



## Comunicato stampa

Safenwil, 3 giugno 2022

### **Toyota e Stellantis estendono il partenariato**

Nuovo grande veicolo commerciale leggero per l'Europa



- **Proposto anche in versione elettrica a batteria**
- **Lancio sul mercato previsto per la metà del 2024**
- **Toyota completa la gamma di veicoli commerciali in Europa**

Toyota Motor Europe (TME) estende l'attuale partenariato con Stellantis nell'ambito dei veicoli commerciali leggeri (LCV). Dopo i veicoli commerciali leggeri compatti e di medie dimensioni, le due aziende in futuro collaboreranno anche per una nuova gamma di veicoli commerciali di grandi dimensioni.

Il nuovo modello sarà fornito da Stellantis a TME e venduto sotto la marca Toyota. Sarà prodotto negli stabilimenti Stellantis di Gliwice (Polonia) e Atessa (Italia) e lanciato a metà 2024. Il modello, che sarà proposto anche in versione elettrica a batteria, segnerà l'ingresso di Toyota nel segmento dei veicoli commerciali di grandi dimensioni.

*«Aggiudicandosi questo terzo mandato, Stellantis dimostra nuovamente la sua competenza nel segmento dei veicoli commerciali e nello sviluppo della tecnologia elettrica a batteria, che soddisfa un ampio ventaglio di esigenze», ha affermato Carlos Tavares, CEO di Stellantis. «L'accordo rafforza la nostra posizione leader in Europa per i veicoli commerciali leggeri e veicoli a basse emissioni. Al tempo stesso compiamo un ulteriore passo verso il nostro obiettivo Dare Forward 2030, ossia diventare il leader mondiale indiscusso dei veicoli commerciali leggeri in termini di tecnologia, produzione, quota di mercato e redditività.»*

La collaborazione di Stellantis e TME è iniziata nel 2012 con la produzione dell'LCV di medie dimensioni di Toyota nello stabilimento Stellantis a Hordain (Francia), a cui ha fatto seguito nel 2019 un ulteriore modello concorrenziale e attrattivo per il segmento degli LCV compatti, prodotto da Stellantis a Vigo (Spagna). Con questo nuovo annuncio, Toyota approfondisce la collaborazione con Stellantis per completare la sua gamma di veicoli commerciali in Europa; ciò permette al contempo a entrambe le aziende di ottimizzare i propri costi di sviluppo e di produzione.

*«Siamo lieti di estendere questo partenariato di successo, con il quale completiamo la nostra offerta di veicoli commerciali leggeri per i clienti europei di Toyota», ha affermato Matt Harrison, Presidente e CEO di Toyota Motor Europe, «Il nuovo modello contribuirà in modo importante agli obiettivi di crescita di Toyota nel settore dei veicoli commerciali leggeri e consentirà a Toyota di proporre una soluzione di mobilità in tutti i segmenti del mercato LCV», ha aggiunto Matt Harrison.*

A disposizione dei media:

Björn Müller - Ufficio stampa  
Telefono: +41 62 788 86 31  
E-mail: [bjoern.mueller@toyota.ch](mailto:bjoern.mueller@toyota.ch)

Maggiori informazioni su Toyota:

[toyota.ch](http://toyota.ch)  
[toyota-media.ch](http://toyota-media.ch)