



Comunicato stampa

Safenwil, 12 aprile 2022

Nuovo ambasciatore della marca per la sottomarca Toyota «beyond zero»: Seven



- Nel decimo anniversario del partenariato, Toyota estende l'impegno con il musicista Seven
- In veste di nuovo ambasciatore della marca, Seven rappresenterà la sottomarca «beyond zero» sostenendone attivamente la visione per convinzione personale
- Seven guiderà il nuovissimo Toyota bZ4X elettrico totale in Svizzera e si affiderà ogni giorno alla mobilità elettrica sostenibile
- Con la sottomarca «beyond Zero» Toyota persegue l'obiettivo di una mobilità sempre migliore e più sostenibile per tutti

SEVEN X TOYOTA BEYOND ZERO

SEVEN

SEVEN è un musicista purosangue – determinato nel miglior senso del termine e incredibilmente creativo. L'album di debutto «Dedicated to...» nel 2002, è stato considerato dai più come «internazionale» e dopo una carriera di 20 anni con dodici album in studio, un Best of, quattro album dal vivo, oltre 1000 spettacoli come artista principale e innumerevoli collaborazioni, il «soul train» non si è mai fermato.

Lo scorso anno SEVEN ha creato il suo ultimo lavoro, l'album «ICH BIN MIR SICHER!», con molta creatività e ispirazione. Il titolo dell'album implica da un lato la continuazione del viaggio pericolosamente vicino a se stesso e dall'altro anche il restare fedele al mondo germanofono. Il lavoro è probabilmente l'album pop-soul più diretto che SEVEN abbia mai creato ed è stato pubblicato a febbraio 2022. Contemporaneamente ha dato inizio al tour che porta la band attraverso la Svizzera in 10 appuntamenti. Nella primavera 2022 SEVEN sarà nuovamente ospite della terza stagione della trasmissione «Sing meinen Song – das Schweizer Tauschkonzert», dopo che la seconda stagione nel 2021 aveva ottenuto percentuali d'ascolto da sogno. Il 2022 chiude un ciclo nel cosmo di SEVEN: **festeggerà 20 anni di carriera solista!**

TOYOTA BEYOND ZERO

bZ4X è il primo modello della nuova sottomarca bZ di Toyota – «beyond Zero» (oltre lo zero). Il lancio del bZ4X rafforza l'approccio multitecnologico di Toyota per soddisfare esigenze di mobilità di vario tipo: i clienti possono scegliere da una gamma di veicoli elettrificati, che propone veicoli ibridi puri, ibridi plug-in, elettrici a batteria ed elettrici a idrogeno. Toyota si impegna a ridurre le emissioni CO₂ con prodotti semplici da utilizzare e che rispondono esattamente ai desideri e alle esigenze dei clienti. Le diverse tecnologie forniranno insieme un contributo decisivo per raggiungere l'obiettivo della neutralità carbonica.

Tuttavia per Toyota le emissioni zero sono solo un obiettivo parziale – come chiarisce la parola «beyond» (oltre) in bZ. L'impegno è per una mobilità sempre migliore per tutti, con prodotti e servizi che combinano il piacere di guida con la sicurezza per tutti e il progresso sociale in tutto il mondo.

A disposizione dei media: Björn Müller - Ufficio stampa

Telefono: +41 62 788 86 31

E-mail: bjoern.mueller@toyota.ch

Maggiori informazioni su Toyota:

toyota.ch

toyota-media.ch