



ALWAYS A
BETTER WAY

Mehr als 12 Millionen Hybridfahrzeuge verkauft

Toyota hat weltweit seit der Einführung der ersten Prius Generation seine Modellpalette mit dem innovativen Antriebssystem stetig ausgebaut. Global wurden daher seit 1997 bereits über 12 Millionen Fahrzeug mit Hybridantrieb abgesetzt.

Mit der Lancierung der ersten Prius Generation demonstrierte Toyota seinen Weitblick. Zu Beginn belächelt, schlug der Prius einen einzigartigen Erfolgskurs ein. Mit der Erweiterung des Angebots von Modellen mit Hybridantrieb fand Toyota immer mehr Kunden und Interessenten und konnte dadurch in der Zwischenzeit weltweit über 12 Millionen Fahrzeuge mit dem Vollhybridsystem absetzen.

Das Hybridsystem wurde dabei seit 1997 stetig weiterentwickelt und optimiert. Dies resultiert in immer tieferen Verbrauchs- und Emissionswerten, was die Umwelt und das Portemonnaie der Kunden schont.

In der Schweiz fanden Toyota und Lexus seit der Einführung der ersten Prius Generation über 52'000 Kunden und der prozentuale Hybridanteil nimmt dabei permanent zu. Bei Toyota lag er in den ersten fünf Monaten 2018 bei über 60%*, bei Lexus belief sich der Anteil gar auf über 95%*.

Toyota wird die Hybridoffensive weiter fortsetzen und hat bereits angekündigt, die neue Generation des Auris in zwei Hybridvarianten mit unterschiedlichen Systemleistungen zu lancieren.

Ihr Ansprechpartner bei Rückfragen:

Konrad Schütz, Head of PR / Events & Sponsoring
Telefon: +41 79 798 75 99
E-Mail: konrad.schuetz@toyota.ch

Weitere Informationen zu Toyota:

www.toyota-media.ch
www.toyota.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland

*Quelle: IHS Polk

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland
T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, info@toyota.ch, www.toyota.ch