

I veicoli commerciali leggeri di Toyota col vento in poppa A ottobre le vendite sono cresciute dell'81 per cento



Safenwil. I veicoli commerciali leggeri di Toyota sono decisamente apprezzati. Lo scorso mese il costruttore di automobili nipponico ha venduto in Svizzera circa l'81 per cento in più di veicoli dei modelli Land Cruiser, Hilux e Proace rispetto all'anno precedente. Inoltre da gennaio a ottobre le vendite dell'importatore elvetico sono aumentate del 55 per cento rispetto all'identico periodo dell'anno precedente e con 325 veicoli venduti ha conseguito la più grande crescita di vendite di veicoli commerciali leggeri.

È un successo che va senza dubbio ricondotto alla proverbiale grande qualità e durata di vita della gamma di veicoli commerciali Toyota. Accanto al Toyota Proace, sono in particolare i modelli a trazione integrale Land Cruiser e Hilux a godere dello stato di culto nel mondo intero. Quest'anno l'importatore svizzero ha infatti registrato un record di vendite per entrambi i modelli. Ma non è tutto: il Land Cruiser ha ottenuto il miglior risultato da giugno 2015, l'Hilux il migliore degli ultimi dieci anni.

In casa Toyota si guarda con grande fiducia agli ultimi mesi dell'anno, grazie anche al lancio del nuovo Land Cruiser a inizio novembre. Avvolto in un look completamente rivisitato, si presenta ora ancor più solido, affidabile e potente. Le più evolute tecnologie in ambito off-road e un nuovo potente motore da 200 CV spingeranno ulteriormente al rialzo le vendite del leggendario 4x4.

A disposizione dei media:

Andrea Auer, addetta stampa
Telefono: +41 62 788 86 14
E-mail: andrea.auer@toyota.ch

Maggiori informazioni su Toyota:

www.toyota.ch
www.toyota-media.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland
T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, press@toyota.ch, www.toyota.ch