des indications détaillées sur les itinéraires et une représentation en 3D des villes ainsi qu'une reconnaissance de la signalisation routière et des radars fixes (lorsque cela est autorisé).

Le prix du véhicule comprend un pack Toyota Smart Connect pour quatre ans avec navigation cloud, informations routières et sur le stationnement et mises à jour overthe-air.

Votre interlocuteur pour tout renseignement: Björn Müller – Relations presse

Tél.: +41 62 788 86 31

E-mail: bjoern.mueller@toyota.ch

Plus d'informations sur Toyota: toyota.ch

toyota-media.ch