



ALWAYS A
BETTER WAY

Plus de 12 millions de véhicules hybrides vendus

Depuis le lancement de la première génération de la Prius, Toyota n'a cessé d'étoffer sa gamme de modèles dotés de cette motorisation innovante. Au total, plus de 12 millions de véhicules hybrides ont été vendus partout dans le monde depuis 1997.

Toyota a su démontrer sa clairvoyance en commercialisant la Prius première génération. Pas toujours prise au sérieux à ses débuts, elle a connu une évolution fulgurante. En étendant son offre de modèles hybrides, Toyota a répondu aux attentes grandissantes des clients et des esprits curieux puisque dans l'intervalle, la marque japonaise a écoulé plus de 12 millions de véhicules équipés de la technologie tout hybride.

Développé et optimisé sans relâche depuis 1997, le système hybride se distingue par des valeurs de consommation et d'émissions toujours plus faibles, qui ménagent l'environnement comme le porte-monnaie des clients.

En Suisse, Toyota et Lexus comptent plus de 52'000 clients depuis le lancement de la première génération de la Prius, et la part de véhicules hybrides augmente constamment: elle s'élevait à plus de 60%* pour Toyota au terme des cinq premiers mois de l'année 2018, et à plus de 95%* pour Lexus.

Dans la foulée de son offensive hybride, Toyota a déjà annoncé deux variantes hybrides aux performances distinctes pour la nouvelle génération de l'Auris.

Votre interlocuteur pour tout
renseignement complémentaire:

Konrad Schütz, Head of PR / Events & Sponsoring
Téléphone: +41 79 798 75 99
E-mail: konrad.schuetz@toyota.ch

Informations sur Toyota:

www.toyota-media.ch
www.toyota.ch
www.facebook.com/toyotaswitzerland

*Source: IHS Polk

Toyota AG

Schürmattstrasse, 5745 Safenwil, Switzerland
T +41 62 788 88 44, F +41 62 788 86 10, info@toyota.ch, www.toyota.ch